

山东枣庄农商银行金融服务驱动乡村变革

本报记者 李健

在山东省枣庄市山亭区北庄镇洪门村，连片的葡萄藤架格外显眼。这片被当地人称为“葡萄世博园”的土地上，一场由金融服务驱动的乡村振兴变革正在悄然发生。

“以前想扩大种植规模，光是筹集资金就让人发愁。”站在自家20亩葡萄园里，种植户王光亮感慨道。去年春季，当他为5万元的苗木采购资金犯难时，枣庄农商银行派驻的“金融助理”张明主动上门，仅用3天时间就完成了王光亮的贷款审批，解了他的燃眉之急。“现在我的葡萄园面积翻了一番，还引进了阳光玫瑰、浪漫红宝石这些新品种，今年预计能多收3万斤果子。”王光亮算着账，脸上洋溢着丰收的喜悦。

这次实实在在的帮扶背后，是枣庄农商银行开展“三个下沉”战略的生动实践。该行创新实施的“金融助理”驻村制度，已向枣庄市126个行政村派驻专职人员，构建起“银行+村委+农户”的三维服务体系。截至9月末，枣庄农商银行涉农贷款余额达193.6亿元，较年初增长12.3%，其中85%的增量资金投入了特色农业领域。

在洪门村村委会的公示栏里，一张“金融助理服务清单”格外醒目：每周三固定接待日、每月15日金融夜校、每季度信用评级公示。这种“菜单式”的服务模式，正是枣庄农商银行“资源下倾”战略的缩影。该行整合信贷资源，创新推出“葡农贷”“大棚建设贷”等12款特色产品，贷款期限与作物生长周期精准匹配，还款方式可随季节性收入灵活调整。

“我们不仅要解决‘钱从哪来’，更要管好‘钱往哪去’。”枣庄农商银行乡村振兴部总经理李峰介绍。通过与农业部门共建“智慧农业平台”，银行对贷款资金实行闭环管理，确保了专款专用。在“金融助理”的推动下，洪门村已完成2000亩老旧葡萄园改造，引进夏黑、妮娜皇后等23个新品种，建成全国首个葡萄品种展示园。如今，“洪门葡萄”地理标志品牌价值突破2亿元，带动周边3个乡镇形成10万亩葡萄产业带。

“叮——”山城街道东鲁社区便利店老板陈芳的手机响起提示音，一笔10万元的“商户e贷”即时到账。“以前贷款要跑好几趟银行，现在用手机扫个码，半小时钱就到账了。”她边说边展示着农商银行的“惠农通”APP。这款集贷款申请、技术咨询、市场对接功能的智能平台，已覆盖枣庄市85%的行政村。

在服务渠道创新上，枣庄农商银行构建起“线上+线下”融合体系。线下打造“15分钟金融服务圈”，在村委设立326个“普惠金融服务站”；线上开发“乡村振兴云平台”，集成土地流转、农产品溯源等18项功能。通过移动终端现场办公，金融助理已为1.2万户农户建立电子信用档案，可实现“秒批秒贷”。数据显示，枣庄农商银行普惠型涉农贷款不良率控制在0.8%以内，资产质量保持全省领先。

每周五晚的东鲁社区文体广场，总是格外热闹。篮球赛激战正酣时，“金融助理”王磊带着“金融知识大礼包”来到广场边。“参加社区志愿服务能积累信用分，贷款额度可以提高20%。”他的话让围观的居民纷纷点头。这种将金融服务与基层治理深度融合的模式，正是枣庄农商银行“链条下延”战略的创新之举。枣庄农商银行构建的“信用+治理”

评价体系，涵盖居民参与垃圾分类、矛盾调解等28项指标。信用等级达到A级的农户，不仅可享受利率优惠，还能优先获得农业技术培训名额。在山亭区，已有1.3万户家庭获评“信用示范户”，累计发放信用贷款2.1亿元。这种“以信换贷、以贷促治”的良性循环，使村居矛盾纠纷同比下降40%，使获评“全国乡村治理示范村”的村庄增至17个。

“乡村振兴不是单打独斗，需要各方形成合力。”枣庄农商银行董事长赵伟表示。该行与工商联、商会建立的联席机制，已为320家小微企业定制了融资方案，举办银企对接会86场。在台儿庄古城商圈，通过“扫码付+信用贷”组合产品，帮助120户商户完成数字化改造，日均交易额提升35%。

从葡萄架下的资金支持，到社区广场的信用建设；从田间地头的移动服务，到云端平台的智能对接，枣庄农商银行正以金融为笔，在齐鲁大地上描绘着乡村振兴的新画卷。当夕阳的余晖洒在洪门村的葡萄园里，那些缀满枝头的果实，仿佛在诉说着一个关于金融赋能、产业兴旺、治理有效的现代乡村故事……

工信部“十五五”时期 将打造一批新兴支柱产业

第25届中国国际工业博览会（以下简称“工博会”）9月23日在上海市开幕。记者从开幕式上获悉，“十五五”时期，工业和信息化部将加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系，其中将实施培育新兴产业打造新动能行动，加快打造一批新兴支柱产业。建立未来产业投入增长机制，开辟脑机接口、元宇宙、量子信息等新赛道。

“十四五”以来，我国推进新型工业化取得历史性成就。工业和信息化部数据显示，2024年全部工业增加值达40.5万亿元，其中制造业增加值达33.6万亿元，总体规模连续15年保持全球第一，预计“十四五”期间中国制造业增加值增量达8万亿元，对全球制造业增长贡献率超过30%。

在工博会设立的国家新型工业化暨“十四五”工业重大成就展上，“国和一号”核电高端装备代表着当今世界三代核电技术的先进水平；“深海一号”能源站实现了3项世界级创新；先进有色金属材料支撑了神舟飞天、嫦娥揽月……一个个大国重器彰显出我国新型工业化的创新动能更加澎湃。

与此同时，近300件全球首发、近200件中国首秀展品亮相，展现出工业发展转型升级的活力。

以钢铁为手足、AI为大脑，第一次参加工博会的交大智邦展出了一款智能体机床，它像一辆拥有AI大脑的无人驾驶汽车，能自主规划、决策和优化每一段加工路径，控制精度可以达到微米级。越疆机器人首发多形态

通用具身智能“超级工厂”平台化方案，在其助力下，双足人形机器人兼具移动和精细化操作能力，轮式机器人灵活穿梭于设备之间，多足机器人可在复杂环境中稳定巡检，形态各异的机器人可以在统一调度下协同完成抓取、检测、搬运、组装的全流程任务。

面向下一步发展，工业和信息化部部长李乐成表示，“十五五”时期，工业和信息化部将加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系，不断筑牢中国式现代化的物质技术基础。其中，将大力提升产业科技创新体系整体效能。推动科技创新和产业创新深度融合，强化企业科技创新主体地位，完善国家制造业创新中心建设布局，建立健全中试平台梯次培育体系，大力发展科技服务业，打造世界领先的科技产业园区。

与此同时，相关举措将加力推进传统产业焕新升级，培育壮大新兴产业和未来产业。

李乐成说，将加快推进制造业数字化转型、“人工智能+制造”等行动，大力发展智能制造、绿色制造、服务型制造，拓展延伸产业链价值链。实施培育新兴产业打造新动能行动，统筹技术创新、规模化发展和应用场景建设，加快打造一批新兴支柱产业。建立未来产业投入增长机制，开辟脑机接口、元宇宙、量子信息等新赛道，创建一批未来产业先导区。

（据《经济参考报》记者/郭倩、龚雯）

首个行业标准预发布 智算中心建设迈向规范化

9月17日在上海举行的首届AIDC产业发展大会上，预发布了业界首个针对AIDC（智算中心）建设的系统性标准文件《AIDC基础设施规范》（以下简称《规范》）。业内人士认为，这部由全球计算联盟（GCC）牵头，联合产业链数十家头部企业共同编撰的《规范》，有望令智算中心建设从各自摸索的探索期，迈向有章可循的规范化发展新阶段。

当前，人工智能浪潮席卷全球，算力需求呈爆发式增长，算力规模的快速扩张也让机房基础设施面临前所未有的挑战。全球计算联盟理事长金海将其概括为“热、电、空间”三大难题，加之标准缺失、建设周期长等问题，“AI等机房”的困境已成为制约产业发展的核心瓶颈——AI技术迭代迅猛，而传统机房建设需6—8个月，往往出现技术等待基础设施的被动局面。华为董事、ICT BG CEO杨超斌也指出，随着单个算力集群规模和服务器功率的大幅增长，液冷机房正成为智算中心的未来趋势，但相比标准化的传统风冷机房，液冷机房的产业链、标准化建设亟待完善。

“随着《规范》的预发布，产业将进入有章可循的新范式。”中国电子技术标准化研究院高级工程师沈芷月详解了《规范》的3大核心价值：其一，精准破解“AI等机房”困局，通过明确设计、建设、运营的统一标准与路径，将机房筹备周期从6—8个月缩短到3个月，大幅降低产业摸索试错成本，确保算力交付跟上AI技术发展节奏；其二，显著降低产业总成本，以标准化推动液冷等高效散热技术规模化应用，助力实现绿色低碳发展目标；其三，引导产业有序竞争，《规

范》凝聚了数十家头部企业的共识，为上下游企业提供清晰的接口标准与协同框架，推动产业生态从点状突破走向体系化发展。

在保障《规范》指导性的同时，业界更注重为技术创新预留充足空间。沈芷月表示，《规范》的研制坚持“抓大放小”原则，仅设定性能基准、安全准则与接口规范，不限制具体技术路径与工艺，为多元技术路线保留创新竞争空间；《规范》编制过程汇聚全球计算联盟、标准化机构及全产业链智慧，既立足现实可行性，又预判未来趋势，确保标准前瞻性；《规范》将持续迭代，正式发布后仍会根据市场实践动态修订完善。

全球计算联盟秘书处CTO苗福友也表示，用户深度参与是标准科学性的重要保障，用户作为痛点感知者与最终采购方，其需求能精准拉动产业链协同，让《规范》更贴合实际应用。此次预发布的《规范》为0.6版本，计划于今年11月至12月升级至1.0版本，后续将根据产业需求持续推出1.1版本等更新版本，迭代节奏远快于传统标准，更适配AIDC产业快速发展的特性。

为推动产业持续协同创新，全球计算联盟产业沟通部负责人鞠可一透露，AIDC产业发展大会将固定为年度活动，未来计划增设分论坛、展览等多元形式，并拓展至东南亚、中东、欧洲等区域，形成跟踪解决产业痛点的长效机制。

业内人士认为，随着《规范》的逐步完善与落地，叠加全产业链的协同创新，AIDC产业正迎来规范化与高质量发展的全新起点，为人工智能产业的澎湃发展筑牢算力根基。

（据《经济参考报》记者/吴蔚）