



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

“300元以下难购真羽绒服”？从羽绒服成本和标准看产品质量

近期，羽绒服迎来销售旺季。有消费者反映，市场上“300元以下难购真羽绒服”，而一些高端品牌羽绒服售价高达3000、4000元。对此，记者采访了解了羽绒服生产成本、产品质量标准等方面的最新情况。

记者从中国羽绒工业协会了解到，羽绒原料、面料和辅料、人工构成了羽绒服生产的核心成本，此外还有设计开发、仓储物流、渠道营销、税费等成本。

中国羽绒工业协会信息部主任祝炜介绍，不同的羽绒原料在羽绒服总成本中的占比有较大区别。根据近期羽绒服生产企业的反馈，鹅绒成本占整件衣服成本约一半，从35%至70%不等；鸭绒成本占整件衣服成本约三到四成，从15%至65%不等。

而根据羽绒服工艺复杂程度、面辅材料的材质档次不同，羽绒原料的成本占比也有区别，大致可估算为30%至50%。比如，不同羽绒服的充绒量不一样，款式、大小、男款女款都有区别。轻薄羽绒服充绒量约50克至80克，普通羽绒服约100克至200克，厚款或者中长款充绒量在250克以上。

根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业报

价统计分析，以羽绒服国家标准90%绒子含量估算，近两年普通白鸭绒价格每千克约420元至550元、普通白鹅绒每千克约840元至1200元。这只是普通合格羽绒的价格，如果填充的羽绒品质更高，如高蓬松度的羽绒，价格会更高。

祝炜估算，一件羽绒服，假设填充绒子含量90%的白鸭绒、填充量150克，羽绒原料成本约63元至83元，加上面辅材料和人工，核心成本在126元至248元之间，再算上其他成本，一件羽绒服的合理售价不太可能低于300元。如果充绒量更大，或者填充的是鹅绒，价格会更高。

那么，低于300元的羽绒服会是什么情况？祝炜分析，如果没有质量问题，可能存在以下情况：几年前的库存产品；填充量在100克以下的轻薄羽绒服、面辅材料基础款、儿童款；填充羽绒绒子含量为70%、80%以及灰鸭绒合格品（灰鸭绒价格比白鸭绒低一点）。

由于羽绒是内在填充材料，消费者很难直观辨别产品质量和真伪，不免给制假售假留下可乘之机。去年媒体曝光的劣质羽绒服“以丝代绒”造假乱象，就是打着“绒”的招牌卖“丝”的产品。一些非羽绒的保暖填充料，通过使用“羽

绒棉”“科技绒”“生态羽绒”等名称，让消费者误以为是羽绒，以抬高产品售价。

今年9月，中国羽绒工业协会组织制定的《水禽丝及制品》团体标准正式发布，这一标准旨在促进羽绒制品质量分级，将“绒丝”“羽丝”改称为“水禽丝”，因为“水禽丝”并非羽绒，避免给消费者造成混淆。同时，有助于规范“水禽丝”的生产加工，保护消费者权益。

中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副局长姚小蔓表示，今年以来，协会聚焦羽绒质量问题，通过技术升级、打击鸭绒冒充鹅绒，追根溯源、创建与应用全球羽绒追溯系统，配合监管部门开展商标侵权仿冒整治，从根源上治理羽绒家纺产品标签标识问题，为羽绒家纺产业规范发展强基固本。

此外，从羽绒服生产工艺的相关标准来看，我国羽绒服标准已与国外标准全面比肩，多项指标甚至要求更严。

近日，中国消费品质量安全促进会与天纺标检测认证股份有限公司共同发布了《国货潮品（羽绒服）国内外标准比较研究报告》（以下简称《报告》）。《报告》系统对比了我国与欧洲、美国、日本、加拿大、澳大利亚等国家和地区

的羽绒服标准体系。

我国羽绒产品根据不同产品特性有不同的产品标准要求，分类更为详细，而国外少有产品标准，多为羽绒标签标准，只要相关指标不低于标签的标称值即可，且标称值不高。在体现羽绒“含金量”的绒子含量指标、耗氧量、清洁度、残脂率等重要指标上，我国标准均优于国外标准的指标要求。

记者从市场监管总局了解到，浙江省平湖市是全国羽绒服装生产供应基地和羽绒服供应链中心，2024年羽绒服出货量超3亿件、产值突破500亿元。

今年以来，平湖市市场监管部门以羽绒服质量分级为突破口，联合国内权威检测机构等成立平湖羽绒服产业质量促进中心，聚焦绒子含量、蓬松度等5项核心指标开展质量分级。截至目前，当地已有首批23家企业6万余件羽绒服参与分级，为推广全国产品质量分级提供了经验。

市场监管总局表示，下一步将推动在全国范围组织开展产品质量分级试点工作，依托构建科学规范的分级评价体系，引导企业培育以技术、标准、品牌、质量等为核心的发展新优势，遏制低价低质非理性竞争，促进消费增长。

（据新华社记者/赵文君）

算命话术布陷阱 开光法器“割韭菜” ——玄学消费灰色产业链调查

688元“包你有桃花”、共振水晶球提升能量、“雷击木”驱邪镇煞……近年来，越来越多的人试图借助玄学来寻求答案、缓解焦虑，形成一股玄学消费浪潮。

记者调查发现，由于玄学相关行业鱼龙混杂、缺乏明确规范与有效监管，不少披着玄学外衣的经营活动在灰色地带，甚至涉嫌诈骗等违法犯罪行为。

一场精心设计的骗局

今年6月，贵州省长顺县人民法院宣判一起诈骗案。涉案人员翁某某冒充神霄派道士立人设，通过直播间引流，针对重病患者、家庭关系紧张者定制话术，编造“业障致病”“祖先降罪”等虚假因果关联，骗取“超度”“供奉”费用，骗取9名被害人近百万元。

记者调查发现，目前所谓的玄学服务主要分为中式生辰八字和西式星座塔罗两大类，传播途径覆盖公众号、小程序、电商平台、短视频直播、线下工作坊等渠道。不少商家借助新媒体内容引流，再通过一对一咨询、售卖改运产品等方式变现。

后浪研究所发布的《2025年轻人玄学消费报告》显示，玄学消费主力为“90后”，有六成用户年消费预算低于500元，两成用户超过1000元。

在黑猫投诉平台上搜索“玄学”“算

命”等词条，可发现大量相关投诉。消费者反映，部分“玄学大师”通过话术诱导购买价格几百至数千元的水晶、法器等产品和服务，付款后却难以联系到商家。

一套完整的敛财模式

记者调查发现，部分所谓“玄学大师”通过身份伪装、定制话术与产品推销，逐步构建起一套完整的灰色敛财模式。

——虚构人设。多位受访者表示，

此类“大师”一般都是通过社交平台或身边朋友介绍认识，他们将自己伪造成“国学大师”“道教传人”“高级塔罗师”等头衔进行包装宣传，在社交平台伪造客户感谢聊天记录和转账截图，声称“法事见效了”“客户还愿了”，利用从众心理博取信任。

记者以咨询为名联系某平台一名自称“修行道士”的博主，对方表示可测算婚姻、财运、事业等，报价128元至688元不等。当问及其是否具备道教相关从业资格证时，对方避而不答，转而强调自身占卜水平高超，并表示“不信勿扰”。

——定制话术。不少“大师”利用

信息不对称和消费者的心理弱点，采用“先恐吓再解救”的话术套路：先是渲染厄运、危机，制造焦虑，再推出价格不菲的“化解方案”，如举办法事、售

卖水晶和能量金字塔等“开光法器”，甚至推销价格上万元的易经、塔罗课程，诱导大额线下交易。

在咨询前，“大师”会用“今年八字走背运，有小人遮挡”“今年犯太岁，恐遇血光之灾”等话术引发恐惧，然后让咨询者进行“超度”“还阴债”“送替身”等法事，最后引诱消费者购买法事服务和“黑曜石”“金元宝”“雷击木”等法器。

——虚假产品。在近期山东省泰安市中级人民法院宣判的一起诈骗案中，被告人林某某因高价售卖“水晶球”“转运珠”等产品，骗取被害人款项共计超17万元。公安机关调查发现，林某某售卖的“转运珠”“朱砂手串”“水晶球”等物品均是从电商平台购买，价格38.8元至78元不等，但其以数千至数万元的价格对外出售。

呼吁加强源头防治

根据《互联网信息服务管理办法》规定，互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布、传播破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的相关内容。

广东南方福瑞德律师事务所律师向兰金说，在占卜过程中如使用欺诈手段，以玄学算命为名收取高额费用，或借“改运”诱导消费，相关行为人可能涉嫌民事欺诈乃至刑事诈骗犯罪。

根据《中华人民共和国刑法》第

二百六十六条规定，以非法占有为目的，虚构事实或隐瞒真相使被害人产生错误认识，并作出行为人所希望的财产处分，数额较大的，构成诈骗罪。数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，最高可判处无期徒刑。

加强监管与源头防治必不可少。向兰金说，对于直播算命、自媒体传播的占卜、塔罗等伪科学内容，相关部门应依法约谈并责令删除违规信息。同时应加强法制宣传，通过真实案例向社会公众揭露诈骗套路。

发现自己被诈骗时，该如何追回钱款？

根据《中华人民共和国民法典》规定，民事法律行为无效、被撤销或者确定不发生效力后，行为人因该行为取得的财产，应当予以返还。北京航空航天大学法学院副教授赵精武说，如果与玄学算命相关的行为无效或构成欺诈的情况下，可以通过立案，及时追回财产损失。

法律和科学普及同样不可或缺。赵精武说，消费者应增强科学观念，提高科学素养，拒绝封建迷信行为。对涉及转账、消费的行为保持冷静理性，警惕上当受骗。一旦发现自己上当受骗，应尽快保留相关证据，及时报警。

（据《经济参考报》记者/胡拿云）