



山西孟县农商银行：强基固本优服务 提质增效促振兴

本报记者 秦铭明

从网点柜台到田间地头，从线上平台到街头巷尾，山西孟县农村商业银行正经历一场全方位的营销变革，让金融服务的种子在每个角落落地生根。在这场变革中，孟县农商银行持续坚守“支农支小”市场定位，深耕本土金融服务，为小微企业和县域百姓送去源源不断的金融“活水”。

全员参与 精准触达

以“深耕本土 聚力赋能”全员大走访、“全域深耕 全员奋进”综合营销活动为抓手，孟县农商银行持续优化客户服务体验，推动全员营销落地见效。

该行通过调整业务部门及网点职能，结合县域经济特色，构建起“总行统筹、支行联动、全员参与”的营销格局，并依

托“全员营销日”机制，实时收集业务开展中的实际困难，现场提供可行解决方案，显著提升服务质量与效率，实现客户需求精准触达。

多元供给 精准滴灌

围绕乡村振兴战略，孟县农商银行不断优化信贷产品体系，推出“晋享贷”“富农贷”“码上贷”“创业担保贷”等系列特色信贷产品，精准匹配不同客群需求。

同时，为打破小微企业融资“速度慢”“成本高”的壁垒，该行持续拓宽融资“绿色通道”，在审批流程上精简冗余环节，整合内部资源，实现贷款审批流程的优化再造，并引入大数据分析技术，对企业信用状况、经营能力等进行精准评估，在严格把控风险的前提下，科学

合理确定贷款额度与期限。

多元融合 全域覆盖

立足网点覆盖广、渠道多元化优势，孟县农商银行以“有营销，有跟踪，有结果”原则，聚焦农户、市民、个体工商户、小微企业四大客群，深入开展各类走访、配额、提额、唤醒等活动，持续扩大信贷服务覆盖面。

此外，该行积极与地方政府、商会、行业协会、龙头企业等建立战略合作关系，形成“党建+金融”的合作联盟，通过联合营销、资源共享，进一步拓展延伸金融服务半径，拉近了银行与客群之间的距离。

业务增长 服务深化

在乡村振兴主战场上，该行构建“整村授信”长效机制，实施“一人一策”精准营销，

推动潜在客户向存量客户转化；创新“网格化营销”体系，通过电子网格地图精准定位客户群体。针对优质客户开辟“快速审批、极速放款”绿色通道，实现金融服务“精准滴灌”。

该行依托自主研发的“e定快”与“晋享e贷”系统，搭建线上获客的渠道体系，彻底扭转“坐门等客”传统模式，主动为客户“把脉问诊”，将金融服务嵌入民生场景。

孟县农商银行相关负责人表示，将继续坚守服务“三农”和小微企业的市场定位。持续深化服务营销体系改革，不断创新金融产品与服务模式，强化科技支撑与队伍建设。以更加优质、高效、便捷的金融服务，为支持地方经济社会发展贡献更大的农商力量。

本期导读

02 证监会出台 23 项务实举措回应社会关切——全方位织密投资者权益保护网

04 银行密集调整积存金业务 修订交易规则

08 优化中小企业发展环境 我国将适时推动出台 各类惠企政策



扫码关注本报网站

图片新闻



2025 世界动力电池大会 签约项目 180 个 总金额超 861 亿元

11月12日，2025世界动力电池大会在四川宜宾开幕。大会签约项目180个，总金额达861.3亿元，涵盖动力电池、新型储能、光伏、智能网联新能源汽车等绿色新能源领域，展现出强劲的产业集聚效应与发展动能。

(下转3版)

▲ 图为 2025 世界动力电池大会现场。(大会组委会供图)

财信时讯

内蒙古新一轮政策性草原保险试点首张保单落地

记者从内蒙古自治区财政厅获悉，近日，赤峰市阿鲁科尔沁旗106个嘎查村与承保机构顺利完成政策性草原保险保单签约。这标志着内蒙古新一轮政策性草原保险试点首张保单在赤峰市阿鲁科尔沁旗落地，内蒙古自治区新一轮政策性草原保险试点工作正式启动。

此次阿鲁科尔沁旗政策性草原保险试点的106个嘎查村涉及7个苏木乡镇，保险覆盖草场面积600万亩，涉及草原承包经营者22324户，提供风险保障21亿元。据阿鲁科尔沁旗林业和草原局副局长巴雅斯古楞介绍，近年来当地草原灾

害频发，随着本轮草原保险试点工作落地，预计当期可获得超过1000万元灾后草原生态修复理赔资金(按往年草原保险赔付率预估)，为草原生态保护、灾害防控、生态恢复及畜牧业可持续发展提供重要保险保障。

据内蒙古自治区财政厅金

融外经处相关负责人介绍，本轮政策性草原保险试点工作呈现三大亮点。

其一，扩大试点范围，拓宽保障覆盖面。其二，加大财政投入，保障试点工作平稳落地。其三，内蒙古创新保险机制，为草原生态保护“上保险”。“下一步，我们将持续扬

优势、强管理、促发展，着力将草原保险打造成为内蒙古生态保护的自主品牌，助力加强荒漠化综合防治，为增强绿色发展动能提供坚实的财力保障和制度支撑。”内蒙古自治区财政厅相关负责人说。

(据《内蒙古日报》记者/杨威)