



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

乌兰浩特市消费者协会第六届会员代表大会圆满召开



本报讯（记者 贺向军）6月6日上午，乌兰浩特市消费者协会第六届会员代表大会在乌兰浩特市政府会议中心隆重召开，内蒙古自治区消费者权

益保护服务中心主任、内蒙古自治区消费者协会秘书长吴日根及盟市相关单位负责人参加会议。

会议听取了乌兰浩特市消

费者协会第五届理事会工作报告，审议并顺利通过了《乌兰浩特市消费者协会章程》及《乌兰浩特市消费者协会第六届换届选举办法》。会议通过规范严谨的选举流程，选举产生了乌兰浩特市消费者协会第六届理事会理事，以及第六届消费者协会会长、常务副会长、副会长、秘书长、监事，与会领导为当选人员郑重颁发当选证书与聘书。会议经表决后通过了《理事会工作报告》，还宣布了协会顾问人员聘任名单。随后，新当选会长代表理事会作表态发言。

会议指出，新一届理事会要将满足群众消费需求、解决群众维权难题作为工作核心，始终坚持问题导向、结果导向和群众

导向，把“消费者满意”贯穿工作全过程。要着力构建“政府主导、部门协同、企业参与、群众监督”的高效工作机制，加强与市场监管等部门的深度协作，不断延伸服务范围、完善维权网络，凝聚各方力量，打造共建共治共

享的消费维权治理新格局。此外，还要积极融入“提振消费信心”的发展大局，全力推动“线下无理由退货”等惠民利企机制落实落地，让乌兰浩特市成为消费者安心消费的理想之地、企业发展的方向指引。



不合格检出率 17.5%

上海发布儿童及婴幼儿服装监督抽查情况

上海市市场监督管理局6月9日发布消息称，针对消费者投诉、举报集中及质量问题较多的产品，该局近期集中组织力量对80批次儿童及婴幼儿服装进行了监督抽查。经检测，有14批次不合格，不合格检出率为17.5%。

本次检测项目涉及甲醛、pH值、可分解致癌芳香胺染料、色牢度、附件抗拉强力、邻苯二甲酸酯、防紫外线性能等43个项目。本次抽查不合格项目主要是产品使用说明、纤维含量、绳带要求、童装绳索和拉带安全要求、耐光色牢度、绒子含量、绒丝+羽丝含量、含绒量、防水性能、吸湿排汗性、单向传递指数等，其中绳带要求涉及国家强制性标准。

本次抽查，绳带要求不合格的有11批次；童装绳索和拉带安全要求不合格的有2批次。绳带要求、童装绳索和拉带安全要求不合格，婴幼儿或儿童穿着时容易被夹住或钩住，存在安全隐患。纤维含量不合格的有2批次。纤维含量涉及纺织品是否货真价实，漏标或错标纤维含量，容易误导消费。

羽绒服绒子含量、绒丝+羽丝含量、含绒量极限偏差不合格，有3批次。该项目不合格，影响羽绒服保温保暖效果。功能性项目不合格，其中吸湿排汗性不合格，有1批次；防水性能不合格，有2批次。防水性能、单向传递指数不合格，服装不具有企业标称的防水、吸湿排汗功能。耐光

色牢度不合格，有1批次。该项目不合格，会导致服装在日光照射下保持原来色泽的能力下降，导致服装褪色，影响服装外观。产品使用说明不合格，有1批次。该项目不合格，消费者不能直观了解产品性能并正确使用，容易误导消费者。

根据抽查结果，上海市市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品，对库存产品、在售产品进行全面清理，按照相关法律法规要求主动采取措施，保护消费者合法权益，并对生产、销售不合格产品的经营者移送所在地市场监管部门依法调查处理。

上海市市场监管部门提醒消费者，在选购儿童及婴幼儿服装时，应检查服装是否有霉味、鱼腥味、香味或臭味等异味，散发异味的童装可能存在残留化学试剂。建议选购安全、宽松、舒适的童装。

同时，应仔细检查衣服上附着的纽扣、蝴蝶结等装饰物。注意这些小附件是否牢固，是否容易脱落。容易脱落的附件一旦被孩子误食，存在较大的安全隐患。

此外，选购7岁以下儿童及婴幼儿服装时，不能选购头颈部有绳带的服装，头颈部带自由端的绳带容易发生缠绕，造成窒息等危害；选购7—14岁的儿童服装时，尽量不要选购头颈部上带有自由端绳带的服装，否则存在安全隐患。

据中国新闻网

消费提示

“618”来袭！直播间“买买买”须警惕

“618”来袭，许多消费者会选择直播购物，以获取更多的优惠。这种购物方式虽然比较便捷，但也可能出现虚假宣传、商品质量、参差不齐、售后服务缺失等问题。

“全网最低价”“限量秒杀”“5秒下链接”“百分百正品”“特效保证”……这些直播营销话术你见过吗？如何避开消费套路？近日，国家市场监督管理总局和中国消费者协会联合发布直播带货消费提示：提醒消费者科学认知、理性消费，帮助广大消费者规避消费风险，维护自身权益。

选择正规直播平台购物

选择信誉良好、资质齐全、消费者评价较高的正规平台进行消费，核实商家的营业执照、经营资质等信息，确保其合法合规。警惕通过个人社交账号、临时链接等非正规渠道进行的交易，不要轻信和点击来源不明的购物链接。建议全程在直播平台内置购物系统完成交易，切勿脱离平台进行私下转账交易。

理性对待直播营销话术

警惕“全网最低价”“限量秒杀”“5秒下链接”等宣传，

通过第三方比价工具核实历史价格，谨防虚构原价陷阱。不轻信“百分百正品”“特效保证”等绝对化承诺，要求主播出示商品检测报告、授权证书等证明文件。注意识别“刷单炒信”行为，综合查看商品详情页参数、用户真实评价等多维度信息。防范情感营销诱导，避免因支持“偶像”“家人”等情感因素冲动消费。

重点品类审慎选购

选购保健食品时，要通过正规渠道，并认准产品包装上的保健食品“蓝帽子”标志，核对保健食品注册号/备案号，根据保健食品的保健功能、适宜人群、不适宜人群等信息科学选择，谨防虚假夸大宣传。选购跨境电商零售进口商品时，要清楚我国对跨境电商零售进口商品实行正面清单管理，正面清单目录内包括酒、饮料、调味品、食用油、乳制品、蜂蜜等食品。根据相关规定，跨境电商零售进口食品原产地有关质量、安全、卫生、环保、标识等标准或技术规范要求，可能与我国标准存在差异，消费者自行承担相关风险。尤其是宣称“功能”的进口食品，其管理方式可能与我国不同，应谨慎购买。

留存完整消费凭证

在购买商品和服务时，应注意留存完整的消费凭证。使用平台录屏功能保存商品宣传全过程，重点记录质量承诺、售后服务等关键内容；妥善保存订单详情、支付凭证、物流信息等电子证据，对重要信息进行截图备份；通过平台官方渠道与客服沟通，文字聊天的记录需完整保存，电话沟通应录音存证；签收商品时要谨慎，特别是易碎、贵重物品，要当场查验外观及基本功能，必要时需全程录像。

依法维护自身权益

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，除定作、鲜活易腐等特殊商品外，网购商品均享有7日无理由退货权。若商家设置“不退不换”等霸王条款，可依法主张权益。如果发现商品存在质量问题，及时通过平台维权通道发起售后申请；如果遭遇虚假宣传或消费欺诈，可通过智慧315投诉平台或者热线电话010-63281315向消协组织投诉，也可以向有关监管部门举报。对于金额较大、涉嫌刑事犯罪的案件，应向公安机关报案并提交相关证据。

据中国消费者协会