财会信报
ACCOUNTING MESSENGER

Attractable·Learnable·Available 好看·好学·好用

2026年9月28日 总第1295期 今日8版 国内统一连续出版物号：CN 15-0042 主管主办：内蒙古新华报业中心 财会信报社出版 新闻热线：（0471）3122969



金融产品网络营销管理办法实施在即 头部互联网平台加快自查整改

中国人民银行、金融监管总局、中国证监会等8部门印发的《金融产品网络营销管理办法》（以下简称《管理办法》）将于9月30日起实施。

记者获悉，面对无资质营销、误导性营销、披露不全等金融产品网络营销乱象，互联网平台与持牌金融机构近期加快对照办法自查自纠，以规范金融营销行为，筑牢金融消费者权益保护防线。

网络金融营销乱象多发

前期有金融消费者发现：各类App依托用户高频使用场景，高频推送提额、免息等“福利”弹窗，使用的营销话术往往弱化风险提示。而且，不少金融消费者反馈，一些借贷产品弹窗广告的关闭按钮极小、用户难以点击，甚至存在虚假关闭按钮、误触即跳转产品推广页面等情况。

这些金融产品网络营销乱象，容易诱导用户误入借贷申请流程，侵害消费者知情权与自主选择权。

还有一些平台，对借贷信息进行碎片化展示，使用“单日小额费用＋最低年化＋高额度”的组合宣传，导致用户对综合融资成本、实际借款额度的真实感知不足。

平台、机构启动合规整改

《管理办法》针对非法金融产品营销、虚假和误导宣传、不正当竞争等突出问题，从金融产品营销这一源头环节加强对金融机构、互联网平台企业监管，全面规范金融产品网络营销活动，维护金融消费者和投资者合法权益。

针对金融产品网络营销乱象，比照《管理办法》要求，腾讯、抖音、小红书等平台也正在强化金融领域内容治理。

记者获悉，腾讯开展金融广告全域排查，重点检查变相金融营销、披露不全、用语违规、无资质营销4类问题。腾讯方面表示，部分已发现问题目前完成整改、惩戒归档，采用的治理举措包括下架违规金融广告、封禁无金融资质账户等。

抖音也在着手规范金融产品营销行为。抖音方面明确：金融营销需具备合法资质并完成平台认证，严禁超范围经营；禁止以欺诈、不正当竞争、借权威机构名义等行为进行误导性金融营销，要求在显著位置披露限制条件、提示风险，不得损害金融用户的知情权。

小红书近期发布《小红书社区金融生态公约》：明确了平台上金融内容怎么发布，金融营销怎样开展，违规行为如何处置；金融机构和从业人员在小红书分享和展业，必须有资质。

近半年，小红书针对非法荐股、违规保险营销、非法跨境证券经营等问题，已处置违规金融笔记超过101万篇、账号15.7万余个、违规评论超过477万条。

持牌金融机构也在对照《管理办法》逐项落实合规要求。比如，针对《管理办法》中算法推荐营销相关规定，光大银行为用户设置独立便捷的“个性化推荐开关”入口，支持用户一键开启或关闭个性化推荐。

业内专家表示，《管理办法》的实施，将推动解决金融产品网络营销领域乱象，进一步保护金融消费者合法权益，同时有助于防止“劣币驱逐良币”，对于促进互联网平台规范开展金融产品网络营销起到正向激励作用。

（据《上海证券报》）

本期导读

03 央行运用多种工具灵活对冲资金面料平稳跨月跨季

04 中小银行压降网贷规模 助贷行业适配新规重塑合作模式

06 中小银行揽储为何开启“反周期”操作

图片新闻



7月19日，参观者在2026世界人工智能大会展会现场体验机器人营业员的服务。 方喆/摄

中外企业“双向奔赴”创新红利惠及全球

24个国家和地区的代表参会考察，促成外商合作项目16个，跟踪推进项目17个……近日举行的2026“在上海·遇未来 跨国企业上海行”活动上，一场跨国企业与中国企业之间的“双向奔赴”正在上演。越来越多中国科创企业输出创新方案，中外企业并肩在汽车制造、具身智能、绿色能源领域共享发展机遇。

（下转2版）

财信时讯

发票数据显示 前8个月全国企业销售收入呈现4个亮点

记者9月21日从国家税务总局了解到，从最新发票数据看，今年前8个月，全国企业销售收入呈现4个亮点。

工业经济稳中有进。前8个月，工业销售收入同比增长7.3%，其中采矿业、制造业、电力热力燃气及水生产和供应业销售收入同比分别增长8.3%、7.5%和5%，均保持较快增长态势。新质生产力加快培育。前8个月，高技术产业销售收入同比增长15.7%。其中，高技术制造业销售收入同比增长18.9%，特别是与人工智能相关的集成电路、智能车载设备等行业销售收入同比分别增长67.7%和38.8%。

数实融合持续深化。前8个月，数字经济核心产业销售收入同比增长9%，其中数字产品制造业、数字产品服务业销售收入同比分别增长16.6%和11.1%，反映数字产业化水平持续提升。统一大市场建设持续推进。前8个月，全国省际贸易销售额占全部销售额的比重为41.4%，较去年同期提高0.5个百分点。交通运输物流业省际销售额同比增长8.2%，较行业总体增速快1.2个百分点。

国家税务总局有关司局负责人表示，多组发票数据反映出今年以来我国经济动能向新、结构向优的发展态势，税务部门将持续落实落细系列税费支持政策，增强发展动力、激发市场活力，推动经济向新向优向好发展，更好地实现质的有效提升和量的合理增长。

（据新华社 记者/刘开雄）

休刊公告

根据国务院办公厅关于2026年国庆节放假安排，本报决定2026年10月1日、10月5日休刊，10月8日恢复出报工作。休刊期间，本报新媒体持续更新，敬请关注。

财会信报社

2026年9月28日

社址：呼和浩特市新城区新城东街28号 印刷：河南东方传媒印务有限公司 定价：3.00元 责编：李娜 美编：唐旺勋