财会信报

3·15 消费

Attractable·Learnable·Available 好看·好学·好用



2026 年 10 月 8 日　总第 1296 期　今日 8 版　国内统一连续出版物号：CN 15-0042　主管主办：内蒙古新华报业中心　财会信报社出版　新闻热线：（0471）3122969

从“刺激需求”到“创造需求”
——商品消费扩容升级的三重机制

商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等 7 部门 8 月 31 日发布《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》，提出到 2030 年，社会消费品零售总额达 60 万亿元左右，培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等 10 万亿级市场，推动相关领域消费持续发展壮大。

如何推动商品消费扩容升级？江西财经大学经济学院教授王守坤认为，这份文件构建了三重机制。

■供给侧创新创造有效需求

总体要求中“强化品牌引领、标准升级、新技术应用”是关键。单纯价格补贴必然带来边际效用递减——补贴政策曾带动上亿人次受益、带动巨大销售额，但补贴本质是跨期替代，基数抬升后效应自然衰减。文件因而转换动力：依靠新产品新场景，把潜在需求转为有效需求。文件专列“智能消费”，推广人工智能手机和电脑、智能穿戴、智能机器人、智能家居，就是以供给创造需求的注脚。

■结构分层拓展空间

“存量、常量、增量、变量”四层结构：汽车家居家电是存量更新，起“压舱石”作用；食品饮料纺服文体是高频刚需，起“稳定器”作用；银发、婴童、国货“潮品”、外贸优品、国际精品对应人口结构变化、文化自信与高水平开放三重力量，是增量；绿色、智能、健康则是决定未来位势的变量。培育 10 万亿级新市场、保持万亿级品类全球领先，讲的是增长动能的代际切换——未来增量主要来自新赛道。

■制度供给降低交易成本

第 6 条 5 项举措本质都是制度供给：智能家居互联互通标准、智能终端通信协议与数据接口国家标准，消除的是信息不对称与技术壁垒；国内贸易交易指引与市场规则统一，降低的是制度性交易成本；打击假冒伪劣与侵权，维护的是市场信号有效性；内外贸标准认证衔接，打通的是两个市场的制度接口。用新制度经济学的语言说，都在做同一件事——降低交易费用，让价格机制更有效运行。

王守坤认为，“十五五”时期，中国经济增长的主动力正从外需拉动转向内需主导，商品消费扩容升级是这一转换的微观基础。“其经济学本质，是以供给侧创新和制度型供给降低交易成本、创造有效需求。”王守坤表示。

商务部消费促进司负责人表示，下一步将会同相关部门落实落细各项政策举措，推动商品消费持续扩容升级，为提振消费、扩大内需、建设强大国内市场提供有力支撑。

（据新华社 记者 / 彭菁、余刚）



5 月 28 日，在天津文化中心，观众观看机器人表演。　孙凡越 / 摄



7 月 17 日，旅客在 Y761 次“铁旅融合·清凉龙江”主题旅游专列的餐车上拍照。　徐率 / 摄



9 月 4 日在 2026 中国国际消费电子博览会上拍摄的一款小型家庭陪伴机器人。　李紫恒 / 摄



9 月 16 日，游客在织里镇伍浦村的不饮咖啡馆的体验区内挑选用咖啡豆和咖啡渣加工而成的香包、香皂等衍生产品。　徐昱 / 摄

财信时讯

今年 2500 亿元超长期特别国债支持消费品“以旧换新”资金已全部下达

记者 9 月 30 日从国家发展改革委获悉，近日，国家发展改革委会同财政部，向地方下达了今年第四批 625 亿元超长期特别国债支持消费品“以旧换新”资金。至此，全年 2500 亿元消费品“以旧换新”资金已全部下达。

今年以来，各有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，优化消费品“以旧换新”支持范围、补贴标准、实施方式，指导地方扎实做好政策实施，推动消费品“以旧换新”政策取得积极成效。1—8 月份，“以旧换新”相关商品销售额达到 1.55 万亿元，补贴惠及 2.08 亿人次。其中，汽车“以旧换新”535.3 万辆，6 类家电“以旧换新”9145.8 万台，数码和智能产品购新 1.08 亿件。在消费品“以旧换新”政策带动下，通讯器材类设备、高能效等级家电、可穿戴智能设备等零售额保持高速增长，新能源乘用车在乘用车新车零售量中的占比已连续 5 个月超过 60%。

据悉，下一步，各有关部门将继续指导地方合理把握工作节奏，优化资金使用计划，规范高效做好补贴审核兑付，严厉打击骗补套补等违法违规行为，有效发挥消费品“以旧换新”政策效能。

（据新华社 记者 / 魏玉坤）

社址：呼和浩特市新城区新城东街 28 号　印刷：内蒙古文和印业有限公司　定价：3.00 元　责编：李娜　美编：唐旺勋