“超长假”带火全球游 中外游客双向奔赴

这个国庆节假期，上海白领郑冰的安排既充实又从容。她和朋友们在中秋节假期出发、前往马来西亚海边潜水、冲浪，国庆节假期后半段回到上海后，她们打卡了徐汇西岸融合网球与音乐的“ACE汇师”城市主题活动，又到辰山植物园露营放松。

重庆游客陈奕一家前往法国、西班牙自由行，他们整个行程有13天，在巴黎、巴塞罗那专门留出了充裕时间去逛博物馆、公园等。“此次安排舒缓而有深度，一家人都很满意。”陈奕说。

今年国庆节、中秋节假期时间接近。“请3休13”的“超长调休模式”，给世界许多旅游目的地带来“大生意”。人们旅游消费呈现更从容、更深度、更沉浸式的特点。

“今年出境游最明显的变化是游客愿意走得更远、玩得更深。”春秋集团总裁王炜介绍。

去哪儿大数据研究院研究员杨涵介绍，中国游客的脚步遍布全世界超2000座城市。去哪儿旅行平台上欧洲、南美洲等旅游产品热度同比增长超四成；从国内城市前往比利时、葡萄牙、匈牙利等国的机票订单同比增长了超八成；意大利、瑞士、希腊等国的酒店订单同比增长超一倍；还有不少游客选择了时间跨度较长的多国联游产品。



10月4日，在意大利罗马，中国游客手捧历史教科书与斗兽场合影。 李京/摄

“超长假期”也使得一些曾相对“小众”的旅游目的地成为“黑马”。飞猪平台有关负责人介绍，斯洛文尼亚、罗马尼亚、马达加斯加、智利、吉尔吉斯斯坦等国订单同比增速颇为亮眼。

据中国旅游研究院发布的《中国出境旅游发展年度报告2025—2026》分析，随着中国游客出境旅游经验持续丰富，人们脚步慢下来，愿意为美好生活付费，发现更多“小而精、小而美、小而暖”的生活场景并深度体验。

与出境游火热“双向奔赴”的是，这个“超长”假期里，入境游市场也非常繁荣。不少外国游客在中国各地也走得更远、体验更深。

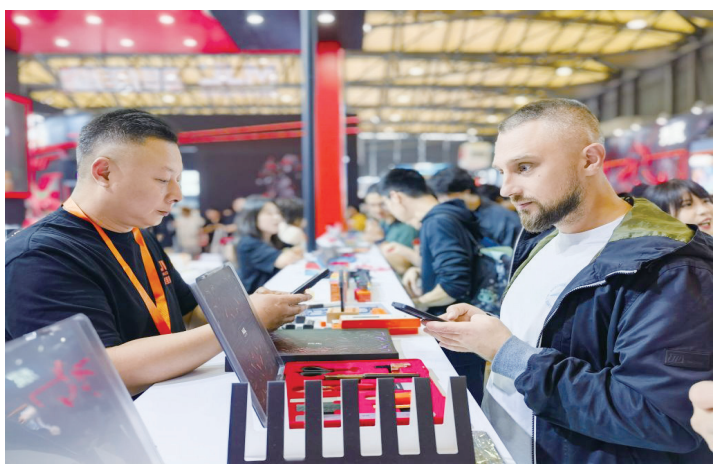
10月3日，菲律宾游客阿琳一行来到上海中心大厦观光厅——这座摩天大楼今年以来入境游客激增，上半年客流量同比增长近七成。尽管当日阴雨绵绵，一定程度上影响了登高远眺效果，阿琳并未觉得扫兴。她们在“云云乐集”游园会上品尝到绿豆糕等中国江南特色糕点，又观看了酷炫的全新光影秀《天舞》。“这些体验让我们深深觉得，上海是非常摩登的城市。”

西班牙游客苏珊娜坦言，越来越多外国游客了解到中国各地会在国庆节假期推出丰富的文旅活动，而且和农历春节时的活动又有所不同。“这些‘限时’活动让‘中国游’更有意思，也让我们更进一步了解中国和中国人。”

携程集团数据显示，中秋节假期和国庆节假期的10多天时间里，入境游客流量同比实现两位数增长。客源地中，俄罗斯游客量同比增长超170%，英国、马来西亚、加拿大等国游客量也强劲增长。从入境游目的地来看，在北京、上海、广东等保持入境“大客流”的同时，张家界、南京、桂林、三亚等城市入境游客同比大涨。到内蒙古呼和浩特看一眼“风吹草低见牛羊”，到广东汕头品一品潮汕工夫茶等深度体验，日益受到入境游客喜爱。

华东师范大学教授楼嘉军认为，中外游客正在“你来我往”的旅途中感悟文化、增进了解、加强人文交流，“超长”的国庆节假期给世界旅游经济增长、各国民心相通注入新动力。

（据新华社 记者/陈爱平）



10月3日，一名外国观众参观上海国际手办模型文化博览会。 陈爱平/摄

更高端、更智能——中国新能源摩托车加速驶向全球

在重庆国际博览中心，一辆电动越野摩托车刚完成展示，便吸引观众驻足；复古电摩、城市通勤、高性能电摩依次亮相。展台上，电池、电机、智能控制等零部件也成为海外采购商重点关注的产品。

来自哥伦比亚的采购商埃尔南·奥尔古因穿梭于各展台，重点考察森蓝、缤森、凯威、虬龙等新能源摩托车品牌。

“电动摩托车就是未来的趋势，重庆让我看到了中国摩托车产业的活力。”他说，南美国家消费者对新能源汽车和摩托车的需求持续攀升，仅2025年哥伦比亚新注册摩托车超100万辆，燃油价格上涨进一步拓宽了中国电摩的海外市场。

9月19—22日，第二十四届中国国际摩托车博览会在重庆举行。本届展会展区面积达19万平方米，汇聚1120家企业参展，超过100个全球摩托车和电动车品牌亮相，展示车辆超过3000台，吸引80多个国家和地区的数千名海外采购商、专业观众参会。

作为中国摩托车产业的重要风向标，今年展会呈现新趋势：新能源摩托车及电池、电机、智能控制等相关零部件，占据越来越多的位置。



9月19日，观众在第二十四届中国国际摩托车博览会现场参观。 黄伟/摄

重庆作为中国重要的摩托车生产基地，全国每生产3辆摩托车就有1辆产自重庆。当地已集聚60家规模以上摩托车整车企业和431家规模以上零部件企业，电动摩托车本地配套率超60%。今年1—8月，重庆电动摩托车产量达到312.7万辆，同比增长63%；大排量休闲娱乐摩托车产量27.5万辆，同比增长54.5%。

燃油与电动并行，正在成为重庆摩托车产业的新图景。产业链同步加速转型，宗申旗下森蓝、鑫源旗下缤森、凯威等品牌加快布局新能源赛道；新能安、中创新航、赣锋锂电等电池企业也带来新技术产品。

中国摩托车商会秘书长张洪波表示，新能源摩托车将成为众多国家和地区城市交通体系的重要组成部分。随着技术进步，行业正加速向绿色化、智能化转型。中国新能源摩托车将在全球市场迎来新的增长。

本届展会新能源车型场景全面升级，凯威集团旗下EZI品牌展出的HYPEMAX，以及台铃的飞火流星X9等车型，瞄准城际长途骑行和城市通勤。阿波罗RFN竞技车型已出口81个国家和地区，重庆虬龙科技越野电摩深耕欧美市场，产品销往60个国家和地区，年销量超5万辆。

“电动摩托车产业大发展时代已经到来。”中国工程院院士陈清泉认为，中国汽车电动化走过的路，摩托车可以借鉴、可以复制甚至超越，当前整车和电池技术已全面成熟。

新能源带来的变化，吸引行业新势力加速入局。2024年成立的张雪机车，此前凭借大排量燃油摩托车快速打开市场，目前也在推进电动摩托车研发。

“我已经在做电摩了，很看好这个方向。”张雪机车创始人张雪说，相关研发已经进入实质性推进阶段，并已取得进入电动摩托车领域的相关准入条件。

对于一个成立仅两年多的新品牌而言，张雪机车进入电摩领域也说明，新能源正从部分企业的产品选择，变成整个摩托车产业选择的重要技术方向。

据中国摩托车商会统计，2025年，中国摩托车整车出口1336万辆，出口金额88.5亿美元；其中对拉美出口摩托车约670万辆，同比增长11%。中国摩托车商会副会长刘欣介绍，中国摩托车出海正从产品外销的初级阶段，迈向本土化深耕的高质量发展新阶段。

奥尔古因表示，随着拉美地区城市交通需求持续释放，以及快递产业发展，电摩市场潜力巨大。

重庆的出口数据印证了新能源产业出海活力：今年上半年，重庆出口电动摩托车及脚踏车11.7万辆，同比增长130.5%；金额5.15亿元，同比增长66.6%。

一场摩博会，窥见产业变革大势。依托完善的整车制造、核心配套、智能研发全产业链优势，重庆正持续赋能中国摩托产业扬帆出海。中国摩托车产业发生的变化，正在这座“摩托车之都”加速显现。

（据新华社 记者/张琴、黎华玲）