金融街论坛年会开幕在即　百余项成果将集中首发

10月12日，2026金融街论坛年会新闻发布会在京召开。金融街论坛年会组委会介绍，本届年会政策成果更重磅、研讨交流更前瞻、服务实体更务实、全球视野更开放，在制度标准、机构平台、开放合作等方面的百余项成果将于论坛首发。

2026年金融街论坛年会将于10月19—22日在北京金融街举办，主题为“开放·合作·包容——共筑全球金融发展新生态”，全球40多个国家和地区的400余位重要嘉宾将出席论坛。

论坛年会采取“主论坛+平行论坛+专题大会+配套活动”活动框架，将举办主论坛、平行论坛共21场议题活动及金融科技大会、保险大会、投资大会共3场专题大会。

组委会秘书处执行秘书长、北京市西城区代区长曾林峰介绍，本届论坛年会上，国家金融管理部门将集中发布系列金融改革发展的政策，同时还将集中首发百余项制度技术类成果；议题设置紧跟国家战略，新设立保险大会、投资大会，不断深化金融服务实体经济功能的“里子”作用；首次举办非洲分会场活动，首次进行京、港、伦敦三地连线，发挥国家开放发展重要平台作用。

2026金融街论坛年会由北京市人民政府与中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、新华通讯社、国家外汇管理局共同主办。作为国家开放发展的重要平台，金融街论坛创立于2012年，被誉为“中国金融改革发展风向标”，持续发挥“国家级金融政策宣传权威发布平台、金融与实体经济良性互动平台、中国参与全球金融治理发声平台、国际间金融交流合作平台”作用。

（据新华社　记者/陈旭、刘慧）

金融赋能民生服务

中国建设银行内蒙古呼和浩特分行创新取暖缴费服务

随着冬季临近，缴纳取暖费成为北方城市居民的民生需求。为破解居民取暖缴费难题，中国建设银行内蒙古呼和浩特分行对接呼和浩特市重点热电企业，依托银企合作基础，推出取暖费缴费专属微信立减金惠民活动，以“线下到店领权益、便民缴费享优惠”的服务模式，把普惠金融福利送到居民身边。

活动筹备之初，分行以群众需求为导向，与热电企业高效联动，反复研讨敲定活动方案，细化确定立减金优惠标准、活动参与名额、权益领取方式及缴费抵扣流程，简化操作步骤，保障惠民政策精准触达周边居民。

活动期间，呼和浩特市居民可前往全市任意建行网点办理合作企业取暖费缴费，并领取惠民立减金权益。各网点工作人员主动做好适老化服务，面对前来办理业务的老年居民，耐心答疑，协助查询取暖用户号、核对缴费记录，讲解立减金抵扣流程，指导完成缴费操作，降低居民业务办理门槛，打通金融惠民“最后一公里”。

本次惠民活动以民生需求为落脚点，在助力热电企业采暖费收缴、保障冬季供暖工作有序推进的同时，切实减轻了居民冬季采暖生活开支，有效解决了中老年群体缴费操作难、查询难的问题，进一步拉近了金融服务与人民群众的距离，展现了国有金融机构扎根地方、服务民生、普惠为民的责任担当。

（袁文鑫）

中国建设银行 China Construction Bank

金融助农促振兴　产销对接聚合力

近日，中国工商银行内蒙古分行携手内蒙古自治区供销合作社联合社，举办“蒙供优品”名特优农畜产品现场展示展销活动，以实际行动贯彻乡村振兴战略部署，落实2026年中央一号文件有关要求。

本次活动以“本土原产、源头直供”为特色，组织来自各盟市的14家本土特色农畜产品企业参展。产品涵盖优质杂粮、牛羊肉、奶制品、果蔬干货、菌菇及特色茶饮等多个品类，较好地满足了职工多元化采购需求。活动现场，可根据实际需求咨询、试吃、选购，气氛热烈。通过社银企联动，活动当天达成实际销售订单，既为本土农特产品增加展示和销售机会，也把支持农牧业发展与职工日常采购需求结合起来。

此次活动是中国工商银行内蒙古分行探索金融助农方式的一次具体实践。活动中，内蒙古自治区供销社在供应商组织、产品筛选等方面发挥行业优势，中国工商银行内蒙古分行在活动组织、动员等方面提供支持，形成优势互补、协同发力的助农模式。

未来，中国工商银行内蒙古分行将结合自身实际，继续加强与自治区供销社等单位的沟通合作，探索务实、可持续的助农方式，为内蒙古农牧业发展和乡村全面振兴贡献工行力量。

情系“三农”庆丰收　普惠服务在身边

金秋送爽，硕果飘香。2026年9月19—21日，内蒙古自治区伊金霍洛旗中国农民丰收节在星光汇农博园隆重启幕。为切实做好涉农金融服务，助力乡村振兴，中国工商银行伊金霍洛支行紧抓本次节庆契机，组织青年业务骨干及“普惠青年先锋队”走进丰收节活动现场，搭建金融服务展台，面向广大农牧民开展普惠金融知识宣传，将贴心、专业的金融服务送到群众身边，以金融活水赋能乡村发展。

活动现场人头攒动，前来参观、选购农特产品的群众络绎不绝。该行设置专属金融宣传点位，摆放宣传折页与特色礼品，工作人员身披绶带，热情接待每一位到访群众。青年志愿者立足农牧民生产生活实际，用接地气、通俗易懂的语言，向过往群众普及惠农信贷、存款保险等金融知识，让金融政策听得懂、用得上。

针对现场农牧民咨询的普惠信贷、资金结算等热点问题，工作人员逐一耐心答疑解惑。同时，结合丰收节助农主题，该行积极宣讲普惠金融惠农政策，引导广大农牧民树立理性金融消费观念，持续提升金融风险识别与防范能力。

此次丰收节现场宣传，搭建起银行与农牧民面对面交流的“连心桥”，有效拉近了银客距离，拓宽了普惠金融知识在乡村的传播覆盖面，取得了良好的宣传成效。

下一步，中国工商银行伊金霍洛支行将持续立足地方发展大局，深耕县域乡村市场，常态化开展下乡村、进集市金融宣传活动，持续优化涉农金融产品与配套服务，不断加大对农业产业、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体的信贷支持力度，坚守金融为民初心，以实干担当践行国有大行使命，持续为地方乡村振兴注入源源不断的金融力量。

中国工商银行 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA

从“排队等”到“扫码办”

中国工商银行乌海乌达支行探索智慧厅堂新路径

为顺应数字金融发展趋势，进一步优化客户业务办理体验，中国工商银行乌海乌达支行全面推广“厅堂通扫码”服务模式。该举措通过将数字化工具深度融入厅堂服务全流程，精简业务环节，有效提升了服务质效与客户满意度，为网点数字化转型注入了新动能。

长期以来，传统网点业务办理存在流程繁琐、重复填单多、等候时间长等痛点。针对这一难题，中国工商银行乌海乌达支行引入“厅堂通扫码”模式，将多项业务整合至统一服务入口。客户抵达网点后，只需扫描二维码，即可在手机端调取业务预填模板，提前录入基础信息，实现了从“现场手写”到“线上预填”的转变。特别是在开卡、电子银行开通等高频业务中，预填信息大幅压缩了柜面处理时长。在业务客流高峰时段，这一模式显著减少了客户排队等待时间，让金融服务更加高效便捷。

除了提升效率，“厅堂通扫码”还实现了营销与业务的深度融合。该模式覆盖工银信使、三方支付绑卡、信用卡办理等多项功能，支持客户“一次扫码、同步办理”。在办理基础业务的同时，厅堂工作人员可结合客户需求，同步开展针对性的产品讲解与服务推荐。这种“一站式”服务不仅免去了客户多次扫码、重复提交信息的麻烦，更让客户直观了解适合自身的金融产品，实现了服务体验与营销转化的双赢。

依托“厅堂通”强大的后台数据统计能力，中国工商银行乌海乌达支行进一步推动了服务的精细化与智能化。网点通过对到访客户信息进行梳理分类，能够精准识别客户需求，从而提供分层化、个性化的金融咨询。这种基于数据驱动的服务模式，不仅拉近了银行与客户的距离，增强了客户信任感，也大幅提升了营销的精准度和服务的温度。

下一步，中国工商银行乌海乌达支行将持续深化“厅堂通扫码”工具的应用，立足厅堂阵地，不断优化数字化服务流程，加强员工实操培训，积极探索数字化服务新路径，以更便捷、高效、温暖的金融服务，助力各项业务高质量发展，切实提升人民群众的金融获得感。

中国工商银行 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA