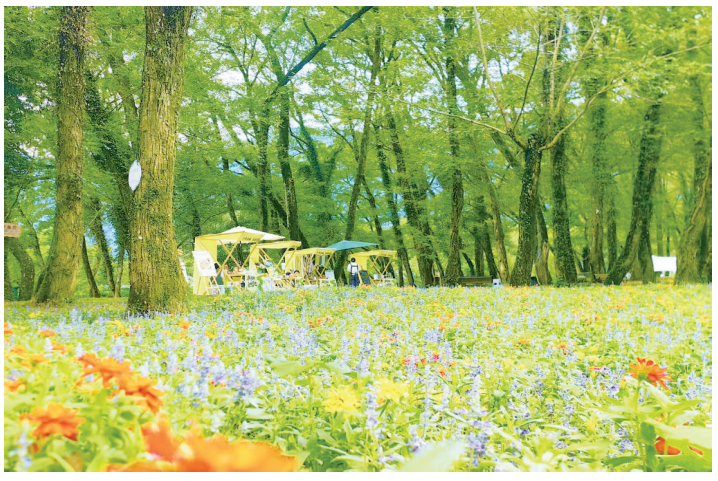
从打卡观光到“奔赴热爱” N种新玩法释放假日经济新活力

跟着演出去旅游、边玩边学的“兴趣班式”旅游、松弛感十足的“奔县游”……金秋国庆假期，文旅市场热度攀升，从走马观花的打卡观光到“奔赴热爱”，游客更加看重深度体验与情感共鸣，个性化、沉浸式、品质化的旅游新玩法成为文旅消费主流，释放假日经济新活力。

国庆假期，国家历史文化名城安庆黄梅戏展演周好戏连台，吸引各地游客“追戏而来”。焕新归来的大观亭历史文化街区内，戏迷茶社、戏曲服饰体验馆、文创市集等业态多点开花，意犹未尽的游客看完戏后，在这里静坐品茶、试穿戏服、挑选特色伴手礼，品味黄梅戏文化的独特韵味。

“一出黄梅戏，不再只是舞台上的艺术表演，而是串联‘吃住行游购娱’的引线。”安庆市文化旅游产业发展集团有限公司董事长刘刚说，“‘戏曲+’融合赋能，以新空间、新内容、新表达吸引年轻观众，让黄梅戏在数字时代焕发新生。”



国庆假期，游客在黄山市黄山区仙源镇体验“林下微度假”。

不止安庆。在郑州，“只有河南·戏剧幻城”21个剧场全天候循环上演精品剧目，以戏剧艺术演绎中原沧桑变迁，让游客近距离体验河南厚重的人文底蕴；在敦煌，当地推出“敦煌十月”系列演出活动，众多游客慕名而来；上海市在国庆期间推出各类演出，涵盖音乐剧、舞剧、户外音乐演出等多种艺术形式……形式多样的演出让大众的假日旅行丰富多彩。

如果说跟着演出去旅游，是为心中热爱奔赴一场视听盛宴，那么边玩边学的“兴趣班式”旅游则是把旅途变成课堂，在游玩中收获一份精神的滋养。

“书上描述的古建筑‘如鸟斯革，如翚斯飞’的形象就在眼前，疲惫和倦怠瞬间被治愈。”对于合肥市民张盈盈来说，旅游的意义不在于走了多远，而在于收获了什么。“为了这次山西的古建旅游，我在假期前就做了不少功课，了解唐、宋等不同时期的古建特点，还通过AI做了路线规划。”她说。

学扎染、做咖啡、织傣锦……“为热爱而奔赴”成为年轻群体的旅游新风尚。《2026小红书兴趣游趋势报告》显示，小红书站内与手作、访古、户外等相关的兴趣驱动型旅游搜索环比增长48%，其中人文古建游成了增长最快的类别之一。

夜幕降临，晚风轻拂，地处皖南的黄山市黄山区游人如织，山水实景秀、鱼灯巡游、星空音乐会、烟火市集轮番登场，游客在夜色中放松身心；白天，游客漫步太平湖畔，品美食、访古村，在湖光山色中享受惬意慢生活。

“几乎天天满房，不少客人来自一线城市，一住就是3天。”“梅姑娘的院子”民宿主理人梅娉艳告诉记者，需求在变化，现在的游客更看重情绪价值和回归生活本身。

假日期间，不少游客避开热门景区的人山人海，奔赴小城感受在地文脉与市井烟火。同程旅行发布的《2026国庆假期旅游消费盘点》显示，国庆长假，景色优美、文旅资源丰富的县域目的地依然是不少人的出游选择。

“未来的好目的地，不一定都是大而全的目的地，也可能是一座县城、一条街巷、一种地方小吃、一项非遗体验、一场音乐节，甚至是一种被社交媒体重新发现的生活方式。”携程研究院文旅产业及数据中心负责人说，小城和县域不是大城市的替代品，而是中国旅游多元化的新入口。

（据新华社 记者/王菲）

假日出行折射 深度“慢游”新风尚

今年中秋节与国庆节时间相近，不少游客拼出13天长假在“远方”度过。体验一门非遗手艺、学做一道特色菜、在古村落里放空、在热带雨林里“飞跃”……拥有新奇体验又不失惬意的深度“慢游”受到越来越多人青睐。

飞猪数据显示，国庆假期“古村游”热度较高，这个平台预订“古村类”相关商品的用户数同比增长超90%。一些村落受追捧，不少游客身在其中，感受“当一回本地人”的乐趣。

来自广西的“90后”上班族陈敏在山西晋中平遥县“慢游”10天，主要行程是逛平遥国际电影展、观古寺古庙，以及在村落“发呆”。她选了一处距平遥县城20多公里的村落民宿，就近爬山、赏月、摘果，感受黄土风情。

“来这儿的客人一般都对乡土有向往，想领略慢节奏之美。”这家民宿店主说，住宿房间是黄土高原风格的夯土房，餐厅和咖啡馆由窑洞改造而来，“距离国庆节还有5天，房间就已被预订完”。

去远方寻找“诗”，一些人选择“奔县”隐于市，还有一些人选择走出国门，出境游热度也由此迎来大幅增长。

“今年我和朋友拼了12天假期深度游泰国，不赶景点，每天睡到自然醒，找本地咖啡店、市集逛逛，体验各种本土特色活动。”来自上海的“95后”游客胡小真告诉记者。

兴趣驱动型旅游正成为重要风向标。游客不再只看“必去清单”，而是先在社交平台找到一个兴趣点，再反向规划目的地。有人去学特色手艺、有人追海看日出、有人以购物探店为主线……旅行的逻辑从“有什么看什么”变成“我想看什么就去哪里”。

多家旅行社表示，近年来传统大团占比持续收缩，10人以内精致小团、半自由行、定制游订单占比接近五成。“我们在设计行程时也会根据当前游客旅行偏好，给游客留出更多自由活动时间。”山西一连锁旅行社负责人说，在长途旅行中，“放空”也成为游客期待的一部分。

“当前流行的深度‘慢游’，映射出游客对旅游便捷性和个人体验度需求的上升。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授李宏说，这其实从侧面反映出旅行目的地的基础设施越来越完善，服务产品越来越多元。

（据新华社 记者/马晓洁）

4部门征求意见 进一步加强汽车产品创新设计等管理

工业和信息化部等4部门10月10日公开发布关于进一步加强汽车产品创新设计和研发测试验证有关管理工作的通知（征求意见稿）。汽车产品创新设计技术指南围绕虚拟操纵件、门把手、新型人机交互系统、大角度座椅等方面提出具体测试验证要求。

征求意见稿提出，提高产品创新设计安全环保技术要求，建立产品创新设计审查评估工作机制等。自2027年1月1日起，对于涉及创新设计的新申报《道路机动车辆生产企业及产品公告》产品，汽车生产企业应当增加填报创新设计有关技术参数；对于已取得公告的产品，汽车生产企业应当在2027年7月1日前补充报送有关技术参数及验证材料。技术服务机构应深入评估产品相关安全隐患、排放风险等情况，严把汽车产品创新设计技术审查关。

提高产品研发测试验证技术要求方面，征求意见稿提出，对于有关新申报公告产品，除需符合国家有关政策和标准要求外，汽车生产企业还应按照汽车产品研发测试验证技术规范要求，完成综合可靠性与耐久性、结构可靠性、软件功能可靠性、环境适应性、采暖与制冷、防护性能与密封性等方面测试验证。

根据汽车产品创新设计技术指南，汽车生产企业应当将安全风险评估前置，在产品研发设计阶段，对有关创新设计进行复杂工况、极端场景下的失效模式分析，充分识别潜在安全风险，评估不达标的创新设计不得装车应用等。

具体要求包括：汽车应急逃生装置、应急制动装置、驱动系统电源切断装置等涉及安全的应急操纵件，应具备实体操纵件和醒目标识；采用门把手创新设计的产品，应充分验证车门把手在极端环境中的功能稳定性和紧急情况下的可操作性，具备机械冗余设计和手部操作空间，禁止配备全隐藏式门把手；汽车生产企业应通过技术手段限制座椅使用场景，行车时不可使用“零重力”座椅、旋转座椅或座椅放倒成床等功能；采用中控娱乐屏、大面积显示屏、复杂抬头显示的产品，还应评估信息呈现对驾驶安全的影响情况、极端环境场景下的功能可靠性情况，并进行碰撞等方面的安全评估。

（据新华社 记者/唐诗凝）