韧性彰显 2026年前三季度外贸量质齐升

10月14日，海关总署发布2026年前三季度进出口情况。据海关统计，今年前三季度，我国货物贸易进出口39.94万亿元，同比增长18.8%。其中，出口23.2万亿元，增长16.4%，进口16.74万亿元，增长22.3%。

海关总署新闻发言人、副署长王军表示，今年前三季度我国进出口快速增长、量质齐升，外贸发展动力和活力积聚增强、韧性彰显。他用“快、新、优、好”四个字概括了我国外贸发展的特点。

“快”——增长速度快。纵向看，前三季度外贸增速是近5年同期中最快的，季度和月度增速也总体呈现加快态势。横向看，最新国际数据显示，这样的贸易增速在主要经济体中位居前列，我国继续稳居全球货物贸易第一大国地位。

“新”——发展动能新。从实践看，随着我国先进制造业不断做大做强，产业体系升级和融合发展加快推进，持续为外贸增长焕新赋能。前三季度，工业机器人、电子元件、电脑零部件、电工器材等产品进出口合计超10万亿元，增长58.9%，拉动整体进出口增长11.3个百分点。“中国制造”品牌影响力持续提升，自主品牌出口增速达26.7%，占出口的24.8%，比重较去年同期提升两个百分点。



6月11日，第十二届中国（上海）国际技术进出口交易会，参观者在一个机器人拳击展示场外与机器人碰拳互动。 方喆/摄

“优”——贸易结构优。前三季度我国贸易伙伴稳定多元，各类型企业齐头并进，外贸发展均衡协调。从跨境物流通道来看，结构也在进一步优化。前三季度，我国与周边国家经贸合作不断加深，与粤港澳大湾区深度融合发展，带动公路进出口占比提升3.4个百分点。随着高技术产品、高附加值产品以及鲜活农食产品贸易规模扩大，空运进出口增长37.2%。

“好”——开放质效好。前三季度，我国对超过120个国家和地区进口和出口实现双向增长，在与我签署自贸协定的伙伴中，对超过七成的伙伴贸易实现双向增长，自贸红利持续释放，惠及各方。

数据显示，今年前三季度，我国货物贸易出口23.2万亿元，增长16.4%。其中三季度出口规模首次突破8万亿元，增长22%。

王军表示，前三季度，出口动能继续向新向优。装备制造业引领作用突出，贡献了近九成的出口增量；中间品占出口总值比重超过一半，有效发挥全球产供链“稳定锚”作用。出口产品向智向绿，集成电路出口增长99.1%，电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零件等绿色产品分别增长72.3%、36.4%和22.4%。

从生产端来看，前三季度，我国船舶出口超3500亿元，增长24.6%，其中30万吨级的油轮、大型液化石油气船和液化天然气船均实现成倍增长；工业机器人产业出口近百亿元，增长16.9%；电子元件出口增长70%，电线电缆等电工器材增长25.3%；在中东局势不稳，全球能源、化工原料供给紧张的情况下，我国基本有机化学品出口增长24.4%，初级形状的塑料增长32.2%。

从消费端来看，具备人物跟随、语音手势控制、AI自动剪辑等功能的便携式拍摄设备，深受全球短视频创作者的青睐。前三季度，我国出口数字相机增长了40.5%。类似的产品还有适配野外露营等场景需求的迷你制冰机、即装即用的便携式空调等。

进口方面的数据显示，今年前三季度，我国进口增长了22.3%。其中，自3月起，进口增速连续7个月超过两成，9月进口规模首次突破两万亿元。和出口相比，进口的增速更快。

王军表示，前三季度进口快速增长，主要得益于我国经济运行平稳，超大规模市场效应持续释放。先进制造业不断发展壮大，对关键零部件等各类中间品需求旺盛。前三季度，我国进口存储部件增长1.5倍，集成电路增长56.6%，航空器零部件增长17.6%。生产活动改善也对上游原材料进口形成稳定支撑，前三季度，我国铁、铝、镍等金属矿砂进口量超过12亿吨，油气超4亿吨。

同时，随着我国居民消费需求从“有没有”向“好不好”转变，对各国“好物”的进口需求持续扩大。前三季度，我国进口马来西亚鲜榴莲增长3.3倍，法罗群岛三文鱼增长41.4%，意大利橄榄油增长28.6%，法国香水增长28.5%。 （据新华网）

内蒙古举办世界标准日主题宣传活动

本报讯（记者 李娜）为充分发挥标准化基础性、战略性支撑作用，持续赋能能源结构优化升级，10月14日，第57届世界标准日内蒙古主题宣传活动在呼和浩特市启动。本次活动由内蒙古自治区市场监管局、工信厅、能源局主办，多家标准化科研机构协办，汇聚全区行业部门、标准化专家、新能源企业及科研院校150余名代表参会，通过成果发布、区域签约、主旨宣讲、供需对接等系列举措，以先进标准牵引新能源产业向规范化、规模化、绿色化方向迈进。

今年世界标准日国际主题聚焦“经济适用的清洁能源”，与内蒙古资源禀赋、产业转型方向高度契合。立足发展实际，内蒙古确定“标准赋能绿动北疆——以高标准引领内蒙古新能源产业发展”地方主题。作为国家重要能源和战略资源基地，内蒙古新能源装机突破1.7亿千瓦，装机占比超全区电力总装机半数，风光氢储产业集群建设提速增效。目前，内蒙古已构建20项新能源标准体系、建成12个标准化试点，累计主导和参与制修订国际、国家、行业标准54项，标准化赋能产业发展的支撑能力持续夯实。

活动现场发布了内蒙古2026年标准化创新发展十大典型案例及中蒙俄标准化研究成果。内蒙古携手黑龙江、陕西两省标准化研究院签署战略合作框架协议，搭建面向俄蒙、中亚地区的标准化协作机制，推动标准互通、资源共享、经贸互联，拓宽标准化对外开放新格局。

本次活动同步公示了内蒙古国际标准化人才建设成果。目前，内蒙古有5位专家任职国际电工委员会等国际标准化组织，22位专家受聘为国际注册专家，持续提升了内蒙古在国际标准研制领域的话语权与行业影响力。

主旨演讲环节，行业骨干企业负责人、国家级标准化权威专家围绕风光氢储全产业链，解读前沿标准动态，分享标准落地实操路径，为产业提质增效、规范发展提供专业指导。

活动配套开展新能源标准“面对面”供需对接座谈，各地监管人员、专家团队与经营主体深入交流，精准指导企业参与各级标准研制，推动优质标准服务直达产业一线，有效提升企业标准化建设和应用水平。

本次活动将持续至10月20日，各行业主管部门、企业、高校、科研机构等将立足职能，开展重点领域标准宣贯、标准“进企业、进校园、进园区”、国际标准化交流等活动。

第140届广交会开展吸引境外采购商约34万名

第140届中国进出口商品交易会（广交会）10月15日开展，全程共有3万多家企业参展，约34万名境外采购商到会采购。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，本届广交会迎来创办70周年的重要时点，呈现出“向新、向智、更专更优”的特点。

广交会是全球少有的品类齐全、便捷高效的一站式贸易平台，同时汇聚最新的产品和技术。本届广交会3万多家参展企业中，专精特新、单项冠军等优质企业超过1.1万家。64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术；新产品和绿色产品占比分别达到23.2%、26%，均创历史新高；新品首发活动将超700场，首发数量增长15%。

顺应货物、服务融合，贸易投资一体化发展的新趋势，第140届广交会首次实现10大类生产性服务业全覆盖，为企业提供一站式服务，36.5%的参展企业实施了“产品+服务”的模式转型。



10月15日，境外采购商在广交会上参观选购一款显示器支架。 卢汉欣/摄

本届广交会进一步提高数字化、智能化水平，首次推出22个智慧应用场景和16项AI特色应用，精度1米展位级导航首次覆盖全馆。中国对外贸易中心主任朱咏说：“我们始终与展客商共同书写广交故事，共同维护多边贸易体制、推动建设开放型世界经济。”

“广交会是全球采购网络的核心枢纽，我们愿继续做中国制造的长期伙伴。”西班牙英格列斯百货公司中国区总经理费雷尔说。

第140届广交会于10月15日—11月4日分三期在广州举办，三期主题分别是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。70年来，广交会已经成为我国规模最大、历史最长、商品最全、客商最多、成交最好的国际贸易盛会。

（据新华社 记者/丁乐）