责编/李娜 美编/唐旺勋
2026.10.19 星期一
财会信报 ACCOUNTING MESSENGER

这项税收优惠不只有科技企业可享

近年来，我国持续提高研发费用加计扣除比例，持续加力推动高新技术企业和科技型中小企业的创新发展。今年上半年，研发费用加计扣除等支持企业创新投入和技术转让的政策减税降费6596亿元。

是否只有高新技术企业和科技型中小企业才能享受这项政策红利呢？

记者日前从税务部门了解到，研发费用加计扣除政策是面向居民企业实施的普惠支持，政策设置清晰统一的准入标准，并不局限于高新技术企业、科技型中小企业两类经营主体。

“研发费用加计扣除与高新技术企业税收优惠、专项产业扶持分属不同政策工具，定位、目标、准入规则相互独立，企业无需取得专门的高新技术企业或科技型中小企业资质，只要满足财税管理要求，即可申报享受。”南京财经大学财政与税务学院院长管永昊说。

管永昊介绍，为集中政策扶持资源、定向支持企业开展技术创新，避免税收优惠扶持分散至非研发导向行业，研发费用加计扣除政策同时结合产业发展导向设置了行业负面清单。企业可以向当地税务部门了解具体行业范围，准确判定自身申报资格。

企业一定要盈利才能享受加计扣除？

研发费用加计扣除政策不以企业年度经营盈亏作为享受门槛，盈利、亏损企业均能依规享受优惠。依据企业所得税法，只要研发支出真实合规，无论企业当年经营盈利或是产生亏损，均可享受研发费用加计扣除。

南京大学商学院教授王亮亮介绍，研发费用加计扣除政策，是国家鼓励企业创新、推动新质生产力发展的重要举措。对于亏损企业而言，申报加计扣除后当年可弥补亏损额度相应增加，增加的亏损额度可按规定结转以后纳税年度弥补，持续降低后续年度企业所得税负担，长期释放减税效应，缓解企业创新资金压力。

是否一定要有研发成果才能享受政策红利？

据了解，研发费用加计扣除政策扶持的是企业研发行为本身，评判核心为项目是否属于合规研发活动，与项目最终研发成败、是否形成产品收益不挂钩。从申报实操来看，多数研发项目存在跨年度实施情况，政策允许企业在研发费用实际发生的当年同步申报加计扣除，无需等待项目全部完工、产出成果后再办理优惠申报。

“在要不要享受研发费用加计扣除的问题上，我们不少科研团队和科创企业总觉得政策门槛高、手续繁，或者担心自己处于研发早期就与政策无缘。实际上，只要符合研发活动的定义，符合加计扣除条件，哪怕研发失败，同样可以享受加计扣除。”南京大学脑机接口研究院执行院长曹汛说。

（据新华社 记者/刘开雄）

中国人民银行关于人民币汇率的政策立场

（上接5版）

应该看到，外部平衡评估具有方法相对透明、持续迭代改进等特点，但也面临挑战。比如，最新的外部平衡评估模型时间跨度40年、覆盖52个经济体，增大了样本数据量。在此期间，全球经济和各国产业结构发生较大变化，模型在参数设定和计量检验上没有区分样本在时间维度和国别维度上的结构性变迁和差异。再如，现有模型调整变量后，评估结果会发生显著变化，说明模型的稳健性还可以进一步增强。此外，模型残差值较大，说明模型无法解释的部分较多，整体解释力还有提升空间。总体看，计量模型结果可作为学术探讨的参考，但不能成为评估一国外部失衡和均衡汇率水平的严格依据。

六、缓解全球失衡需要逆差国和顺差国共同行动

全球经济失衡是产业分工格局演进、国际货币体系固有矛盾、各国投资储蓄缺口等因素共同作用的结果，不是顺差国或逆差国单方面的责任，需要各方共同应对。

历史上的主要工业国都曾出现经常账户顺差。20世纪50、60年代，美国制造业增加值占全球比重大致维持在40%上下，是当时第一大货物贸易顺差国。20世纪70、80年代以来，国际分工经历多次调整，经常账户顺差集中地由日本、德国向韩国、中国台湾、中国香港、新加坡再向中国、东盟等动态调整。德国、韩国制造业占比高于全球平均水平，经常账户也长期保持顺差。

近几十年来，全球主要顺差国不断轮换，主要逆差国始终不变，这与国际货币体系的固有矛盾有关。在单一主权货币主导的国际货币体系中，主要储备货币发行国能够较长时期实施债务和财政扩张，支持高消费和低储蓄，并由此形成长期贸易逆差。这也会在一定程度上削弱该国的财政约束和制造业竞争力，增大债务和国际收支风险。

部分国家贸易竞争力下降反映了自身的结构性困境。有的经济体能源成本长期高位运行，制造业成本高企，基础设施发展滞后，监管政策僵化，创新与数字化投入不足，工业发展陷于路径依赖，削弱了本国产业国际竞争力。

各国都应推动自身结构性改革。逆差国应着手进行财政整顿，提高本国储蓄率和产业竞争力；顺差国应推动消费和投资增长。个别国家将复杂的国际货币体系和经济结构性问题简单归因于人民币汇率，是对自身调整责任的推诿和回避，无助于解决问题，实际上是保护主义和单边主义背景下的政治性操作。

中长期政策承诺更有利于稳定预期。各国应制定中长期政策方案，作出明确承诺并坚定执行，避免来回“翻烧饼”。试图在一到两年内解决全球经济结构性问题并不现实，政策短期急转可能适得其反。例如，2025年的全球关税战引发“抢进口”，加剧失衡并损害全球经济增长。

七、中国正积极推动经济增长模式转型，促进全球经济向更加开放、包容、平衡的方向发展

本世纪以来，全球经济经历了多轮重要的动态平衡过程，中国都深入参与其中，作出积极贡献。2001—2007年，中国加入WTO后，有效扩大全球供给，抑制了全球通胀。2008年国际金融危机爆发后，中国大力度扩大内需，拉动全球经济、避免陷入通缩，对全球经济增长的贡献率稳定在30%左右。疫情期间，全球通胀一度高企，中国供应链体系保持稳定，为全球通胀回落和经济平衡持续贡献了中国力量。

在此过程中，中国经济自身也经历了深刻的结构调整和动态平衡过程。中国经常账户顺差与GDP比值由2007年9.9%的峰值快速回落。消费对经济增长的贡献率，从2010年的37%升至2025年的52%，有力促进全球经济再平衡。

中国坚定落实“十五五”规划确定的战略方向和重点举措，坚持推进经济增长方式转型，扩大内需和高水平对外开放，为新一轮全球经济动态平衡贡献力量。坚持内需主导，大力提振消费，扩大有效投资，坚持投资于物和投资于人紧密结合，做强国内大循环、畅通国内国际双循环。完善营商环境，为各类市场主体提供公平的竞争环境。注重科技创新，促进生产力提升。推动经济包容性增长，着力提高居民可支配收入，完善收入分配制度和社会保障体系。稳步扩大高水平对外开放，在全球制造大国基础上加快成为全球需求核心市场，以中国大市场为世界各国提供新机遇。加强国际经济金融合作，积极参与和推进全球金融治理改革，维护全球经济金融稳定。

（据中国人民银行官网）

认清网络金融营销这些坑

“保本高收益，稳赚不赔”“秒到账、低利率”……近年来，互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道，提高了金融服务效率和覆盖面，但部分平台也存在一些风险问题，比如进行虚假和误导宣传、营销行为涉嫌垄断和无序竞争、营销宣传内容违背社会公序良俗等。

9月30日起，中国人民银行等8部门制定的《金融产品网络营销管理办法》（以下简称《办法》）正式实施。《办法》对于规范金融产品网络营销有怎样的作用？又将给行业发展带来哪些影响？

曾经在一些网络平台上，虚假与误导宣传是最常见的顽疾之一，部分机构用“低门槛”“秒到账”“低利率”等夸张话术包装贷款产品，刻意隐瞒综合费率、逾期罚息等关键信息，理财营销片面强调高收益，弱化风险提示，让投资者产生“稳赚不赔”的错误认知。

《办法》贯彻落实“依法将各类金融活动全部纳入监管”的要求，对网络营销内容和行为作出进一步规范。

按照《办法》要求，贷款产品不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术；非银行支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示，不得误导用户混淆支付工具与贷款产品；未取得金融、金融信息服务业务资质的机构在其运营的App和注册商标中不得使用涉金融属性字样；非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品，特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

“《办法》强调‘持牌经营、合规委托’，将推动行业从‘流量为王’转向‘合规为基、服务为本’的可持续发展模式。”招联首席经济学家董希淼认为，根据《办法》，在支付领域，非银行支付机构不得将贷款等金融产品列入支付工具选项，花呗、白条、月付等“信用支付”类产品面临重大调整；在基金营销领域，明确“机构持牌、人员持证”要求，无资质机构、财经大V通过直播、短视频等渠道开展金融营销的模式受到严格约束；在保险领域，“机构担责+人证合一+可回溯”成为网络营销的最终走向，短视频、直播卖保险中的违规账号将被有序清退。

近期，部分互联网平台企业和金融机构已开始排查整治。腾讯开展金融广告全域排查，重点检查变相金融营销、披露不全、用语违规、无资质营销4类问题；光大银行为用户提供独立、便捷的“个性化推荐开关”，用户可一键开启或关闭。腾讯公司相关负责人表示，《办法》的出台，为金融产品网络营销活动提供了清晰的合规指引，长期看有利于行业的健康有序发展。

（据《人民日报》记者/吴秋余）