责编/刘哲　美编/唐旺勋
2026.10.26 星期一
财会信报 ACCOUNTING MESSENGER

第33届亚太经济合作组织财长会在港闭幕　达成系列务实成果

第33届亚太经济合作组织（APEC）财长会10月21日在香港闭幕。中国财政部部长蓝佛安作为会议主席，率中国代表团出席并主持会议。来自APEC成员经济体、APEC观察员以及有关国际组织等共300余名代表参会。

会议聚焦APEC中国年“建设亚太共同体、促进共同繁荣”主题，围绕全球和区域宏观经济金融形势、支持民生发展的财政政策、数字基础设施融资、因地制宜促进普惠金融发展和促进APEC青年财经人才交流合作等议题进行了讨论。



10月21日在香港会展中心拍摄的记者会。　王申/摄

同时，会议审议通过《2026年APEC财长联合声明》和《亚太地区数字基础设施融资政策声明》，为亚太经济体深化财金合作指明了方向。会议还形成《支持民生发展与投资于人——推动亚太地区可持续增长的财政政策报告》《亚太地区普惠金融创新实践案例集》等成果文件，并同意继续推进亚太地区青年财经人才交流与合作。

蓝佛安表示，APEC作为亚太地区主要经济合作平台，积极促进成员开放合作，加强宏观政策协调，推动区域经济一体化、助力亚太地区共同发展繁荣。各方应坚定落实APEC领导人非正式会议共识，坚持多边主义，深化财金领域务实合作，为区域经济金融稳定和长期可持续增长作出贡献。

蓝佛安介绍了中国经济持续向新向优向好的态势，强调中国将坚定不移推动高质量发展，加快培育增长新动能，着力扩大国内需求，持续扩大高水平对外开放，以中国式现代化新成就为亚太和世界发展提供新机遇。

此次会前还举行了财长闭门会、财长与亚太工商界代表工作午餐会，分别围绕在变动的世界中推动亚太经济增长、动员私人资本支持数字基础设施发展等主题开展了讨论，取得良好效果。

（据新华社　记者/郑静霞、刘英伦）

我国首份“科技兴商”系统性文件出炉
推动商贸全链条智能化、绿色化、融合化

10月19日，商务部等9部门发布《关于加快推进科技兴商的意见》（以下简称《意见》），从科技赋能商品消费提质、推动服务消费扩容、畅通商贸流通链条等方面推出18条具体举措。记者获悉，这是我国首份以“科技兴商”为主题的综合性、系统性文件，把科技创新作为贯穿商贸全链条的重要驱动力，推动科技与商贸深度融合。

业界认为，这份文件的核心是，把科技从商贸领域的辅助工具升级为系统性重构力量。苏商银行特约分析师付一夫表示，过往政策多聚焦“互联网+流通”的渠道拓展，此次《意见》以人工智能、大数据、数字孪生、具身智能等新技术为驱动，推动商贸全链条智能化、绿色化、融合化。“这标志着科技兴商的着力点，从流通效率的单点改进转向对整个商贸运行逻辑的系统性重塑。”

在当天的国新办新闻发布会上，商务部部长助理袁晓明表示，随着人民生活水平提升，消费者更加注重产品的品质和消费体验。今年1—9月，重点平台智能眼镜销售额增长1.1倍。人工智能、物联网、区块链等新技术，在消费领域广泛应用，科技创新日益成为推动消费扩容升级的重要动力。

《意见》紧扣新一轮科技革命和产业变革，既立足当前扩大消费的现实需要，着力激活消费市场；又着眼长远发展，以科技创新改造提升传统商贸、培育壮大新兴业态。

在商品消费方面，《意见》中“人工智能+制造”直接指向消费端品类。《意见》提出，深入实施“人工智能+制造”专项行动，加快人工智能技术与产品研发、设计、制造、营销深度融合，丰富智能手机、电脑、家居、穿戴设备、机器人等智能商品供给。

在服务消费领域，《意见》支持打造智能家政服务平台，加快餐饮数字化转型，同时开展“人工智能+文化和旅游”应用试点，推动沉浸式视听在商圈、文化娱乐、旅游、教育培训等多领域应用。

在商贸流通方面，《意见》提出实施加快数智供应链发展专项行动，推广智能立体仓库、智能物流装备、无人配送等设施设备，推进仓配运智能一体化。

业界认为，这涉及智能商品、文旅消费、商贸流通等多个重点领域，有利于市场加速扩容升级。

当天国新办新闻发布会上的一组数据显示，2025年我国人工智能核心产业规模超1.2万亿元，截至今年6月底，人工智能企业数量超6600家；文旅市场同步升温，今年上半年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入7.2万亿元，其中文化新业态特征较为明显的16个行业小类，实现营业收入3.52万亿元，比上年同期增长9.6%，快于全部规模以上文化企业5个百分点。

另外，商贸流通方面，据中国物流与采购联合会及第三方机构数据，2025年中国智慧物流市场规模达1.2万亿元，同比增长14.5%，其中运输管理系统、仓储管理系统、车辆管理及订单协同等软件细分市场增速尤为显著，年均复合增长率超过20%。

付一夫指出，《意见》瞄准人工智能、文旅新业态、智能物流等高潜力领域，科技赋能将直接推动相关赛道扩容升级。“人工智能+制造”将带动智能终端加速普及，“人工智能+文化和旅游”应用试点将激活文化新业态潜力，数智供应链专项行动将释放智能装备需求。“多方面叠加有望形成‘技术突破—供给优化—消费扩容’的正向循环，推动市场规模加速成长。”

在落地层面，《意见》强化支撑保障，中小微企业和个体工商户成为支持重点。袁晓明表示，将推动普惠算力资源向商贸领域人工智能创业企业拓展，同时建设高质量数据集和可信数据空间，并有序向中小商贸企业开放；还将统筹利用现有资金渠道，推动新兴技术在消费领域的普及应用。

更多细化政策正在路上。例如，在人形机器人领域，工信部表示，将发布《国家人形机器人产业标准体系建设指南（2026版）》，研制发布场景应用急需标准，高水平建设人形机器人开源社区，促进创新成果开放共享。文旅消费领域，文旅部表示，将强化新兴产业和未来产业新技术、新装备在文化和旅游场景中的中试验证、率先应用和首发经济作用，并探索建立文化数字资产确权、定价、交易机制。

付一夫认为，政策后续影响将沿两端分化。产业端，平台和链主企业受益于数智供应链与商业智能体推广，竞争焦点从规模扩张转向全链路数据调度能力；消费端则体现为选择权扩展——个性化定制前移供给起点，商圈数实融合让消费从买商品延伸为买体验。总体来看，产业端在重新排位，消费端在扩大选择。

（据《经济参考报》记者/王文博）

2026年9月份居民消费价格同比上涨0.9%



全国居民消费价格9月份同比上涨0.9%。其中，城市上涨0.9%，农村上涨0.8%；食品价格下降1.7%，非食品价格上涨1.5%；消费品价格上涨1.0%，服务价格上涨0.8%。1—9月平均，全国居民消费价格比上年同期上涨0.9%。

9月份，全国居民消费价格环比上涨0.2%。其中，城市上涨0.2%，农村上涨0.4%；食品价格上涨0.4%，非食品价格上涨0.2%；消费品价格上涨0.5%，服务价格下降0.2%。

一、各类商品及服务价格同比变动情况

9月份，食品烟酒及在外餐饮类价格同比下降0.9%，影响CPI（居民消费价格指数）下降约0.26个百分点。食品中，鲜菜价格下降8.1%，影响CPI下降约0.14个百分点；畜肉类价格下降3.7%，影响CPI下降约0.15个百分点，其中猪肉价格下降10.0%；鲜果价格下降1.5%，影响CPI下降约0.03个百分点；蛋类价格上涨14.3%，影响CPI上涨约0.07个百分点。

其他七大类价格同比六涨一降。其中，其他用品及服务、交通通信、医疗保健价格分别上涨5.9%、4.3%和2.7%，教育文化娱乐、衣着、生活用品及服务价格分别上涨1.4%、1.2%和0.2%；居住价格下降0.3%。

二、各类商品及服务价格环比变动情况

9月份，食品烟酒及在外餐饮类价格环比上涨0.2%，影响CPI上涨约0.06个百分点。食品中，蛋类价格上涨2.0%，影响CPI上涨约0.01个百分点；畜肉类价格上涨1.4%，影响CPI上涨约0.05个百分点，其中猪肉价格上涨1.2%；鲜果价格上涨0.6%，影响CPI上涨约0.01个百分点；鲜菜价格上涨0.5%，影响CPI上涨约0.01个百分点；水产品价格下降0.8%，影响CPI下降约0.02个百分点。

其他七大类价格环比三涨一平三降。其中，交通通信、衣着、医疗保健价格分别上涨1.0%、0.6%和0.2%；居住价格持平；其他用品及服务、教育文化娱乐、生活用品及服务价格分别下降0.8%、0.3%和0.1%。

（据国家统计局网站）