内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

内蒙古自治区消费者权益保护服务中心召开学习贯彻习近平总书记在乌兰察布市考察时的重要讲话重要指示精神专题学习会议

本报讯（记者 李娜 刘哲）10月23日，内蒙古自治区消费者权益保护服务中心（以下简称“消保中心”）召开专题学习会议，学习贯彻习近平总书记在乌兰察布市考察时的重要讲话重要指示精神，消保中心全体干部职工参会。

会议指出，习近平总书记此次在乌兰察布市考察调研强调，要统筹高质量发展和高水平保护，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，坚定不移走生态优先、绿色发展之路；要高标准推进“东数西算”工程，做好算电、算水协同，把算力资源转化为现实发展优势；要做强特色农牧业，抓好农畜产品品牌培育和产销衔接，带动农牧民增收。同时要求立足资源禀赋，发挥比较优势，因地制宜推动高质量发展。总书记的重要讲话饱含对内蒙古的关怀期许，为内蒙古自治区筑牢北方重要生态安全屏障、发展新质生产力、做强优势产业指明方向，也为做好消费维权工作提供了根本遵循。



会议要求，消保中心全体干部职工要把学习贯彻总书记考察时的重要讲话重要指示精神作为当前首要政治任务，对标内蒙古自治区党委、内蒙古自治区市场监管局部署安排，将学习宣传贯彻习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神以及关于市场监管重要论述相结合，把学习成果落到消费维权履职全过程。要紧扣生态优先绿色发展导向，持续关注绿色消费领域诉求，做好绿色消费宣传引导；办好“金秋购物节”，展示“蒙”字标商品，做好消费教育与消费提示；立足消费纠纷调处职能，着力化解消费领域痛点难点；推行“放心消费”“线下无理由退货”双承诺机制，持续打造更多放心消费场景，维护公平有序的市场环境，持续提振消费信心、维护消费者合法权益，服务内蒙古自治区因地制宜推进高质量发展大局。

市场“向下”扎根 生发消费“向上”力量

国家统计局最新数据显示，前三季度，包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为39.1%，同比提高0.3个百分点。其中，乡村消费品零售额当月增速自去年下半年以来持续快于城镇。这表明，县域消费正不断迸发新活力，日益成为消费增量的重要来源。

市场持续“向下”扎根，消费将不断释放“向上”潜力。从“五一”、中秋、国庆假期的集中“奔县”，到“双十一”预热争夺下沉市场，县域消费跑出“加速度”的背后，是县乡村商业网点持续健全，物流配送网络不断完善，各类连锁商超加快在县域布局，新增5A级景区多数位于县域地区。更要看到，下沉并非简单的渠道铺展，更不是把冗余库存转移到县乡。把产品做好、服务做细、环境做优，让供给更好适配需求，县域消费才会有更扎实的支撑。

解锁县域消费“长效密码”，必须破难点、通堵点。今年印发的《扩大消费“十五五”规划》明确实施县域商业提质增效行动；《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出深化“千集万店”改造提升，鼓励企业积极引入优质商品进入县域市场；10月，商务部等9部门部署推动智能消费设施和服务向县域延伸。一系列政策聚焦流通、用地、业态创新等环节，着力破除制度性障碍，推动更新配套设施、优化消费环境、提升居民消费意愿，有利于将政策红利转化为县域消费提质增效的新动力。

推动县域消费欣欣向荣，要注重通过创新场景业态打造新的消费增长点。我国的县级行政区数以千计，文化生态气象万千，资源和产品各不相同。“村咖”、乡村露营多点开花，“宝藏小城”各美其美，其背后是产业、生态、文化等元素的碰撞融合，是发挥比较优势、因地制宜打造消费新场景的实践探索。以业态之新促消费之兴，既为县域消费打开新空间，也拓宽本地居民就业增收之路。升腾的烟火气里，市场人气旺了，消费后劲足了，更能实现“产业发展—市场活跃—消费增长”的良性循环。

县域承载全国近五成常住人口、贡献约四成经济总量，是扩大内需的坚实底座。据有关预测，到2030年中国六成以上个人消费增量将来自三线及以下城市、县乡市场等下沉市场。我们期待，随着政策落实落地、产业蓬勃发展、场景迭代更新，县域这片广阔蓝海将生发出更蓬勃的气象，为有效扩大内需、拉动经济增长注入更持久的动能。

（据新华社 记者/潘晔）

消费提示

“双十一”来了 现货、预售怎么选？

“双十一”活动已经正式开启！大家是否还在“现货直购”和“预售尾款”之间来回纠结？这份实用消费指南助您轻松购物！

现货VS预售，怎么选？

现货直购：省时省心，适合急需商品或不喜欢等待的消费者。

注意对比价格，部分商品现货价可能与预售价一致；检查库存，热门商品可能较快售罄。

预售尾款：优惠可能更多，适合不急于收货、愿意等待的消费者。 注意确认尾款金额是否与预售时承诺一致，留意支付截止时间，避免因超时导致订单取消、定金不退。

付尾款时，检查满减、红包、优惠券等能否正常抵扣；部分平台支持多笔订单合并付款，凑满减更优惠，付款前不妨多尝试。

理性消费指南

设定预算不跟风，提前规划购物清单，避免因“限量”“绝版”“联名”等噱头而盲目下单。

直播购物要冷静

不轻信“最后X件”“专属优惠”等话术，截图留存商品功能、优惠价格、赠品、售后承诺等关键信息，并在下单前确认退换货等售后政策。

拒绝私下交易

所有交易务必在官方渠道完成，不轻信“代充”“转单”。

售后维权要点

用好“七日无理由退货”，除定作商品、鲜活易腐商品、数字化商品等特殊商品外，大部分网购商品可依法退货；退货时注意保持商品原有的品质和功能，确保商品本身、配件、商标标识齐全。

赠品维权

若发现赠品存在质量问题，可依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十三条、第二十四条，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第七条等规定，要求商家更换或补偿，商家不得以“赠品无售后”为由拒绝。

交易记录全程留存

妥善保存好订单、支付截图、聊天记录、产品及赠品照片等交易凭证，发生纠纷时都是证据。

及时查验商品

收到商品后及时查验，仔细核对与购买页面描述是否一致。如发现问题，请立即联系平台售后处理，以免错过法定退换货期限。**（据“广州市场监管、广州市消委会、深圳市场监管”微信公众号）**