责编/李娜　美编/唐旺勋
2026.10.29 星期四
财会信报 3·15消费

内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

“东西还能用，为什么没人要”大件旧物回收现状调查

今年上半年，北京市民赵先生打算处理家里闲置的椭圆仪。他先联系厂家，对方表示不提供回收服务；把信息挂到二手交易平台，几个月时间无人问津；又辗转找到专做家具、健身器材回收的商家，得到的答复同样是“不收”。

赵先生家住南四环，楼层不高且有电梯，搬运物品并不困难，可即便如此，这台仍能正常运转的椭圆仪，始终找不到合适的人接手。最终，他只能找来一位收废品的师傅，倒付70元，才把这件“大件”从家里清了出去。

“东西还能用，为什么没人要？”赵先生的困惑，正成为越来越多家庭的共同感受：购买大件商品早已不是难事，可要处理一件不再需要的大件旧物，却远没有想象中容易。买新的要花钱，扔旧的同样要花钱。

一端是居民家中不断增加的大件旧物，另一端是尚未完全畅通的回收、交易和再利用渠道。如何推动大件旧物从“闲置负担”变为“循环资源”，成为消费升级背景下亟待破解的新课题。

闲置大件难寻出口

“以前真是想不到，连扔垃圾都找不到地方。”北京市民陈先生说，三年前他花费1000多元网购了一套沙发，如今准备更换新沙发时，由于商家不提供旧品回收服务，旧沙发又卖不上价格，陈先生想把沙发扔到楼下的小区垃圾桶旁边，却得知根据有关规定，废旧家具等大件垃圾应当按规定时间投放到指定的收集场所。无奈之下，陈先生只能花费300元请人上门将旧沙发清理。

陈先生的困难一些家庭也曾遇到过。记者注意到，目前一些地方并未设立官方的大件旧物回收机制，居民要支付不少费用或者想方设法自行处理大件旧物；许多城市虽设立了大件垃圾投放点或清运平台，但缺乏有效宣传，居民知晓率有待提高。

还有不少消费者认为，大件旧物虽然使用频率不高，但并不意味着没有价值。然而，当人们试图通过二手交易让大件旧物重新流通时，却发现过程并没有想象中那样顺畅。

记者浏览二手交易平台发现，在不少大件家具交易帖文下，买家最关注的问题往往不是价格，而是“在哪个地方”“有没有电梯”“能不能帮忙搬”。对于跨区域交易而言，运输成本更成为难以绕开的障碍；即便是同城交易，大件旧物也往往需要专业工具和多人协作才能完成搬运，而这些额外成本，很容易超过商品本身的价值。由此也导致大件旧物在二手交易平台很难卖出——买家不愿意承担运输成本，卖家包运送的话售价就要大幅上涨，导致买卖双方难以达成交易合意。

进入传统回收渠道后，价格依然是一道无法回避的难题。记者以“旧沙发回收”为关键词咨询多位回收商家后，不少废品回收站表示“不收家具”，或者仅接受具有较高回收价值的家电、金属类物品，但这些旧物回收价格同样不高。有商家告诉记者，一张原价3000元左右的布艺沙发，回收价格通常只有几十元到一百元，有时还需要卖家自行将其搬运至楼下。

回收企业成本较高

不只是个人，企业在大件旧物的处置中同样面临难题。

多位受访从业者向记者表示，对于回收企业而言，回收一件大件旧物并不意味着能够立即实现价值转化。在等待交易、拆解或再利用的过程中，仓储、运输和人工成本仍在持续产生。

从旧衣回收起步的互联网平台“飞蚂蚁”，业务已覆盖衣物、家电、家具等多品类，但在大件旧物回收领域仍以付费“代扔”为主。平台品牌与可持续发展部负责人邓琦华介绍，目前大件旧物搬运难、运输难、处置难已成为行业痛点。

“大件旧物回收的成本主要由人工、搬运、运输、处置四部分构成，对于家具等大件旧物而言，搬运和运输都需要支付费用，两项成本叠加，使综合成本更高，如果仓库与上门履约地距离远，成本还会持续增加，这也是二手大件旧物难以高效流通的重要原因。如果缺少临时周转场地，企业运营压力会比较大。”邓琦华说。

重庆一家经营回收市场的负责人告诉记者，一张沙发完全拆解成皮革、海绵、木质板材和五金配件，大约需要半小时；一车旧家具上门清运10多公里，在支付搬运工人工费和车辆运输费后，将拆解得到的可回收材料进行销售，收入只有200元左右。目前，不少回收商仍以个体经营为主，缺少规模化、标准化运营能力，这也在一定程度上限制了大件物品回收产业的发展。

成都二手商品流通协会副会长单位、四川森锐航物流供应链管理有限公司总经理尚勇军向记者介绍，在回收利用渠道不完善的情况下，大量大件旧物最终只能进入末端处理环节，部分可用材料被混杂填埋或焚烧。这本质上是将大件旧物视为“垃圾”而非再生资源，未能充分挖掘其潜在的经济价值。与此同时，记者走访发现，一些居民由于缺少便捷的处理渠道，选择将废旧家具堆放在公共区域，不仅影响环境秩序，也埋下消防安全隐患。

“如果能够把回收环节和家具配送、安装服务结合起来，可以大幅降低成本。”尚勇军说。以他所在的公司为例，由于公司长期从事家具仓储、配送、安装业务，能够在“送新”的同时完成“取旧”，减少了单独上门回收产生的人力和物流成本；回收后的家具经过分类拆解后，海绵可进入再生资源市场，木材送往加工企业进行再利用，再生资源利用率可达80%以上。

探索循环利用破局

事实上，消费端对于二手大件旧物并非没有需求，一些刚搬家的年轻消费者愿意购买价格更低的二手家具，也有家长希望为孩子购买成色较好的二手自行车、运动器材。

在北京工作的李女士不久前搬进新租的房子，为了节省开支同时提升生活质量，她花500元在二手交易平台买下了一台原价2000多元的对开门冰箱。“即使算上搬运费，我也节省了一大笔钱。平台上还显示了冰箱有哪些使用痕迹、容量、能效等级、维修情况等信息，让人安心。以后我再换房时，也会在二手交易平台流转自己的大件闲置物品。”李女士说。

像李女士这样愿意购买二手大件旧物的消费者并不在少数。在今年4月举办的绿色消费暨再生资源回收行业发展主题活动上，中国旧货业协会常务副会长兼秘书长常大磊表示，数据显示，我国二手商品流通市场规模持续扩大，2025年我国二手商品交易额达1.69万亿元，同比增长12.4%，近五年平均复合增长率达11.2%；传统品类中，线上主要集中在手机、奢侈品等易搬运物品，线下则以二手家用电器、商用厨具、家具等大件商品为主。

近年来，国家持续推动废旧物品回收网络建设和二手商品流通。2024年，商务部等9部门联合印发《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》，提出完善社区回收点、街道中转站、区县分拣中心等回收设施，推动专业化、规范化回收服务进街道、进社区。2025年国家发展改革委、财政部印发的《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》进一步提出，加强回收循环利用能力建设，促进二手商品交易和再制造产业升级，支持平台企业、第三方机构提供二手商品质量检验等服务。

地方也在进行积极探索：上海试点通过小程序登记、志愿者协调等方式，为居民捐赠的旧家具匹配有需要的个人或单位，并探索社区旧家具拼单收运模式，降低单件运输成本；江苏常州依托“我的常州”App推出相关服务，整合上门搬运、自行投放、清运预约等功能，方便居民查询投放地点、预约收运，并将旧家具统一转运至分拣中心处理。

“旧的有了去处，新的才能进来。”在尚勇军看来，相关政策的出台和地方做法的探索释放了一个明确信号，即未来需要进一步完善大件旧物循环利用体系，通过社区端提供便捷入口，企业端承担专业回收和处理，平台端促进二手交易流通，同时建立相应的检测标准、质量评价和责任机制。

（据《法治日报》记者/赵丽　实习生/刘培溪）