责编/刘哲 美编/唐旺勋
2026.11.2 星期一
财会信报 ACCOUNTING MESSENGER

培育消费新动能 拓展开放新空间
——国新办发布会聚焦“十五五”商务高质量发展

商务工作贯通城乡、联通内外、对接产销，在经济社会发展全局中发挥重要作用。“十五五”时期，如何推动商务高质量发展取得新成效？国务院新闻办公室日前举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会介绍有关情况，回应外界关切。

培育消费发展新动能

党的十八大以来，最终消费支出对我国经济增长的年均贡献率达55%，社零总额年均增长7.1%。商务部副部长蒋成华说，“十五五”时期，商务部将在优化供给、创新场景、完善设施等方面下更大功夫，不断激发城乡居民消费潜力。

具体来看，商务部市场运行和消费促进司司长杨沐介绍，将推动商品消费扩容升级，全链条扩大汽车消费；出台加快智能产品在消费领域应用工作方案；持续扩大服务消费，深入实施服务消费提质惠民行动；深化国际消费中心城市培育建设，实施城市商业提质行动，加快补齐县域消费短板。

近期“China Haul”（中国购物开箱）掀起热潮。目前，全国退税商店已超过1.8万家，比2024年底增长4倍。今年1—8月，全国离境退税销售额同比增长约6成，办理退税人数增长3倍。杨沐说，商务部将继续做强“购在中国”品牌，在优化外国朋友购物体验的同时，积极顺应国内消费者多样化、品质化需求，推动消费提质升级。

开创贸易强国建设新局面

商务部对外贸易司司长杨涛说，“十五五”时期，商务部将推动货物贸易、服务贸易、数字贸易“三大支柱”深入发展。

货物贸易方面，杨涛提到四个“培育”：培育主体，促进外贸主体加快创新升级，做优出口、扩大进口；培育品牌，支持外贸企业打造更多中国自主品牌，帮助海外生产者、消费者更方便使用中国优质产品；培育市场，通过推动出口市场多元化、进口来源多元化和内外贸一体化，更好衔接世界大市场和中国大市场；培育新动能，推动跨境电商、海外仓、绿色贸易、智能外贸产品等创新发展。

他介绍，服务贸易方面，将促进研发、设计、检测、维修等生产性服务出口；支持旅行、文化等生活性服务出口，积极发展入境消费；扩大节能环保、医疗健康等优质服务进口。数字贸易方面，将扩大数字服务出口，推动更多优质的网络文学、视听节目、动漫游戏等出海，支持发展云计算、国际数据服务等新业态。

“面向全球的自贸网络已经初步成形。”蒋成华介绍，我国已经与33个国家和地区签署了26个自贸协定，自贸伙伴（含港澳台地区）占中国外贸总额的45%、吸引外资的70%。根据海关统计，今年前三季度，中国对自贸伙伴进出口同比增长30%，贡献了超7成的外贸增量。

下一步，商务部将推动中国—东盟自贸区3.0版、中国—秘鲁自贸协定升级议定书尽早生效，加快推进与韩国、新西兰、中亚国家等自贸谈判或升级进程，推动《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）扩员和升级取得积极进展；进一步提升货物、服务和投资自由化水平，积极纳入数智经济、绿色发展、政府采购等新兴领域规则。

推动双向投资迈出新步伐

今年以来，我国以开放合作对冲不利因素影响，吸收外资规模总体平稳、结构优化升级、来源稳定多元。1—9月，全国实际使用外资同比下降4.3%，降幅较去年同期收窄6.1个百分点；高技术产业引资增幅达33.8%，占比达41.6%。

商务部外国投资管理司负责人吴迪表示，“十五五”期间，商务部将坚持稳存量、扩增量、提质量协同发力。当前，我国存量外资企业已超过56万家。“下一步，我们将全面落实外资企业国民待遇，在政府采购、招投标、标准制定等方面对内外资企业一视同仁，加大知识产权保护力度，营造公平竞争环境。”

积极扩增量。据介绍，今年以来，全国新增84个重点外资项目，6个标志性项目，总投资近200亿美元。下一步，商务部将深化云计算、生物技术、独资医院等领域开放试点，释放服务业引资潜力，落实好境外投资者以分配利润直接投资税收抵免政策，以更大力度促进外商投资企业增资扩产、布局新赛道项目。

着力提质量。“特别是落实好鼓励外商投资产业目录，引导外资更多投向新兴产业和未来产业，提供更多优质、前沿的产品和服务。”吴迪说。

我国对外投资合作大国地位日益巩固。截至2025年底，对外投资存量近3.4万亿美元，连续9年保持世界前三。蒋成华说，“十五五”时期，将健全对外投资合作管理体系，优化海外综合服务，让中国企业走出去信心更足、步伐更稳。提升“一带一路”经贸合作质效，让共建国家一起分享发展成果。

商务部对外投资和经济合作司司长赵春峰介绍，本着“企业走到哪儿，投资合作机制就建到哪儿”的原则，商务部积极推进双边机制建设，已经与重点国别建立90多个投资合作工作组；针对数字经济、绿色矿产、绿色能源等新兴领域，与合作潜力较大的国别建立专门工作组，做好机制性保障；始终把维护对外投资合作企业、项目、人员安全放在重要位置，不断健全境外风险防控体系，强化全链条保障。

（据新华社 记者/谢希瑶、黄韬铭）

在制度上更好保障对外投资发展和安全
——国家发展改革委有关负责人就《对外投资管理办法》答记者问

国家发展改革委于10月22日公布《对外投资管理办法》（以下简称新《管理办法》），在制度上更好保障对外投资发展和安全。新《管理办法》自2026年12月1日起施行，届时2017年出台的《企业境外投资管理办法》同步废止。为何出台新《管理办法》？如何实施好新《管理办法》？国家发展改革委有关负责人回答了记者提问。

问：为什么要修订出台新《管理办法》？

答：对外投资即境外投资。《企业境外投资管理办法》施行以来，在高质量共建“一带一路”引领下，我国对外投资取得长足发展，流量从2017年1583亿美元增至2025年2136亿美元，存量从1.8万亿美元增至3.4万亿美元。对外投资促进中国产品、服务、品牌、标准等稳步“走出去”，境内投资者由此获得投资收益，众多从业者从中获得工作机会。重大标志性工程和“小而美”民生项目落地见效，实实在在促进了我国与投资目的国之间的互利共赢、共同发展。与此同时，外部环境发生复杂深刻变化，单边主义、保护主义上升，局部冲突和动荡频发，对外投资发展面临的风险增多。

适应新形势，党的二十届三中全会、四中全会作出健全对外投资管理服务体系、有效实施对外投资管理等重要部署。2026年6月，国务院公布行政法规《国务院关于对外投资的规定》。为贯彻落实党中央和国务院决策部署，促进对外投资高质量发展，保护投资者及其对外投资合法权益，维护国家主权、安全、发展利益，国家发展改革委按照对标对表、问题导向、总体延续、衔接联动的思路，在深入调查研究、广泛征求意见的基础上，依法对《企业境外投资管理办法》进行修订，形成了新《管理办法》。

问：新《管理办法》如何更好契合对外投资发展实际？

答：《企业境外投资管理办法》主要面向境内企业以及非企业组织的对外投资。近年来，对外投资主体更加多元，形式更加多样。鉴于《国务院关于对外投资的规定》界定了对外投资的内涵和外延，与时俱进明确了投资者包括境内企业、其他组织和居民个人，新《管理办法》相应重申了投资者包括境内企业、其他组织和居民个人，进一步落实各类投资者的对外投资主体地位，完善服务和保护措施，支持投资者按照市场化原则开展对外投资活动。同时，新《管理办法》与现行制度作了衔接，投资者可以继续通过合格境内机构投资者、港股通、跨境理财通等渠道在境外金融市场投资。

问：新《管理办法》如何更好保护对外投资权益？

答：《企业境外投资管理办法》从保护对外投资有关人员、资产安全出发，设置了重大不利情况报告制度。近年来，少数国家（地区）采取歧视性措施，有的要求中方提供技术、数据或者处分股权、资产等，损害了中方权益。

针对此类问题，新《管理办法》落实《国务院关于对外投资的规定》涉及对外投资保护的系列条款，完善了重大不利情况报告制度，设置了对外投资信息年度报告制度，覆盖了上述情形。投资者将上述情况告知管理部门，有助于合力保护对外投资权益。

问：新《管理办法》如何更好防范应对境外风险？

答：《企业境外投资管理办法》从防范应对境外风险出发，设置了大额非敏感类项目（即境外再投资）情况报告、项目完成情况报告等制度。近年来，一些国家（地区）局势动荡、政策多变，政治、安全等风险上升。有的投资者对境外风险估计不足、应对不力，最终遭受损失。

针对此类问题，新《管理办法》落实《国务院关于对外投资的规定》涉及对外投资监测预警和风险防范的系列条款，完善了境外再投资报告等制度，同时，面向少数金额大、关乎我国与有关国家外交关系的项目设置了前期工作情况报告制度。投资者将上述情况告知管理部门，有助于合力防范应对境外风险。

问：下一步如何实施好新《管理办法》？

答：新《管理办法》将于2026年12月1日起施行。国家发展改革委将会同省级政府发展改革部门等共同推进新办法实施有关工作。一是修订发布新版配套格式文本，进一步明确核准、备案、报告等环节需要提交的具体材料和相应的填报指南，以便投资者照章申报。二是更新发布对外投资常见问题解答，以便投资者把握政策要求。三是完善全国对外投资管理和服务网络系统，以便投资者线上咨询和办理业务。

（据新华网）