财会信报

3·15 消费

Attractable·Learnable·Available 好看·好学·好用



2026 年 11 月 5 日　总第 1304 期　今日 8 版　国内统一连续出版物号：CN 15-0042　主管主办：内蒙古新华报业中心　财会信报社出版　新闻热线：（0471）3122969

“双十一”消费提示：明辨促销陷阱　守住真实惠

“双十一”促销季来临，各类满减、预售、直播活动密集上线。从近年来消费者的投诉情况看，价格不透明、规则复杂化、宣传失真等问题仍然是消费者权益受损的集中地带。

为引导消费者科学、理性消费，中国消费者协会、中国市场监督管理学会、中国物品编码中心提醒广大消费者：

在参与促销活动时，把“看清楚”放在“抢得快”前面，把“用得上”放在“看起来便宜”前面。

警惕“价格魔术”

不以页面折扣幅度判断优惠

部分经营者会在促销前先行提高商品标价，再以“打折”“直降”名义制造降价假象，实际成交价未必低于平日。

消费者对心仪商品应提前关注价格走势，核实价格波动情况，对短期内大幅提价后又打折的商品保持警惕。

尤其要注意预售与现货的价格关系：有消费者反映，预付定金后尾款阶段的实付价反而高于现货价，客服则以“活动不同”为由推脱。

下单前不妨把预售到手价与当前现货价做一次直接比对，不要默认“预售一定更划算”。

看清“定金”性质

谨慎对待预售锁定

预售模式中的“定金”具有担保功能，通常不可退还；而“订金”更接近预付款，交易未达成时存在退回空间。

部分商家在预售中设置“定金不退”条款，消费者因冲动支付定金后一旦取消订单，可能面临直接经济损失。

支付定金前，应确认商品是否确属需要、尾款支付时间和退款条件是否清晰，避免为了“锁定优惠”而提前承担不必要的风险。

拆解“卡券迷阵”

不被复杂规则牵着走

满减、品类券、店铺券、消费券叠加使用，规则设计越复杂，消费者核算成本和出错概率就越高。

有消费者反映，消费券默认不勾选，付完尾款才发现未享受最优惠价；也有优惠券之间相互冲突，结算时措手不及。

面对规则过于复杂的活动，建议谨慎参与，尽量选择价格透明、规则简单的商品。

购买前确认优惠券的适用范围、使用门槛和有效期，结账时逐项核对已勾选的优惠，避免“算不过来”反而多花钱。

辨别直播与“测评”

不被失真信息误导

直播带货的强光、滤镜和特定角度可能使商品色泽、质感、尺寸优于实物，夸大功效、虚构销量等行为也时有发生。

消费者需要理性看待第三方测评，一些测评账号缺乏科学方法和实验凭证，话术充满“必入”“谁不买谁后悔”等诱导性，实则可能带有广告性质。

消费者应将直播展示和测评结论作为参考之一，而非决策的唯一依据，对食品、保健食品、化妆品等关乎健康的产品，还要核实资质、成分和生产许可信息。

远离“私域引流”

不私下交易

以“粉丝福利”“群内专属价”为名，引导消费者添加社交账号、跳转小程序或私下转账，是部分不良商家规避平台监管的常用手段。

此类交易缺乏第三方资金托管，一旦发生纠纷，售后无门、资金难以追回的风险显著上升。

无论优惠话术多么诱人，消费者都应坚持在正规电商平台内完成下单和支付、不向私人账号转账、不点击来源不明的购买链接。

恪守“量入为出”

妥善留存交易凭证

促销氛围容易放大购买冲动。建议消费者根据实际需求和经济能力制订购物计划，对“限时秒杀”“全网最低”等话术保持冷静、避免因单纯追求低价而购入并不需要的商品。

谨慎使用消费信贷产品，充分了解分期利率和还款责任。

购物过程中注意保存商品页面截图、促销承诺、聊天记录、订单信息和支付凭证。

收到商品后及时查验，扫描商品条码，查询制造商、产品类别、生产批次、成分等产品“身份信息”，核对实物与宣传信息是否一致，高价值商品可对开箱过程录像。

发生纠纷时，可先与商家或平台协商，协商不成可通过全国消协智慧 315 平台投诉举报，依法维护自身权益。

“双十一”的“低价”应当是真实的低价，促销的“优惠”应当是看得懂的优惠，广大经营者也应诚信为本、合规经营，让消费者买得明白、售后无忧。

（据中国消费者协会）

财信时讯

内蒙古首个水产品类“蒙”字标认证标准通过审查

本报讯（记者 刘哲）据内蒙古自治区质量和标准化研究院消息，《“蒙”字标产品认证要求 南美白对虾》团体标准日前通过专家审查，填补了内蒙古自治区“蒙”字标认证体系水产品品类空白，成为首个水产品类“蒙”字标认证标准。

此次团体标准通过审查，将“蒙”字标认证范围从传统乳肉、粮油农产品延伸至水域鲜品，为内蒙古其他特色水产品申报认证提供了可参照样板。同时，将进一步规范盐碱水养虾全流程生产管理，持续提升产品品质与品牌影响力，推动内蒙古黄河盐碱虾这一特色水产品走出本土、拓宽市场。

三季度末我国科技型中小企业获贷率为 51.1%

中国人民银行日前发布数据显示，2026 年三季度末，获得贷款支持的科技型中小企业 30.73 万家，获贷率为 51.1%，比上年末高 0.9 个百分点；本外币科技型中小企业贷款余额 4.27 万亿元，同比增长 20.1%，增速比各项贷款高 15.4 个百分点。

中国人民银行当日发布的金融机构贷款投向统计报告显示，今年以来，贷款支持科创企业力度保持稳定。三季度末，获得贷款支持的高新技术企业 29.27 万家，获贷率为 58.2%，比上年末高 0.9 个百分点；本外币高新技术企业贷款余额 22.09 万亿元，同比增长 17.2%，增速比各项贷款高 12.5 个百分点。

与此同时，绿色贷款稳步增长。三季度末，本外币绿色贷款余额 49.22 万亿元，同比增长 13%，前三季度增加 4.41 万亿元。

此外，普惠小微贷款保持增长。三季度末，人民币普惠小微贷款余额 38.5 万亿元，同比增长 6.7%，增速比各项贷款高 1.9 个百分点，前三季度增加 1.93 万亿元。

（据新华社 记者 / 任军、吴雨）

图片新闻

秋日好晒粮　盂县“丰”景这边独好



金秋十月，正是秋粮晾晒、颗粒归仓的关键期。连日来，山西省阳泉市盂县天朗气清，秋收作物陆续采收，农户抢抓晴好天气晒粮管护，一幅和美乡村的丰收画卷在晋盂大地徐徐铺展。

（本报记者 秦铭明 / 摄影报道）

社址：呼和浩特市新城区新城东街 28 号　印刷：内蒙古文和印业有限公司　定价：3.00 元　责编：李娜　美编：唐旺勋