内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

内蒙古自治区消费者权益保护服务中心开展“弘扬伟大长征精神 走好新时代的长征路”纪念中国工农红军长征胜利90周年主题党日活动

本报讯（记者 李娜）为纪念中国工农红军长征胜利90周年，传承和弘扬伟大长征精神，引导党员干部从长征历史中汲取奋进力量，10月29日，内蒙古自治区消费者权益保护服务中心（以下简称“消保中心”）开展“弘扬伟大长征精神 走好新时代的长征路”主题党日活动，消保中心全体党员干部参加。

活动现场，全体党员干部认真学习习近平总书记在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上的讲话、《人民日报》评论文章《弘扬伟大长征精神 走好新时代的长征路》，并观看纪录片《伟大远征》。

习近平总书记的重要讲话全面回顾红军长征艰苦卓绝的壮阔历程，总结长征胜利的伟大意义，揭示长征胜利蕴含的制胜之道，阐发伟大长征精神的历史价值，对弘扬伟大长征精神、走好新的长征路提出“五个必须”的明确要求。伟大长征精神跨越时空、历久弥新，是中国共产党人宝贵的精神财富，为我们立足岗位履职尽责提供了思想指引和行动遵循。

通过此次活动，消保中心全体党员干部深刻领会伟大长征精神的重要内涵，更加坚定信念，坚持人民至上，坚持以人民为中心的发展思想，立足消费维权主责主业，把工作中遇到的难点堵点当作需要攻克的“娄山关”“腊子口”，切实维护消费者的合法权益，充分发挥职能作用，畅通投诉渠道，耐心倾听消费者诉求，普及维权知识，积极开展消费教育引导，持续推进全区“双承诺”、放心消费场景打造，为全区广大消费者营造放心安全的消费环境，走好属于消保工作者的新时代长征路。

筑牢消费安全防线

内蒙古自治区消费者协会妥善处置一起涉人身安全消费纠纷



本报记者 李娜 刘哲

近期，内蒙古自治区消费者协会成功解决一起消费者反映的涉及家用汽车质量问题的消费纠纷，以实际行动筑牢消费者权益保护防线，切实维护消费者的合法权益。

2026年10月14日，内蒙古广播电视台交通之声发布了一则《两车相撞 五菱两个安全气囊都没弹出》的新闻视频，内蒙古自治区消费者协会关注到相关报道后，主动作为，第一时间通过媒体联系到消费者，详细了解事情经过。2026年10月16日，消费者正式递交书面投诉材料，请求内蒙古自治区消费者协会介入处理。

接到投诉后，内蒙古自治区消费者协会及时研判，认为此案涉及消费者人身安全及财产损失，属于重大、典型投诉案件，立即启动调查程序。经调查，消费者于2026年4月购买了五菱宏光MINI家用汽车，2026年7月与其他车辆发生交通事故，事故导致同行副驾驶一人死亡，消费者认为事故中车辆主副驾驶安全气囊未弹出，存在质量问题，与经销商和生产厂家多次沟通无果。案件办理过程中，内蒙古自治区消费者协会工作人员一方面联系经销商调查案件实际进展情况，另一方面与厂家取得联系并发出投诉调查通知书，督促厂家说明事故中安全气囊未弹出的原因并依法处理消费者相关维权诉求。经多次沟通协商，于10月20日，消费者和经销商在媒体见证下成功达成调解协议并即时履行。10月26日，消费者专程来到内蒙古自治区消费者协会送上锦旗，对参与调解的工作人员表示感谢。

此次维权成功，是消协组织发挥法定公益性职责，深耕消费维权第一线的生动实践。下一步，内蒙古自治区消费者协会将持续畅通咨询投诉渠道，依法依规处理每一件消费纠纷，以实际行动提升消费者的获得感、幸福感、安全感。

消费提示

“双十一”警惕四类“AI陷阱”

近日，“双十一”购物促销活动全面开启。今年AI技术全面融入“双11”购物链路，但由此带来的各类新型消费陷阱也随之出现。江苏省镇江市消费者协会于日前发布消费提示，提醒消费者在购物过程中重点注意四个方面。

直播带货谨防“AI明星脸”

随着AI深度合成技术门槛持续降低，一些不法商家利用AI技术复刻明星面容、声音，批量制作“明星推荐、明星代言”的带货视频并开展循环直播，不少消费者冲着明星公信力下单，却遭遇虚假宣传、买到劣质产品。

提醒消费者：选择直播购物时，对话术、动作、画面持续重复，全程不互动、画面高度模板化的“明星”带货直播间务必警惕，最好到当事人官方账号核实，切勿盲目信任“人脸出镜”。

仔细辨别“AI买家秀”

由于AI素材生成门槛低、产出速度快，一些商家借助AI技术美化商品图文、批量伪造好评和测评榜单，刻意掩盖产品质量缺陷，致使网购商品图文与实物差距悬殊。

提醒消费者：要注意核验产品质检资质、真实用户评价，对销量高、评价文案雷同但真实带图追评极少，只有AI渲染图而无实物细节实拍的评价尤其要留心辨别，也可以直接要求商家提供原相机实拍视频进行核验。

警惕“AI高收益”陷阱

不少网络平台打着“AI理财”旗号，大肆鼓吹超高收益率，这类宣传很多是借AI概念包装而成的金融陷阱，而正规持牌机构推出的AI投资顾问，只会提供资产配置参考，绝不会承诺保本高收益。

提醒消费者：在购买理财产品时，遇到声称AI智能理财、高收益稳盈利的陌生平台，切勿轻信跟风；

对未经核实的陌生App、陌生投资渠道，坚决不下载、不注册、不转账；

不要向陌生第三方泄露银行卡号、支付密码、身份证信息、短信验证码等安全核心要素，大额资金转账前一定要多方核实、谨慎决策。

纠纷勿依赖“AI辨真伪”

软件平台的“AI辨真伪”技术多为图像特征比对，依赖公开图片样本，缺乏官方原厂数据库支撑，不具备法律效力，不能作为维权依据。消费者网购到假货时，如果仅凭AI工具判断真伪，很容易错失“七天无理由退货”的窗口期，造成财产损失。

提醒消费者：辨别商品真伪没有捷径，品牌官方核验、专业检测机构检测、司法鉴定机构鉴定，才是最可靠的鉴伪方式。

延伸阅读

福建省消费者权益保护委员会曾发文提醒消费者，警惕AI展示存在标识模糊不清、混合展示、动态视频误导3种“障眼法”。

标识模糊不清：部分商家在商品详情页中，仅在角落用极小的字体标注“AI效果仅供参考”，或者使用“数字人展示”等表述。消费者很难从中明确知晓哪些图片是AI生成的，哪些是真实的实拍图。

混合展示陷阱：一些商家采用更为隐蔽的手段，将AI模特图与少量实拍图混杂在一起排列展示。消费者在浏览商品时，很容易误以为这些图片都是实拍图，从而做出错误的购买决策。

动态视频误导：AI生成的动态展示视频也存在问题。在视频中，AI人的动态、服装摆动幅度、配饰搭配效果等都可能通过算法进行优化，与实际穿着效果存在显著差异。消费者仅凭这些动态视频，很难准确判断商品的真实情况。

面对AI仿冒乱象，2025年9月1日起，国家互联网信息办公室等4部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》（以下简称《办法》）施行。

《办法》明确要求，利用人工智能技术生成、合成的文本、图片、音频、视频、虚拟场景等信息，必须依法添加相应的声明标识。

根据《办法》，人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。其中，针对AI生成视频，要求在视频起始画面和视频播放周边的适当位置添加显著的提示标识。

2025年北京市市场监管部门查处了北京首例利用AI技术进行虚假广告宣传的案件，某平台的网络直播间通过AI技术伪造央视主持人的形象，为其销售的深海鱼油产品进行虚假宣传，最终被处以20万元罚款。**（据《中国消费者报》）**