走一线　改文风

进退之间，黄旗海“活”了

“黄旗海是我们的母亲湖。如今，家乡的这片‘海’越来越美了！”10月17日，内蒙古自治区乌兰察布市察右前旗土贵乌拉镇新华社区居民武建国自豪地对记者一行介绍，“我小时候家住黄旗海附近，黄旗海陪伴着我长大，我见证着黄旗海的生态变化：湖水涨起来了，水鸟飞回来了，就连多年不见、家乡人都爱吃的鲫鱼也出现了。”

伴着深秋的清凉雨丝，记者一行来到黄旗海自然保护区。从黄旗海自然保护区西门进入就是通向黄旗海湖边的木栈道。踏上木栈道望去，近处枯色的草地上是连成片的大大小小的水洼，向着远处无限延伸；稍远处，与天际相接的黄旗海水面上雨雾氤氲，一群水鸟贴着水面飞过，偶尔传来几声“啾啾”的鸣啼。

黄旗海位于察右前旗，是内陆封闭式湖泊，由周边11条支流自然汇聚而成，曾一度濒临干涸。

近年来，当地按照“山水林田湖草沙一体化保护和系统治理”要求，坚持“减少人为干扰、推动自然修复”原则，打出了一套标本兼治的“组合拳”。

“2012年到2020年，察右前旗启动实施了一系列生态保护工程，整治中小河道、推广节水灌溉、处理回用城市污水、治理农村污染，推进水土保持生态综合治理、京津风沙源治理、小流域综合治理以及退耕还林还草。”黄旗海自然保护区服务中心主任王少军说。

据介绍，2021年以来，察右前旗创新实施“优、拆、围、禁、收、疏、补、管”八项举措，系统推进黄旗海自然保护区修复，累计投入资金3.56亿元，实施44项治理项目。

为恢复植被，累计投入9000余万元，实施沙源治理、退化林修复、草原生态修复、草原围封等工程16.04万亩，逐步涵养水源、防风固沙。

围绕水系疏浚，当地投入8874.44万元，对磨子山河、泉玉林河、老平地泉河等3条重点河道共28.44公里进行疏浚，有效减少泥沙淤积，让入湖水流更加通畅。

同时，累计投入1.03亿元进行污染治理，针对保护区内2个村庄及周边49个村庄，建成10座垃圾转运站、新建污水管网51公里、设立5个地膜回收站，实现户厕改造全覆盖，从源头减少农村生活面源污染。

此外，2024年建成智慧监控平台，安装各类监控设备297台（套），实现保护区水文、气象、生物多样性智慧常态化监测。王少军介绍：“智慧化监管平台的周界管理系统，可全天候精准监测跟踪抓拍人及大型动物等移动目标，并提取结构化信息，对区域入侵、越界等行为实时预警；智慧化监管平台的生物多样性监测系统，可对候鸟、兽类等野生动物进行智能监测、计数、分类和抓拍，实时感知候鸟种群的动态。”

“2025年5月，时隔27年黄旗海水域再次监测到鱼类活动，标志着黄旗海湖泊的水体自净能力和水生态循环系统功能逐步恢复，生态质量整体向好。”王少军说。

持之以恒的系统治理，换来了黄旗海生态的涅槃重生。

据介绍，截至2026年9月底，黄旗海水域面积达85.22平方公里，水域面积持续稳定；草原植被盖度达66.64%；记录到鸟类19目168种。2026年春季观测到候鸟53810只次，同比增长51.95%。

好生态带来新生活。围封禁牧后许多农牧民成为护林员和草管员，参与保护区日常管护，并通过改种苜蓿，减少了面源污染、涵养了土壤、稳定了收入。

“作为察右前旗文联的一员，我要积极参与我们当地文学刊物《黄旗海》的编写，把家乡越来越美的‘海’的变迁故事讲给年轻人。”武建国说。

“接下来，我们将坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，继续做好围封管控、河道疏浚、补绿修复等工作，最大程度减少人为干扰，持之以恒保护湿地生物多样性，久久为功，把这片湖泊和这片湿地守护好。”察右前旗委书记班秀萍说。

（据《内蒙古日报》记者/张慧玲、怀特乌勒斯、李超然、王磊）

【记者手记】

黄旗海是内陆封闭式湖泊。前些年，它一度濒临干涸。

这次来到黄旗海，我们看到的是一组让人踏实的数字：水域面积85.22平方公里，草原植被盖度66.64%，鸟类168种。在数字里我们看到，黄旗海，“活”过来了。

采访中，我们一直在琢磨一件事：这片湖是怎么“活”过来的？实地了解后得知，当地打的是“组合拳”——“优、拆、围、禁、收、疏、补、管”八项举措，3.56亿元投入，44个项目等等。数字背后的故事让人难忘，那些退耕还林还草的人家，改种了苜蓿，收入稳了；那些围封禁牧后的农牧民，成了护林员、草管员。

禁牧、围封，减少人为干扰，人的“退”，换来了水鸟的“进”、鱼群的“进”、水域面积的“进”。一退一进之间，藏着一笔生态账。

采访本上，班秀萍书记的话落在最后一页：“久久为功，把这片湖泊和这片湿地守护好。”“久久为功”四个字，让我们看到了内蒙古守护生态环境的决心和恒心。

“村晚”搭台　金融“唱戏”
中国建设银行内蒙古呼伦贝尔阿荣旗支行送服务进乡村

近日，内蒙古阿荣旗查巴奇鄂温克民族乡“我们的村晚·唱响丰收曲”农民歌手大赛精彩启幕。中国建设银行内蒙古呼伦贝尔阿荣旗支行以政银共建为纽带，把金融服务台搬到“村晚”现场，推动机构服务与普惠金融服务下沉，助力和美乡村建设。

活动现场，中国建设银行内蒙古呼伦贝尔阿荣旗支行搭建专属“村晚”金融服务站，设置特色打卡相框、宣传展架，红色空飘条幅醒目亮眼。支行工作人员身披志愿绶带，穿梭在人群之中，向前来观演的乡村干部、农牧户、个体经营户宣讲金融服务。重点介绍村集体经济账户、公务卡、社保卡以及涉农、普惠贷款等产品，耐心解答大家关于账户开立、融资支持、便民结算的各类疑问，同步开展金融知识普及，守护群众资金安全。

舞台歌声阵阵，金融服务暖心。依托本次“村晚”活动，中国建设银行内蒙古呼伦贝尔阿荣旗支行深入对接全乡各村集体经济组织，近距离倾听乡村产业发展的金融需求，持续巩固政银合作基础。

下一步，中国建设银行内蒙古呼伦贝尔阿荣旗支行将持续深耕县域乡镇市场，立足地方特色产业，做实机构客户维护，优化乡村金融供给，以实实在在的金融力量，助力阿荣旗乡村全面振兴。（徐爽）

中国建设银行 China Construction Bank

2000多家“新面孔”　企业首秀进博会



国家会展中心（上海）南广场装饰一新，迎接即将开幕的第九届进博会。　方喆/摄

第九届进博会即将开幕。中国国际进口博览局公布的数据显示，本届进博会首次参展的“新面孔”企业超2000家。

在华设立首家外商独资三级综合医院的鹏瑞利、美国时尚品牌拉夫劳伦、荷兰涂料化工企业阿克苏诺贝尔、全球头部钢铁制造商安赛乐米塔尔、知名巧克力企业歌帝梵……本届进博会首次参展的企业中有不少世界500强和行业“巨头”。

从原野、海滨到庄园、都市，从绿树、家居到咖啡厅，首次参展的拉夫劳伦展台面积超过300平方米，以沉浸式的体验带来创始人拉夫·劳伦眼中的“理想生活”；来自韩国的科丝美诗纽芝丽则在这一全球共享中国机遇的顶级平台上，以5个板块展示从产品策划、研发到全球供应的全链路能力……首次参展的企业们摩拳擦掌。

生物制药企业杰特贝林在本届进博会上带来4款中国首展产品，并与合作伙伴共同在中国首次发布一套面向罕见病诊疗的智能化医疗体系，以人工智能等数智技术助力罕见病早期诊断。

“中国是杰特贝林至关重要的市场之一，进博会是一个凝聚共识、激发创新、促进合作的高水平开放平台。”杰特贝林中国总经理王玉说，期待依托进博会的广泛溢出效应，加快更多前沿创新疗法在中国的引入与落地，同时，推动全球创新与本土需求深度融合，助力更多中国创新成果走向世界，进一步彰显长期深耕中国市场的坚定承诺。

进博会不仅是大企业的舞台，也为首次参展的海外中小企业提供了发展新机遇。

乳香是阿曼著名的特产，今年阿曼知名乳香品牌鲁班岛将首次亮相进博会。“我们选用的乳香，树脂干燥后带一层天然的淡绿色，在我们当地被称为‘绿乳香’。”鲁班岛境外采购负责人阿斯加里·阿明说，今年，品牌通过消博会首次“试水”中国市场，这次在进博会上将带来14款阿曼特色商品，并在中国首发绿乳香精油等3款新品。

阿斯加里·阿明说，进博会的意义绝非简单的“陈列柜”，而是一台“翻译器”，帮助我们跨越语言与距离，把遥远的产地和古老的工艺传承转化为可看、可闻、可触的真实体验，让世界各地的优质产品对接中国大市场，成为全球共享发展机遇的开放窗口。

进博会后，鲁班岛将正式入驻中国国际进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台绿地贸易港，通过绿地选品中心与进博集市等全链路渠道，加速实现从“进博首秀”向“中国市场常驻”的跨越。（据新华社 记者/周蕊）