透视进博：全球服务商竞逐中企出海新机遇

一件商品漂洋过海，需要物流搭桥、金融助力；一座工厂在异国落地，需要咨询、合规和本地运营护航；一项中国技术走向世界，需要国际标准与规则认可……

从“走出去”到“融进去”，再到在价值链上“走上去”，中国企业全球化步伐不断加快，也为全球专业服务商打开了新的合作空间。

第九届进博会上，物流、金融、咨询、信用管理、检验检测认证等全球服务商各展所长。看似无形的专业服务，正成为连接中国企业与全球市场的重要纽带。



11月8日，在第九届进博会技术装备展区海克斯康展位，一名参观者驻足观看一台具身机器人拆解模型。 刘岭逸/摄

打通全球通道，让企业“走出去”

一份国际快件如何跨越山海？总部设在德国的DHL公司用裸眼全息投影技术把答案搬到了观众眼前：快件从苏州出发，经过揽收、转运和跨境运输，最终抵达意大利罗马。看似简单的一趟旅程，背后是全球物流网络的紧密衔接。

DHL中国区企业相关负责人兰嘉说，连续八届参展让企业能更贴近中国客户和产业发展，了解新需求，同时也让企业的全球资源与中国市场形成更有效对接。

中国企业出海，首先要打通货物、资金和市场之间的连接。进博会上，一批专业服务机构展示如何将服务网络延伸至企业全球经营各个环节，为产业链跨境布局提供基础支撑。

从大宗货物到零散急件，从大型企业到中小企业，不同规模、不同类型的运输需求，都能找到相应的物流解决方案。

在中远海运展台上，埃及红海集装箱码头展示了其三大物流特色：可接靠全球最大级别集装箱船、冷藏集装箱插座等技术设施保障果蔬货物运输、海铁联运直通埃及主要城市。

小型物流服务商也有自己的“门道”。一家日本企业瞄准小批量、时效高的货物，提供中日韩跨境快船“门对门”服务，比海运快、比空运省钱，主打“差异化”竞争。

货物走得快，资金也要转得顺。连续第九年参加进博会的渣打银行等金融服务商，展示了连接全球的金融网络，为企业跨境贸易资金结算和海外经营提供金融支持。

货物抵达海外，还要找到客户。作为连接全球市场的会展服务商，英富曼集团依托国际展会网络，为中国企业搭建走向海外市场的平台，也将全球展会资源、行业网络引入中国，帮助企业拓展国际客户、寻找合作伙伴。

完善落地服务，让企业“融进去”

“我们提供的服务是‘让企业安心’。”日本住友集团展台工作人员介绍，基于长期在海外建设运营工业园区的经验，住友能为中国企业在海外建设工厂提供设施齐备的园区和一体化服务。

当前，中企出海远不只是商品的远行，更是工厂、技术人员和管理团队等一整套生产经营体系的跨国迁移。

全球化经营首先要解决投资决策问题，将合规与风险考量前置。在这一领域，不少进博会展商提供了解决方案。德勤中国主席蒋颖介绍，德勤曾协助一家中国汽车制造商在欧洲和非洲投资建厂，通过投资环境调研、地块筛选和成本分析，帮助企业制定兼顾政策机遇、投资效率与合规要求的方案。

工厂落地只是开始，信用管理、合规风控和本地化运营体系等因素能决定一个企业可以走多远。

全球企业信息与信用风险管理服务机构邓白氏中国区总裁吴广宇告诉记者，企业出海不仅需要产品和成本竞争力，还要具备全球配置产能、资本、人才、客户和供应商的综合能力，本质上是从经营“一笔跨境生意”转向经营“一家全球化企业”。

在此次进博会上，全球四大会计师事务所之一安永也在进博会上全球首发“ESG Pro可持续有方”智能工作平台，将人工智能融入企业环境、社会和治理管理全过程，帮助企业提高管理效率，更好地应对可持续发展需求。

参与国际规则，让企业“走上去”

如何认定一辆自动驾驶汽车是否安全？2026年6月，由中国、欧盟、英国、美国、加拿大和日本共同牵头制定的联合国自动驾驶系统全球技术法规获批发布。中国牵头法规核心技术内容编制，将产业实践转化为全球共同遵循的技术规则。

这折射出中国企业出海的新追求：不仅要走出去、融进去，还要在价值链上“走上去”，成为国际标准和规则制定的参与者、牵头者。

国际标准不仅关系到产品能否进入市场，也影响技术能否获得认可。瑞士测试、检验、认证机构SGS中国区总裁郝金玉说，检验检测认证是市场经济的信任基石，也是“看不见”却不可或缺的服务贸易。

随着绿色转型和数字技术发展，产品碳足迹、电池护照、网络安全等新要求不断涌现。第九届进博会现场，SGS为沃太能源一款户用储能系统颁发储能系统电池护照，为应对欧盟电池法规要求、拓展国际市场提供支持。

专业服务不只帮助企业适应规则，还能推动企业参与制定规则，将技术优势转化为标准优势，让产业实践成为国际规则的重要来源，在全球竞争中争取更大话语权。

郝金玉说，企业出海已进入“规则出海”新阶段，挑战在于参与国际标准对话，推动本土创新与国际规则兼容。中国拥有丰富的人工智能（AI）应用场景，家用机器人、智能网联汽车、工业AI等领域的产业实践，能够为国际标准提供现实样本。

从“走出去”到“融进去”，再到“走上去”，专业服务不仅为企业打开海外市场之门，也助力中国创新参与塑造全球产业未来。

从打通通道到扎根当地，从适应规则到参与制定规则，专业服务为中国企业出海架起桥梁。桥的一端是中国创新与产业活力，另一端是全球市场，在双向奔赴中孕育更多合作机遇。

（据新华社 记者/曹筱凡、汪平、周蕊）

海南离岛免税新政策实施满1年 购物金额超300亿元

海南离岛免税政策自2025年11月1日第十次优化调整以来，已平稳实施一年。据海口海关统计，2025年11月至2026年10月，海南离岛免税购物金额、购物人数、购物数量分别为334.5亿元、487.9万人次、2764.4万件，同比分别增长13.8%、8.6%、2.4%。

此次政策调整后，离岛免税商品品类由45大类扩充至47大类，且丝巾、服装服饰、鞋帽、咖啡、陶瓷制品、茶等6类国内商品可进入免税渠道销售。各免税门店持续优化商品结构，引入国际新锐品牌及民生刚需品类，形成涵盖高端美妆、精品箱包、数码家电、进口酒水、母婴家居等品类的商品矩阵。海口海关推行“即到即审即放”通关模式，保障热销货品快速配货、及时上架。

新政策惠及岛内居民，一个自然年度内有离岛记录的岛内居民，在本年度内可不限次数购买“即购即提”提货方式下的离岛免税商品。政策落地后，本地居民免税消费由阶段性购物转为常态化日常消费，进口母婴用品、休闲食品等民生品类消费热度持续高涨。一年来，海口海关监管岛内居民“即购即提”购物金额4.1亿元。

新政策还惠及离境旅客，首次允许“离岛且离境旅客”享受离岛免税购物政策。依托海南入境免签、国际航线持续加密等开放优势，各免税门店精准对接境外旅客需求，完善多语种导购指引、优化离境提货流程。一年来，海关监管离境旅客购物人数2.4万人次，购物金额1.6亿元。

海口海关表示，将继续深化监管服务创新，释放离岛免税新政策叠加红利，助力海南国际旅游消费中心建设。

（据新华社 记者/吴茂辉）

内蒙古自治区本级 首个公共数据产品完成场内交易

近日，内蒙古自治区本级首个公共数据授权运营产品——“法人四要素核验”，在内蒙古数据交易中心完成场内挂牌，并由浙江有数数智科技有限公司按挂牌条件摘牌。自治区本级公共数据产品规范进场实现从“0”到“1”的突破。

“新商户申请入驻，提交的执照、法人信息是真是假？”“对公账户打款前，怎么能快速确认对方企业身份无误？”这款由内蒙古自治区特种设备检验研究院开发运营的“法人四要素核验”产品，面向电商平台商户入驻、供应链合作、电子合同签署等高频场景，提供企业名称、统一社会信用代码、法定代表人姓名及证件号码的一致性核验服务。该产品严格遵循“原始数据不出域、数据可用不可见”原则，只反馈信息匹配结果，不对外泄露原始隐私信息，推动企业身份核验由人工比对向高效、可信、可追溯的合规数据服务转变。

内蒙古自治区政务服务与数据管理局作为自治区公共数据主管部门，统筹推进公共数据授权运营、建立健全公共数据流通交易规则机制，会同自治区市场监督管理局推动经营主体领域公共数据依法依规开发利用，为本次进场挂牌提供了制度支撑。内蒙古数据交易中心严格对照公共数据流通交易相关管理要求，提供专业化服务，数据登记、合规审查、挂牌披露、供需对接等环节全程留痕、有据可查，确保进场过程规范、安全、可追溯。

按照《内蒙古自治区数据流通交易管理暂行办法》和交易场所规则，该项目的合同签订、标的交付、资金结算、出具凭证等后续环节正在依规推进。

（据《内蒙古日报》记者/杨柳）