

前两月社融增量 9.60 万亿元 合理增长态势有望延续

根据中国人民银行日前发布的最新数据,2026年2月末,广义货币(M2)余额 349.22 万亿元,同比增长 9.0%,增速与上月持平,比上年同期高 2.0 个百分点;1—2 月,社会融资规模增量为 9.60 万亿元,同比多 3162 亿元;1—2 月,人民币贷款增加 5.61 万亿元。

业内人士认为, M2 和社会融资规模增速均保持在较高水平,与此同时,今年前两个月信贷规模保持合理增长,投放也更加平稳均衡。

“2026 年前两个月社会融资规模增量累计为 9.60 万亿元,比上年同期多 3162 亿元,体现了适度宽松的货币政策状态,有力支持了经济平稳开局。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,从结构上看,政府债券、表内信贷、企业债券是 2 月社会融资规模增量的主要支撑,表内信贷、未贴现银行承兑汇票对同比多增形成主要拉动。

今年以来,货币政策方面,央行继续实施适度宽松的货币政策,年初发布涉及结构性货币政策工具的多项



· 资料图片

增量政策措施,同时,保持银行体系流动性充裕,社会融资条件处于较为宽松的状态。财政政策方面,今年新增政府债券规模达到近 12 万亿元新高,且开年以来靠前发力,前两个月国债、地方政府债发行规模分别同比增长 12.2%、8.5%,对社会融资规模起到良好的支撑作用。

从信贷增长来看,贷款规模保持合理增长,信贷结构持续优化。2月末,

人民币各项贷款余额 277.52 万亿元,同比增长 6.0%。结构上看,普惠小微贷款余额为 37.31 万亿元,同比增长 11.6%,不含房地产业的服务业中长期贷款余额为 60.61 万亿元,同比增长 9.8%,以上贷款增速均高于同期各项贷款增速。

业内人士认为,今年前两个月信贷投放更加平稳均衡,1 月贷款“冲量”现象有所缓解,同时,尽管春节假期

因素导致今年 2 月工作日比去年同期少 3 天,但 2 月信贷增长仍然比较平稳。

与此同时,贷款利率保持在历史低位水平。2 月企业新发放贷款加权平均利率约 3.1%,比上年同期低约 20 个基点;个人住房新发放贷款加权平均利率约 3.1%,比上年同期低约 10 个基点。

展望未来,温彬认为,3 月以来,企业陆续进入节后开工状态,融资需求加快显现,叠加全国两会后各项政策密集细化落地,“十五五”重大工程项目加速落地开工,预计将带动配套融资需求稳步释放,金融总量有望延续合理增长态势。

“中长期来看,伴随经济金融结构变迁,直接融资在社融中的占比有望继续提升,应进一步淡化信贷数量诉求,更多关注社融、货币供应量这些金融总量指标,注重结构趋势变化。同时,提升存量资金使用效率,优化资金投向,使得金融供需更加适配。”温彬说。

(据《经济参考报》记者/张莫)

平安银行呼和浩特分行开展 2026 年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

3 月 8 日上午,平安银行呼和浩特分行参加由内蒙古银行业协会在呼和浩特市摩尔城商场举办的 2026 年 3·15 金融消费者权益保护教育宣传活动,本次活动紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题口号,内蒙古金融监管局有关领导莅临现场指导并共同开展宣传工作。



本次活动由分行消保中心牵头组织各部门、各网点宣传骨干组成专业宣教队伍,精心准备了活动条幅、易拉宝展架、宣传折页、消保台历、消保扑克牌等各类宣传物料,在商场现场向广大群众面对面宣讲金融知识,积极传递金融正能量。

为提升宣传趣味性与互动性,活动现场特别设置金融知识大转盘互动环节,市民通过转动转盘参与指针指向的金融知识问答,答对即可领取金融知识 3 分钟漫画书、金融知识扑克牌、金融知识购物袋等精美奖品,让金融知识学习变得轻松易懂。现场还同步带来歌曲、舞蹈、小品、相声

等精彩文艺表演,将金融消费者权益保护、风险防范等内容巧妙融入节目之中,以群众喜闻乐见的形式增强宣传效果,吸引大量市民驻足参与。

宣传过程中,工作人员聚焦重点人群开展精准宣教,重点面向外卖员、快递员、老年人、小朋友、商场售货员等群体,细致讲解金融网络安全、防范电信诈骗、理性投资理财、个人信息保护等核心知识,针对性提示各类金融风险,切实把“清朗金融网络 守护安心消费”的理念传递到每一位群众身边。



下一步,平安银行呼和浩特分行将持续以“清朗金融网络 守护安心消费”为指引,坚守金融为民初心,常态化、多样化开展金融消费者权益保护教育宣传活动,不断提升社会公众金融素养和风险防范能力,为构建安全、清朗、放心的金融消费环境贡献平安力量。

金融消保进社区 守护银发“钱袋子”

中国建设银行锡林郭勒分行开展“3·15”消保宣传进社区活动

2026 年 3 月 9 日,由锡林郭勒金融监管分局主办、中国建设银行锡林郭勒分行承办,锡林浩特市公安局反诈中心、华油社区协办的主题为“清朗金融网络,守护安心消费”的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传进社区活动,在锡林浩特市华油社区举行。

在华油社区多媒体室内,中国建设银行消保专员围绕老年群体金融安全,通过案例讲解、互动问答等形式,重点讲解电信诈骗、养老诈骗常见套路,以及存款保险、个人信息保护等基础金融知识,帮助老年居民提升风险识别能力和自我保护意识。

随后,精彩的演出在华油小区广场上演,本次宣传采用“乌兰牧骑+消保宣传”模式,让金融知识伴随文艺表演走近群众。华油社区文艺队带来舞蹈《歌声里的乌拉盖》、马头琴独奏《万马奔腾》;建行乌兰牧骑宣传队表演特色节目《我和消保有个约定》,将金融维权知识融入文艺演绎;社区舞蹈《我唱赞歌献祖国》传递家国情怀。

活动中还设置消保知识有奖问答环节,题目涵盖银行卡安全、个

人信息保护、防范电信诈骗、金融消费维权等内容。社区居民积极参与讨论,踊跃举手回答问题。活动现场设置咨询台、摆放宣传资料,工作人员为居民提供一对一金融咨询服务,讲解防范非法集资、理性投资理财等知识。

一位参与活动的社区居民表示:“这样的活动很有意义,既能看节目,又能学到防骗知识,希望以后多举办。”

此次活动是中国建设银行锡林郭勒分行践行“金融为民”初心的具体实践。活动助力提升了社区老年居民的金融素养和风险防范意识,将金融知识从厅堂延伸到社区。

下一步,中国建设银行锡林郭勒分行将持续深化消保宣传常态化、长效化机制建设,聚焦老年、新市民等重点群体,打造更多“接地气、有温度”的特色宣传项目,加强与监管部门、公安反诈中心及社区的协同联动,守护好每一位金融消费者的合法权益。

(张肖萌)

