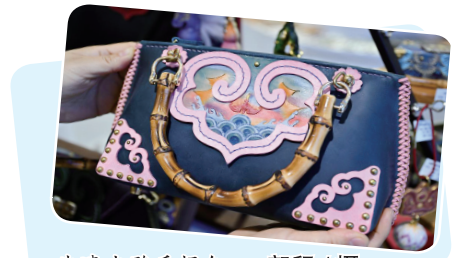


新、奇、特、酷： 在消博会上触摸消费市场新风向



非遗皮雕手提包。 郭程/摄

走进第六届中国国际消费品博览会消博会场馆，来自60多个国家和地区的3400多个全球品牌齐聚，满眼都是“新、奇、特、酷”的消费精品，未来消费的新模样清晰可感、触手可及。

——科技赋能，“黑科技”让生活更酷炫。

“乐奇，请为我提词”，在科技消费展区乐奇AI眼镜展位，记者尝试调出AI眼镜“乐奇”的提词器功能。指令发出后，一段演讲稿旋即投射到记者视野中，就像为现实世界叠加了绿色弹幕。

据介绍，这款AI眼镜是目前已实现量产的全功能AI+AR眼镜，支持拍照录像、语言翻译、实时导航、AI问答等多场景功能。

在消博会上，见证了会飞的汽车重



第六届消博会国货精品展区重庆馆内展出的潜水器“饺子”。 王希/摄

新定义出行方式；AI家装设计师几分钟就能做出一套全屋方案；加油侠机器人成为加油站24小时在岗的“全能员工”……

透过消博会上一个个场景，越来越多“黑科技”正从“小众尝鲜”变成“日常刚需”，逐渐深入人们的生活。

——潮流碰撞，老匠心玩出新鲜感。

在国货精品展区广西馆内，色泽鲜艳、织工精巧的壮锦包、壮锦服饰等产品吸引不少观众驻足。这些产品既保留壮锦传统织法，还根据当代人的审美和使用习惯改进了工艺，不仅深受国内消费者青睐，在泰国、越南等国家也收获了不错的市场反响。

拓图、掐丝、点蓝，在国潮出海馆，“中华老字号”企业北京工美集团带来的“手作体验”受到热捧。“本届消博会，我们更注重‘传统技艺’与‘当代生活’的深度绑定，让‘老字号’的匠心走出殿堂、贴近大众。”工美集团品牌科技部副部长董江伟说。

消博会上，传统文化与当代消费双向奔赴，“中国风”正成为全球潮流新亮点。

——健康升级，新体验守护好生活。

儿童及家庭健康领域品牌兰骑士此次重点展出的益生菌产品，精准守护“敏宝”与家庭健康；傲胜发布新品“AI

5感养身椅”，宣告品牌的“养身科技”进入AI驱动2.0时代；孚宝推出的康养陪伴机器人能够提供有温度的情感陪伴……

在健康消费领域，新需求驱动新变革，健康消费正不断向个性化、专业化、智能化迈进。

本届消博会聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，助力国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

——国货崛起，新智造彰显硬实力。

在国货精品展区重庆馆，一台黄色潜水器“饺子”成为现场观众的热门打卡展品。这款民用载人观光潜水器已经在三亚大东海景区、亚龙湾景区等投用，由纯电力驱动，减少对海洋环境的污染。

不仅是这款潜水器，“安徽造”具身智能机器人“墨茵”、“成都造”智能眼镜INMO GO3、广西沧龙科技的仿生机器鱼等一系列国货科技感“拉满”，尽显中国智造硬实力。

消博会上的每一处亮点，都是顺应消费需求变化的生动展现，也是我国消费市场蓬勃发展的生动例证。

追求个性表达、文化认同的国潮消

费持续升温；智能便捷、绿色低碳的新型消费日益普及；重视体验感、参与感和社交价值的服务型消费不断扩容……当前，我国消费市场需求旺、活力足，新业态、新模式、新场景竞相涌现。

消博会释放出的消费新风向，不仅带着我们触摸未来更智能、更多元、更便捷的美好生活，也揭示了中国市场蕴藏的消费升级密码。

商务部副部长盛秋平表示，消博会紧扣居民消费升级趋势和品质生活需求，推动展品变商品、潮品变爆品，为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道，也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“我国消费市场正呈现出智能化、绿色化、品质化的升级趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说，这不仅折射出居民消费理念的深刻变革，更预示着我国消费生态正朝着更高质量、更具活力的方向加速演进，未来发展空间广阔、潜力巨大。

人们期待，消博会上的“新、奇、特、酷”走出展馆、走进千家万户，持续点亮消费新场景，为美好生活注入更多新意。

（据新华社记者/刘羽佳、王希、王存福）

增长129%！ 安徽农担实现首季“开门红”

本报记者 秦铭明

春启江淮，农兴可期。2026年一季度，安徽省农业信贷融资担保有限公司（简称“安徽省农担公司”）紧扣全省农业农村发展大局，新增担保额49.9亿元、同比增长129%，实现首季“开门红”。

核心指标全线攀升

“进”的动能加速集聚

针对春耕备耕资金需求，安徽省农担公司一季度新增担保49.9亿元，位列长三角第1、全国第5。截至3月末，公司累计为23.3万户农户提供担保贷款893.5亿元，在保余额161.3亿元，位列长三角第2。

护粮担保全链赋能

“粮”的根基全面筑牢

安徽省农担公司举办“开新局·春耕行”业务劳动竞赛，为粮食领域担保申请开辟绿色通道，一季度新增担保额11.8亿元，截至3月末，公司粮食类担保贷款在保余额

39.5亿元，结构占比24.5%，高于全国农担体系7个百分点，有力支持高水平江淮粮仓建设。

险担协同深度发力

“农”的服务持续升级

深入推进“农业保险+担保”改革，先后与国元农保等5家农险机构签署战略合作协议，探索设立险担合作基层办事机构，打造“一站式”农业金融服务窗口；创新推出小龙虾等特色产业“一链一险”模式，开发覆盖“种、养、加、储、销”全链条金融产品。

风控提效数智赋能

“优”的态势全面巩固

依托“96565”客服热线，精准掌握经营主体生产经营情况，贷款到期主体回访实现100%全覆盖，截至3月末，累计担保代偿率1.27%，持续低于全国农担体系平均水平，实现规模扩容与业务质量双向提升。

一季度内蒙古货物贸易进出口总值 642.1亿元 同比增长33.7%

记者从内蒙古自治区人民政府新闻办举行的内蒙古外贸进出口情况新闻发布会上获悉，今年一季度，内蒙古货物贸易进出口总值642.1亿元，同比增长33.7%，高于全国平均增速18.7个百分点。其中，出口235.2亿元，同比增长25.3%；进口406.9亿元，同比增长39%。

一季度，内蒙古出口商品以机电产品、农产品、基本有机化学品为主，出口值分别为43.8亿元、38.3亿元、21.5亿元，同比分别增长3.9%、15.9%、5.7%。同期，内蒙古自主品牌产品出口97亿元，同比增长32.7%。进口商品以铜矿砂、煤炭、铁矿砂为主，一季度合计进口338.6亿元，同比增长51.4%，拉动内蒙古自治区外贸增长23.9个百分点。上述商品是内蒙古的进出口传统商品，也是外贸稳中向好、稳中有进的“压舱石”，在促进外贸稳增长中发挥着

重要作用。

今年以来，内蒙古口岸持续推进运输通道等基础设施升级改造，货运量大幅提升。增速最快的是满都拉口岸，一季度货运量同比增长167.7%，日通关能力从年初的3.7万吨提升到目前约10万吨。策克、阿日哈沙特和甘其毛都口岸紧随其后，增速分别为91.4%、85.5%和51%。科技赋能运力，甘其毛都口岸日均入境AGV自动驾驶车达到216辆次。

在经营主体方面，一季度，内蒙古有进出口实绩的外贸企业2736家，同比增加25.5%。其中，民营企业2616家，进出口545.5亿元，同比增长44.3%，占全区外贸进出口总值的比重提升至85%。

一季度，内蒙古与162个国家和地区有贸易往来，市场多元化进一步拓展。其中，对蒙古国、俄罗斯等前五大贸易伙伴合计进出口439亿元，

占内蒙古自治区外贸进出口总值的68.4%；对共建“一带一路”国家进出口524.3亿元，同比增长42.8%；对东南亚、非洲、中亚等新兴市场增速均超过15%。

据呼和浩特海关有关负责人介绍，总体来看，第一季度内蒙古外贸高质量发展持续推进，进出口规模实现较快增长。第二季度外贸有望延续稳中向好的态势。今年以来，呼和浩特海关加大科技赋能，进一步提高监管效能和服务水平，便利贸易往来，为外贸稳量提质提供了有力支撑。其中，把种苗等26种鲜活农产品纳入中蒙农副农产品出口“绿色通道”范围，保障鲜活农产品高效快速通关。持续推广原产地证书自助打印和智能审核，一季度签发原产地证书4725份，为企业减免进口关税约8000万元。

（据《内蒙古日报》记者/阿妮尔）