

两会聚焦

代表委员热议“强化消费者权益保护”

今年政府工作报告提出，过去一年，我国经济运行总体平稳、稳中有进，国内生产总值增长5%，总量超140万亿元。展望未来，我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，制度优势和大国优势不断彰显。

党的二十大报告提出，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。在今年的政府工作报告中，“消费”被提及超30次，成为贯穿全年经济工作的关键词之一。其中，提振服务消费既是对过去一年消费市场发展趋势的总结，也是今后撬动内需增长、推动经济高质量发展的重要抓手。服务消费的提质扩容，正成为连接民生福祉与经济增长的关键纽带。

拓展内需增长新空间

今年政府工作报告提出，着力建设强大国内市场。坚持内需主导，统筹促消费和扩投资，拓展内需增长新空间，更好发挥我国超大规模市场优势。

3月6日，在十四届全国人大四次会议经济主题记者会上，商务部部长王文涛表示，中央经济工作会议和政府工作报告将扩内需作为今年重点任务之首。商务部将坚持惠民生和促消费相结合，坚持“政策+活动”双轮驱动，深入实施提振消费专项行动，全力促消费、扩内需。加力推进消费新业态、新模式、新场景试点，中央财政安排专项资金支持50个试点城市，聚焦首发经济、跨界融合等重点方向，打造一批体验性强、带动面广、显示度高的消费新场景。

当前，我国内需支撑作用持续巩固，国家通过实施提振消费专项行动、推进城乡居民增收、安排2500亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新等举措，着力提升群众消费能力与意愿。2025年相关政策已带动消费品以旧换新销售额超2.6万亿元，社会消费品零售总额突破50万亿元，为消费增长奠定坚实基础。

记者注意到，今年消费品以旧换新政策全面落实后，政策效果正在加快显现。商务部数据显示，今年1月份，消费品以旧换新惠及1613万人次，销售汽车、家电、

数码和智能产品925.6亿元。

值得一提的是，在汽车消费领域，以旧换新带动作用突出。截至2月5日，全国汽车以旧换新补贴申请达33.5万份，带动新车销售537.7亿元。参与以旧换新的新车平均价格超过16万元，消费升级趋势明显。

近年来，扩大下沉市场消费已成为我国提振内需、推动经济高质量发展的重要抓手。当前，政策、企业与技术协同发力，正从多个维度打通下沉市场消费堵点，释放其巨大潜力。

今年政府工作报告提出，要活跃线下消费激发下沉市场消费活力。王文涛表示，结合各地实际，商务部把下沉市场分为核心区域、成长区域、基础区域3类，针对性分类施策。对于人口超过50万人、GDP超过500亿元的核心区域，重点扩大消费增量，打造核心商圈、高品质步行街等，鼓励发展“人工智能+”“IP+”及沉浸式体验等消费，引进国内外品牌开设区域首店；对于人口超过20万人、GDP超过100亿元的成长区域，重点盘活消费存量，主要对现有商业网点进行升级改造，推动品牌连锁店等优化布局，发展承载地方文化的小店、老字号、作坊式品牌；对于人口和经济总量相对较小的基础区域，重点保障消费增量，因地制宜发展县城综合商业中心，增强对乡村的辐射能力，加快释放下沉市场消费潜力。

充分释放服务消费潜力

当前，我国服务消费正处在关键转型期：一方面，消费升级趋势明显，市场对高品质、个性化服务的需求日益增长；另一方面，服务消费潜力仍有较大提升空间。今年以来，居民消费增长的良好势头已初步显现，尤其是春节假期，全国消费市场火热、亮点纷呈。在消费市场繁荣的背后，消费领域的投诉问题不容忽视。

3月3日，中国消费者协会发布的《2026年春节消费维权舆情分析报告》显示，在2月15—23日共计9天监测期内，共收集“消费维权”相关信息超1410万条，日均约156.8万条；监测到“消费维权”吐槽类信息超130万条，占“消费维权”

总信息量的9.23%。消费者吐槽主要集中在交通出行、景区管理、住宿履约、用餐服务等方面。

在3月6日举行的上海代表团开放日上，全国人大代表、上海社科院党委书记权衡介绍说，近年来，上海顺应消费结构转型升级趋势，消费已从传统购物为主转向服务消费、场景消费、体验消费以及科技创新带动的消费业态融合发展。展望未来，权衡提出两大发力方向：一是加快服务业高效优质供给，以高质量、高端化服务消费催生更大需求，更好满足消费升级需要；二是推动更多消费新业态、新场景落地，打造“四季有特色、月月有主题、周周有看点、天天有活动、处处有场景”的消费体验。

多位代表委员从消费场景创新、激活民生消费潜力等维度提出针对性建议。全国政协委员、上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授陆铭建议，应加强消费基础设施建设，打造带动面广、显示度高的消费新场景，同时支持有条件的地区推广中小学春秋假、落实职工带薪错峰休假制度，进一步释放文旅、赛事、康养等服务消费潜力。

全国人大代表、山西省晋城市委书记薛明耀认为，激活服务消费新动能有利于更好对接和融入全国统一大市场，在服务构建新发展格局中不断提升整体竞争力。要坚持惠民生和促消费相结合，深挖养老、托幼、家政等基础型消费潜力，激发文化娱乐、教育培训等改善型消费活力，积极培育冰雪经济、低空经济、银发经济等新模式，更好满足个性化、多样化、品质化消费需求。要通过开展系列促消费活动，充分激发服务消费潜力。

进一步强化消费者权益保护

提振消费的核心在于推动服务消费与下沉市场双轮驱动，而保障消费者合法权益是实现“能消费、敢消费、愿消费”的关键支撑。

3月9日，十四届全国人大四次会议举行第二次全体会议，最高人民法院院长张军向大会作最高人民法院工作报告时介绍称，2025年，最高人民法院依法保障消

费者知情权、选择权、公平交易权，有力规范平台商家“刷单炒信”、虚构评价等行为；持续规范“知假买假”，严惩以打假为名敲诈勒索；制定预付式消费司法解释，整治“卷款跑路”“霸王条款”等突出问题；打击消费补贴诈骗犯罪，任某等4人非法套取政府消费券补贴87.9万元，四川法院依法对其定罪判刑。

近年来，随着数字经济蓬勃发展，新消费场景不断涌现，不仅改变了人们的消费习惯，也为经济增长注入了强劲动力。与此同时，消费者权益保护问题日益凸显，成为制约消费潜力进一步释放的重要因素。

全国政协委员、北京市第四中级人民法院副院长李迎新表示，当前部分商家利用青少年的好奇心和收集欲，诱导其做出超出自身消费能力的购买行为，容易引发非理性消费。李迎新建议线上平台应实施“实名认证+人脸识别+监护人二次验证”三重验证机制，严格禁止未通过年龄核验的未成年人进行过度交易。利用区块链技术推行“一卡一码”数字身份证，将生产、流通、抽卡记录上链，消费者扫码即可验证真伪及概率真实性。

今年政府工作报告提出，财政支出继续保持相当规模，要持续用力优化支出结构，更加注重支持提振消费、投资于人、保障民生等方面。

加大力度“投资于人”必须与消费结构转型升级同频共振，尤其要将消费者权益保护深度融入新型服务消费领域，以制度创新和服务升级破解新业态中的信任难题，真正实现“人本投资”与“消费提振”的双向奔赴。

权衡表示，这就需要加快制定相关国家、行业标准，保障市场有序规范发展，建议明确直播电商、电竞网游、微短剧等领域的服务流程，重视数据安全和消费者权益保护；完善绿色服务、低碳消费等领域的服务标准、认证和标识体系；通过标准引领家装、旅游、快递等行业技术创新，让新型消费的高质量供给不断满足人们的美好生活需要。

(据中国消费网)

聚焦 2026 全国两会市场监管核心要点

2026年全国两会聚焦全国统一大市场建设、反垄断不正当竞争、平台经济监管、质量品牌与安全、经营主体活力5大方向，政策以法治化、规范化、精准化为核心，兼顾改革推进与市场稳定，为经济高质量发展提供制度保障。

一、政府工作报告核心部署

1. 全国统一大市场建设

制定《全国统一大市场建设条例》，强化法治保障；

完善统计、财税、考核制度，规范地方政府经济行为，出台招商引资鼓励和禁止事项清单，遏制税收优惠、财政补贴等恶性竞争；

深化招标投标体制机制改革，畅通要素流通渠道。

2. 公平竞争与“内卷式”竞争整治

加强反垄断、反不正当竞争执法，强化公平竞争审查刚性约束；

综合运用产能调控、标准引领、价

格执法、质量监管等手段，深入整治行业“内卷式”竞争，引导竞争向“优价值”转型。

3. 经营主体活力激发

落实“两个毫不动摇”，完善民营经济促进法配套法规，保障各类主体平等参与竞争；

实施一次性信用修复政策，分型分类精准帮扶个体工商户发展，解决拖欠账款问题；

推动平台企业与经营者、劳动者共赢，优化营商环境。

4. 质量品牌与安全监管

加快标准升级，强化质量监督与品牌建设，支持优质特色产品供给；

有序放宽服务业准入，健全服务业国家标准，培育“中国服务”品牌；

严格食品、药品、重点工业产品、特种设备安全监管，筑牢安全底线。

5. 知识产权与新兴领域保护

完善新兴领域知识产权保护制度，强化商业秘密保护；

推进规则标准互联互通，支撑新质生产力发展。

二、市场监管总局2026年重点任务

公平竞争治理：破除行政性垄断，加强反垄断执法，深入整治“内卷式”竞争；平台经济监管：压实平台“守门人”责任，推进平台规则治理，加快“一库一码一系统”建设，提升非现场、穿透式监管能力；

质量标准建设：推进传统产业标准更新、消费品国标升级，出台服务标准建设指导意见，构建高水平质量基础设施；

安全监管创新：创新食品安全追溯机制，强化药品安全风险防控，提升特种设备治理水平；

主体发展赋能：完善市场准入退出制度，提升经营主体信用水平，帮扶个体工商户高质量发展。

三、配套制度与改革进展

机构改革衔接：2026年3月20日起施行的国务院行政法规修改决定，将“工商行政管理”统一调整为“市场监督管理”，确保机构职能法定化；

资本市场监管：证监会推进创业板改革、优化再融资机制，健全“长钱长投”机制，完善私募行业“1+N+X”制度体系，强化投资者保护。

四、政策实施要点与影响

法治化导向：以《全国统一大市场建设条例》为抓手，将监管规则固化为制度，减少自由裁量，稳定市场预期；

精准化治理：针对“内卷式”竞争、平台垄断、食品安全等痛点，实施分类监管、靶向执法，避免“一刀切”；

协同化推进：强化跨部门、跨区域协同，推动数据共享、标准互认，提升监管效能，为经营主体减负增效。

(综合自央广网、人民网、光明网等)