

清朗金融网络 守护安心消费

当心金融网络营销套路 警惕“职业背债人”
防范金融黑灰产 弥补“数字鸿沟”
数字金融 为民赋能

2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动
活动时间：即日起至2026年3月31日

客服热线：95559 www.bankcomm.com

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS

清朗金融网络，守护安心消费

浦发银行呼和浩特分行走进团结小区开展“3·15”金融消费者权益保护主题教育宣传活动

为深入践行金融为民理念，切实提升社会公众金融素养和风险防范意识，3月8日，浦发银行呼和浩特分行参加由国家金融监督管理总局内蒙古监管局在团结小区主办的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。本次活动由分行王姝行长带队，以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题，以寓教于乐的互动形式，向居民介绍数字金融服务保障民生成效，开展网络金融乱象提醒提示，弥补老年人等特定群体“数字鸿沟”，让金融发展成果普惠广大居民，为社区居民送上一份有温度、接地气的金融知识“大餐”。

活动现场，浦发银行呼和浩特分行特别设计的“财富套圈”互动游戏，将“安全”与“风险”两类金融知识标签置于套圈区域，居民在参与游戏时，若套中“安全”标签，即可获得一份印有消费者权益保护提示的精美礼品，在收获快乐的同时轻松掌握各类非法金融套路。若套中“风险”标签，则会有工作人员现场针对性开展风险提示。这种“游戏+教育”的模式，打破了传统教育宣传的刻板印象，让金融知识在

中国银行内蒙古分行创新开展“3·15”金融消保系列活动

为深入落实监管部门工作部署，紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，中国银行内蒙古分行以“监管联动+节日赋能+精准滴灌”三维模式，创新开展2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传系列活动。分行打破传统宣传模式，将金融知识融入节日民俗、精准对接不同群体需求，用有温度、接地气、强互动的方式，筑牢全民金融安全防线，彰显金融为民的责任与担当。

监管联动聚合合力 集中宣传显担当

分行第一时间响应监管号召，选派骨干组成专业宣讲团，参与全市金融系统“3·15”集中宣传日活动，与监管机构、同业单位联动搭建“一站式”金融咨询服务平台。

活动现场，围绕金融消费者8项基本权利、防范电信网络诈骗、个人信息保护、理性投资理财等核心内容，通过案例拆解、互动答疑、资料发放等形式普及金融知识。同时集中展示消保工作成效、适老化服务举措及小额纠纷快速处理机制，主动接受社会监督，践行“监管引领、行业协同、全民参与”的消保理念，积极营造良好金融学习与防范氛围。

节日民俗巧融合 春风送暖入民心

分行创新“金融+节日+民俗”宣传模式，让金融宣传更具烟火气与文化味。赤峰分行推出“反诈知识学习+传



统习俗制枕”沉浸式活动，工作人员围绕电信诈骗、非法代理维权、银行卡信息盗用等高发风险，用通俗语言拆解骗局套路，提醒客户“不轻信、不透露、不转账”。大家在制作手工枕的过程中学习反诈知识，让传统手作成为守护钱袋的“反诈守护枕”。

巴彦淖尔市分行联合巴彦淖尔市融媒体中心、街道办事处，举办三八妇女节插花暨反诈护航公益宣传活动。在花艺创作之余开设“反诈微课堂”，针对节日促销、虚假理财等女性易遇风险，结合生动案例剖析诈骗套路、传授防骗技巧，有效提升防范意识。

赤峰分行还依托广场、商场等人流密集场所，联合老年合唱队开展文艺汇演，以“文艺搭台、反诈唱戏”的形式，设置宣传展台、发放资料，重点讲解电信诈骗、养老诈骗、非法集资等风险，针对性提醒老年群体与女性同胞提高警惕、守好钱袋子。

精准滴灌全覆盖 靶向宣教护万家

分行摒弃“一刀切”宣传，聚焦“一老一少一新”及职场人群等不同群体风险痛点，定制差异化宣传方案，实现精准宣教、全面覆盖。

面向老年群体，各分支机构走进社区、老年大学、养老机构，开展“银

发金融安全专场”，重点讲解养老投资陷阱、保健品诈骗、冒充子女求助等高发骗局，手把手指导老年人使用大字版手机银行等适老化功能，破解“数字鸿沟”，守护晚年财产安全。

面向青少年，深入校园开展“青春无诈”宣教，针对校园贷、套路贷、网络游戏诈骗、刷单返利等风险，普及征信知识与理性消费理念，通过情景短剧、知识竞赛等趣味形式，引导青少年树立正确金融观念，实现“教育一个孩子、带动一个家庭”的宣传效果。

面向新市民群体，聚焦货车司机、网约车司机、外卖员、快递员等新就业形态劳动者，普及薪资结算、创业融资、支付安全知识，提醒警惕“低息贷款”“虚假招工”等陷阱，助力新市民安心融入城市、放心创业发展。

面向职场人群，重点宣传AI换脸诈骗、冒充客服退款、虚假投资理财、网络钓鱼等新型骗局，普及个人信息保护与职场金融风险防范技巧，提醒远离非法金融活动，守护职场财产安全。

下一步，中国银行内蒙古分行将以此次“3·15”活动为契机，持续深化金融消保工作，不断创新宣传形式、拓宽服务渠道，将消保宣传融入日常、抓在经常，以更专业的服务、更暖心的举措，守护金融消费者合法权益，为构建清朗有序的金融环境贡献中行力量。