



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

表面“劝赌” 暗中“拉客” 部分境外赌场通过短视频平台引流

在短视频业态不断发展的当下，快手、抖音等平台成为大众获取信息与娱乐消遣的常用渠道。然而，记者深入调查发现，部分主播在这些平台大行“双面手段”——表面讲述“赌城”故事、宣扬劝赌理念，甚至佯装救助流落街头输光钱财的可怜人，实则暗中为境外一些赌场精准引流，诱使缺乏警惕的网民在浑然不觉中陷入赌博泥沼。

名为“劝诫”，实为“引流” 吃住游“一条龙”诱惑

这些主播深谙“糖衣裹挟”手段，以“免费入住酒店”“专车接送”等极具吸引力的名义，诱导内地网民前往境外赌场开会员卡、兑换筹码。他们信誓旦旦保证，只要在所住酒店的赌场“赌够一定积分（即赌博金额流水）”，就能持续免费续住，还可升级豪华套房、预订机票，甚至兑换诸多高档礼品，仿佛赌博成了一场稳赚不赔且能尽享奢华的“美梦”。

更令人震惊的是，部分网红主播为了追逐不法利益，不惜突破法律底线，进行“配（筹）码”“代打（赌）”“换钱”“走资”等一系列违法违规操作。这些行为不仅严重扰乱正常的网络生态秩序，更如一颗颗隐藏的“定时炸弹”，给社会和谐稳定埋下巨大隐患。

一名境外赌场内部工作人员向记者透露了背后的“操作链条”：近年来，境外一些博彩集团的赌场公关（销售人员）与内地网红、短视频平台直播者暗通款曲，在快手、抖音等平台以隐蔽的方式宣传赌博；他们通过建立群组，将大量内地网民引流至境外参与赌博活动。

据介绍，这些网红背后通常都有一名或多名赌场公关“暗中助力”。网红会将粉丝的出境证件号码以及抵达时间告知公关，公关则负责帮粉丝提前注册会员卡、安排接送车、预留客房等。当粉丝抵达后，网红便会“贴心”地跟进服务，从安排吃住游到陪赌、换钱、走资等，



· 资料图片

予以全方位“照顾”，让粉丝在不知不觉中落入赌博陷阱。

记者在快手、抖音等平台发现大量讲述“赌城”故事和劝诫赌博的主播及短视频，其中不乏拥有百万粉丝的大主播。他们在视频中看似绘声绘色地讲述地域故事、展示“赌城”的“迷人风光”，有的主播还煞有介事地操办一些公益活动，营造出一种积极向善的假象，让人难以察觉其中的隐情。

然而仔细观察就会发现，不少主播在视频直播中巧妙地使用“红蓝”“拳击赛”“进村”“买菜”“钓鱼”等赌博暗语，并诱导粉丝添加其在主页或粉丝群中留下的联系方式，为后续的引流和诱导赌博行为铺路。

记者添加部分主播微信后，翻看其朋友圈，感觉被拽入一个光怪陆离的“赌博炫富秀场”：赌桌上大额筹码如小山般层层堆叠，仿佛在昭示财富唾手可得；有赌客从几十万本金一路赢到数百万，而后在赌场账房换出一捆捆钱财；赢钱后美酒豪车肆意消费的场景，更是营造出一种“赌博致富”的虚假繁荣。

这些主播宣称，新人只需在他们指定的赌场开立会员卡，并兑换3万—5万的筹码参赌，便能享受酒店免费开房的“优待”，待赌够一定积分还可继续免费续住。部分主播更是“热情似

火”，主动表示可协助兑换货币，甚至提供配码、代打服务，即赌客与主播按七三比例出资，由主播代为操作，赢钱后双方五五分成，还承诺帮忙“走资”，即赌赢后的大额资金会帮忙转移回内地。

输赢皆是“生意” 主播躺赚佣金抽成

记者持续观察发现，这些主播的直播间和粉丝群热闹非凡。不少人在群里积极询问免费订房的途径、参与所需的条件门槛，以及是否有人组团前往参赌等情况。更有甚者，一些人在此热烈探讨赌博技巧，仿佛这里是一个“赌博智慧交流”场所。这些主播中，有的直播间同时在线人数可达上千人，不少主播还拥有多个满500人的粉丝群，影响力不容小觑。

为了验证这些主播是否为境外赌场引流，记者随一名内地网友李明（化名），按照一名主播的指引，将证件照片传给对方后，前往永利集团旗下赌场酒店。酒店服务人员核对证件后称，李明房间由公关预订，且公关已代为注册永利赌场会员卡，李明需到赌场内补卡，持会员卡方可入住。

记者随李明在赌场会员中心补卡后，发现卡号与主播此前发给李明的一致。此时主播发来消息，提醒赌博时刷会员卡累计积分，若能

赌到150积分（约需30万元流水），次日可免费续住。他还“贴心”地表示，若钱没带够，可帮忙兑换港币，通过支付宝或微信转账即可，俨然一个“热心赌博助手”。

在其微信朋友圈内，记者还看到大量主播帮粉丝代打赢钱的视频，涉及资金量从数十万到上千万港币不等。

李明随后又联系上另一位主播，这位主播为李明预订了新濠赌场旗下的酒店，和在永利赌场时的操作毫无二致，该主播已提前为李明注册赌场会员卡；李明到新濠赌场内补办会员卡后，顺利办妥入住。为了刺激李明多参与赌博，该主播还发来一张海报，上面显示新会员可享受10倍“超濠赏”福利，注册后的头3天，凭积分可兑换海量奖品，奖品涵盖实用的行李箱、昂贵的飞天茅台，甚至还有高达20万的现金奖励，让人眼花缭乱。

记者深入调查发现，不少境外赌场长期以类似方式在内地揽客。据赌场内部人员透露，主播积极为粉丝免费开房，是因每招揽一名新人在赌场开卡，便可从赌场公关处获取佣金。此外，赌场会员卡1积分对应2000—3000元流水，新人每赌够1积分，部分主播还能从赌场公关处抽成。因此无论粉丝输赢，赌得越多，主播获利越多。

引流主播群体扩张 平台监管成“睁眼瞎”

在高额回报的巨大诱惑下，越来越多的人加入到“引流主播”的行列之中，这一主播群体规模正呈现出不断扩张的态势。

记者调查发现，不少颇具影响力的大主播热衷于“收徒”，他们与徒弟在网络上紧密联动，通过互相推荐、携手合作等方式，为徒弟招揽客户群体。一些已经“出师”的徒弟，也迅速积累了数万粉丝，建立起自己的粉丝群，进而形成一个规模庞大、组织性较强的诱导赌博网络。

值得注意的是，这些主播的IP定位大多显示在内地或境外部分赌场。他们频繁穿梭于境内外，采用“快速入境、即刻离境”的策略，巧妙地规避监管视线，使得监管部门难以对他们的活动轨迹进行精准、实时的掌控。

然而，我国法律对于在内地宣传和引导参与赌博的行为有着明确且严格的规定。根据最高人民法院、最高人民检察院、公安部联合发布的《办理跨境赌博犯罪案件若干问题的意见》，受境外赌场指派、雇佣，组织、招揽中华人民共和国公民赴境外赌博，或者组织、招揽中华人民共和国公民赴境外赌博，并从赌场获取费用、其他利益的，属于刑法规定的“开设赌场”；明知他人实施开设赌场犯罪，还为其提供场地、技术支持、资金、资金结算等服务的，将以开设赌场罪的共犯论处。

北京市天元（西安）律师事务所律师余伟安指出，这些主播的行为已经深度嵌入赌博链条，涉嫌组织参与国（境）外赌博罪、非法经营罪等多项严重犯罪行为。而快手、抖音等短视频平台，作为网络空间的运营方与监督方，如果任由涉嫌违法违规的“引流主播”群体长期在平台上活跃，而未采取有效措施加以遏制，平台对此将负有不可推卸的监管缺失责任。

（据《经济参考报》）