



浙江浦江县坚持提供“硬支撑”提升文化“软实力”

本报记者 秦铭明

近年来，浙江省浦江县财政局紧扣建设“万年文旅特色县”目标，深入实施“文化强县”战略，坚持以财政投入为引导，统筹资源、优化结构、创新机制，近3年累计落实资金3.45亿元，持续推动文化服务提质增效、文化遗产保护传承活化和文化人才队伍建设赋能，为县域文化繁荣发展注入强劲动力，以实打实的“硬支撑”，撬动文化“软实力”持续提升。

强化投入 完善公共文化服务体系

浦江县财政局坚持将公共文化服务体系作为财政保障重点，“十四五”时期累计统筹一般公共预算资金超6.1亿元，聚力完善公共文化软硬件设施。

支持建成覆盖县、乡、村三级的服务网络。截至目前，已拥有各级图书馆、

文化馆、美术馆和博物馆共29家、城市书房16家、“15分钟品质文化生活圈”159个以及农家书屋225家，实现公共文化服务触角延伸至群众身边。

同时，全力保障各类场馆全年免费开放，实现文化惠民“零门槛”。发挥财政资金杠杆作用，近3年累计兑现文化类奖补资金1512万元，激发内生动力，培育出新光玻璃天桥、上河“鱼鳞坝”等一批网红打卡地，统筹把握东街历史元素和商业业态关系，支持打造“烟火东街”美食区块，助推仙华山、江南第一家等核心景区提质升级。

活态传承 提升文化遗产保护水平

聚焦书画、“非遗”特色，浦江县财政局以财政资金精准助力文化产品供给和文化遗产保护。

一方面，着力推动文旅融合促消费，

投入资金1.22亿元用于月泉书院、上山国家考古遗址公园等标志性文化设施建设；紧抓浦江板凳龙入选“非遗”契机，结合张书旂、吴萆之诞辰125周年等文化节点，安排资金822万元支持开展常态化文艺演出、戏曲表演及板凳龙踩街等特色民俗活动，年举办活动超300场，吸引游客超800万人次；推动设计开发板凳龙帆布袋、冰箱贴、香包等文创周边，全年销售额近百万元，有效激活消费市场。

另一方面，高度重视文化遗产系统性保护，累计安排资金超3亿元用于“上山文化”遗址保护利用与宣传推广，专项投入资金600余万元在国家博物馆及海外举办特展，显著提升其国际影响力。安排专项资金200万元，对高龄非遗传承人开展抢救性记录，已完成8名传承人建档。

引育结合 建强文化人才支撑队伍

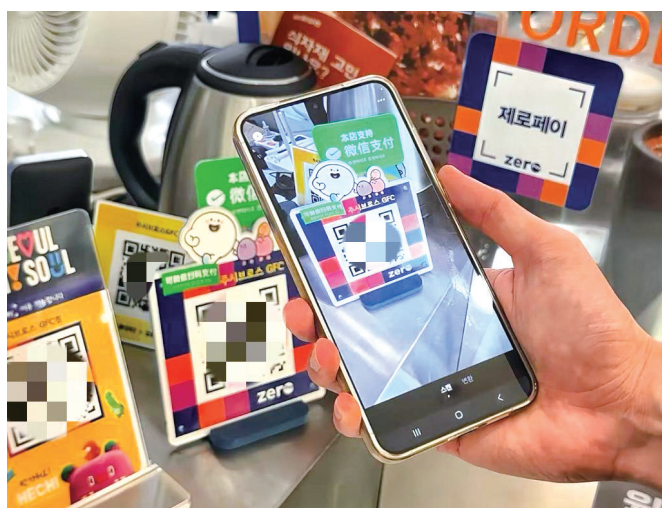
人才是文化发展的核心动力，浦江县财政局持续加大文化人才引育投入，近3年安排各类人才专项资金1.16亿元，通过入职补贴、创新载体支持等措施，吸引集聚文化创意、“非遗”传承等领域人才。

在引进高端人才的同时，注重本土技能人才培养，近3年累计安排资金604万元，支持实施“浦江老师傅”特色人才培育行动，通过技能大赛、乡村创业大赛等形式加强本土文化技能人才开发。

截至目前，已培育选拔“浦江老师傅”40名，推选“浙江工匠”7人、“八婺金匠”33人，构建起一支“引得来、留得住、用得好”的文化人才队伍，为县域文化传承与创新提供了坚实的人才保障。

图片新闻

跨境支付互联互通再“上新” 5国支付二维码接入微信支付



▲韩国当地支付二维码通过微信扫码可以直接支付。(微信支付供图)

跨境支付互联互通又有新动作。微信支付日前宣布，韩国、斯里兰卡、泰国、马来西亚、新加坡5个国家的支付二维码接入微信支付。也就是说，在这5个国家，用户无需寻找微信二维码，而是可以像本地人一样，使用微信支付扫描当地支付平台的二维码进行支付。

微信支付相关负责人介绍，这5国支付平台二维码的接入并非零散商户的单个

合作，而是微信支付与相关国家的支付基础设施实现了合规化全面互通。相较于以往出境需切换多款支付软件或提前兑换外币的繁琐流程，如今中国游客只需携带一部手机、打开微信，就能轻松实现相关国家线下多场景消费，无需额外学习新操作。

当前，出境游、入境游的持续火热为跨境支付带来了更多需求与机遇。国家移民管理局发布的数据显示，2026

年一季度全国累计查验出入境人员1.85亿人次，同比上升13.5%。

微信支付、支付宝等平台不断拓展跨境支付的广度与深度。目前，微信跨境支付已覆盖全球78个国家和地区，支持36种货币。蚂蚁国际旗下的全球钱包整合网关Alipay+连接了全球40多个电子钱包，2025年已与10多个国家二维码网络达成合作，覆盖全球100多个市场超过1.5亿商户和18亿消费者账户。

在便利出境支付消费的同时，为优化入境支付体验，我国一方面推动“外卡内绑”，境外银行卡可绑定支付宝或微信在境内商户消费，另一方面支持“外包内用”，越来越多境外电子钱包通过与境内支付机构合作可在国内使用。

数据显示，微信支付及腾讯旗下跨境支付平台TenPay Global已加入跨境二维码统一网关，正在推动与全球范围内40余个境外钱包机构的互通合作。2025年全年，超1000万人入境用户使用支付宝“外卡内绑”和Alipay+“外包内用”

两类便利支付服务，相关入境消费同比增长超100%。

近年来，我国支付领域不断取得新进展，多类条码互认互扫，多国二维码网络互联，业务规则协同完善。同时，内地与香港快速支付系统实现互联互通、跨境二维码统一网关上线试运行、中国—印尼跨境二维码互联互通项目启动等一系列开放互联成果引人关注，我国支付产业的国际影响力和竞争力不断提升。

中国人民银行今年1月召开的2026年支付结算工作会议明确提出，2026年将加快建设人民币跨境支付体系，推进跨境支付互联互通，推动跨境支付体系多元化、多层次发展。

专家表示，我国支付领域不断走向开放与互联，在便利用户支付消费的同时，也推动产业实现从“大”到“强”的跃升。支付行业正凝聚发展合力，更好连接中国经济与全球经济，为全球区域支付互联互通贡献“中国方案”。

(据新华社 记者/张千千)

本期导读

02 “信号升格”走深走实
数字红利惠及全民

03 证监会：推动科创板
创业板等改革在京落地见效

04 期货监管迎变革
引导行业转型提质



扫码关注本报网站