

## 存储价格“飙涨”

近期，OPPO、vivo 等手机品牌宣布上调部分产品价格，一场覆盖全行业的手“涨价潮”已然来袭。

“3月16日后，店里的OPPO A系列、K系列和一加的价格有200元—500元不等的上调。”在北京西城区的一家OPPO门店，店员告诉记者，调价产品多是已发售、主打走量的机型。以OPPO K13 Turbo为例，现在的起售价是2299元，较之前涨了500元。

记者了解到，其他主要手机品牌还没有宣布调价，但相关门店店员反映，一些大容量的机型已经很难补到货。也有店员介绍，按照惯例，新机型上市一段时间后会降价，而多款去年下半年推出的手机至今没有降价，“算是变相涨价了”。

对于涨价原因，各方提及最多的就是“存储芯片价格持续上涨”。

国家发展改革委价格监测中心日前发文称，2025年9月至今，受需求“爆发式”增长、产能“断崖式”紧缺等因素影响，全球存储器市场缺口扩大。

该中心的数据显示，截至今年1月，存储芯片两大主要产品DRAM

和NAND闪存价格均创2016年有数据以来最高。以主流型号为例，1月DRAM（DDR4 8Gb 1G\*8）合约平均价格为11.5美元，比去年9月上涨约83%；NAND闪存（128Gb 16G\*8 MLC）合约平均价格为9.5美元，比去年9月上涨近1.5倍。

“本轮超级周期的根本原因在于AI大模型技术超预期迭代升级，带来海量的数据存储、处理等需求。”合肥睿科微电子有限公司销售总监魏刚介绍，三星、SK海力士、美光等头部存储厂商将产能向利润更高的高带宽内存（HBM）等产品倾斜，导致手机等消费电子领域所需的运行内存DRAM和NAND闪存供应持续吃紧。

据悉，三星、SK海力士、美光三大厂商目前的DRAM和NAND库存已经达到历史低点，平均库存仅3—5周，处于极度紧缺状态。

产能的结构性挤占，直接反映在智能手机存储芯片采购成本上。有研究报告显示，存储芯片在智能手机的物料成本占比，已从此前的10%—15%上升到30%—40%。对于利润本就单薄

## 手机行业迎来调价潮

的中低端机型而言，这种成本结构失衡导致部分千元机产品已陷入负毛利区间。

成本压力层层传导，手机厂商并非只有涨价一种选择。

“部分手机品牌通过调整产品策略来应对，比如在部分机型中减配存储容量或摄像头数量等。”华安证券研究所科技行业分析师李元晨以高端手机为例介绍，一些新机型价格较上一代涨价1000元—2000元不等的同时，升级了处理器、屏幕等配置，“采用‘升级配置+大幅涨价’策略，以覆盖存储和处理器成本上涨”。

记者发现，部分厂商加速系统生态建设，提升产品附加值；有的聚焦折叠屏、影像等领域加大研发，以差异化竞争寻求突破；还有的则通过优化供应链管理、内部降本增效等方式消化压力。

此轮周期将持续到何时？

业内人士分析，导致存储短缺的结构性因素依然存在，随着存储产能扩张以及部分国内中小存储供应商参与，供应紧张局面可能出现一定缓解，

但这不足以从根本上改变走势。

存储芯片扩产周期长是另一影响因素。西南证券研究院分析师胡杨表示，新建一座存储晶圆厂的完整周期需要1年半到2年，这意味着即使现在开始大规模投资，新增产能要到2027年底才能显著释放，且考虑到工艺复杂和洁净室等供给瓶颈，扩产难度较大。

国际数据公司（IDC）预计，此次存储结构性短缺将在2026年持续发酵并可能延续至2027年，尽管价格涨速或在下半年放缓，但估计难以回落至2025年水平。

“从芯片供应商到终端品牌及渠道，均需为这一长期的结构性调整做好准备。”李元晨说。

业内人士也提醒消费者，需要理性看待购机需求，不要盲目跟风换机。刚需换机人群可优先选择口碑好、配置能满足日常使用的机型，用好“国补”等政策。此外，还可以考虑购买靠谱的二手手机，或为旧手机更换电池继续使用等。

（据新华社记者/周圆、吴慧珺）

## 第六届消博会参展国家和地区展团数量再创新高

记者3月18日从海南省新闻办举办的发布会上获悉，第六届中国国际消费品博览会将于4月13—18日在海南海口举行，参展国家和地区展团数量再创新高，全球消费精品展示交易功能明显增强。

第六届消博会是海南自贸港全岛封关运作正式启动后的首届消博会，本届消博会主题为“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”。主会场继续设在海南国际会展中心，在三亚市设置国际游艇分展区，在博鳌乐城国际医疗旅游先行区设置国际健康消费分展区。加拿大将担任本届消博会主宾国。

据介绍，本届消博会各项筹备工作进展顺利，招商招展工作已完成。本届消博会瞄准前

沿赛道，拥抱潮流科技，广泛邀请国内外消费精品参展，组织更多全球首发、亚太首展、中国首秀活动，为国际新品抢滩中国市场和国货潮品走向世界搭建首发平台。

本届消博会还将举办一系列配套活动。聚焦参展商、采购商需求，将举办系列新品首发首秀活动、系列供需对接活动等。聚焦促消费主题，将举办“出口中国”“购在中国”等10余项系列促消费主题活动。聚焦海南自贸港建设，将举办“全球好礼 消博好物”系列活动、海南自贸港“政策直通车”消费专场活动等。

第六届中国国际消费品博览会由商务部和海南省人民政府共同主办。

（据新华社记者/罗江、王存福）

## 江西省赣县农商银行 金融为民暖人心

本报记者 袁新建

近年来，江西省赣县农商银行坚守“金融为民”初心，秉持“以客户为中心”理念，立足县域，深耕“三农”市场。将消费者权益保护融入业务各环节，健全机制、畅通渠道、创新宣教、聚焦特殊群体，构建全流程“消保”体系，提升金融服务质效，增强群众金融消费的获得感、幸福感、安全感，彰显责任担当。

畅通维权渠道

搭建纠纷化解“快车道”

为高效响应客户诉求，赣县农商银行搭建“线上+线下”双轨投诉处理闭环机制，打通柜面、客服热线、“消保”专线、公众号留言等多元通道，确保问题“事事有回应、件件有落实”。该行设“消保”专岗专人，落实“接诉即办、跟踪督办、回访反馈”要求，提升纠纷化解效率；定期梳理投诉数据，分析高频问题与风险隐患，优化信贷产品设计、简化业务流程，从源头减少纠纷，提升客户满意度，让金融消费更安心。

创新宣教模式

织就风险防范“防护网”

赣县农商银行打造“线下阵地+线上矩阵”立体化金融知识宣传网络，让“消保”知识走进千家万户。线下以营业网点为核心，结合“金

融知识进万家”活动，常态化开展厅堂微宣讲、乡村大讲堂等活动，聚焦电信诈骗、非法集资等高频风险，用客家方言和通俗案例讲解防范技巧，提升群众风险识别能力；线上依托公众号、视频号等平台，推出反诈漫画、“消保”短视频等内容，降低理解门槛，扩大宣传覆盖面，守护群众“钱袋子”。

聚焦普惠暖心

架起便民服务“连心桥”

赣县农商银行推动服务下沉，延伸金融服务触角。在全辖网点打造“客家金融驿站”，整合金融服务、社保代办、便民休憩等功能，配备老花镜、急救药箱，提供饮水充电服务，让网点成群众“暖心港湾”。

针对老年、残障、患病等特殊群体，赣县农商银行组建“红土金融服务队”，采用“移动柜台+上门服务”模式，开通特事特办“绿色通道”。队员携带便携式展业设备，深入村组、家庭，提供社保卡激活、养老金支取、账户挂失等服务，破解特殊群体“办事难、出门难”问题。同时，全面推进网点“适老化”改造，手把手教老年客户使用智能设备，助其跨越“数字鸿沟”，实现“服务多跑路、群众少跑腿”，让普惠金融惠及赣县各地。

## 三家航空公司推出多项购票保障举措：机票买贵了可免费退

中国国际航空、中国东方航空、中国南方航空日前发布维护旅客权益公告，推出多项购票保障举措。

针对旅客反映的在部分第三方购票渠道购票时，会遇到机票违规加价销售、退改费用不透明等问题，各航司推出了“客票验证”“票价税费查询”等服务。国航在官方渠道推出“机票验真”服务，旅客能够实时核查机票真伪、准确票价及退改规则。东航表示，旅客购票后可登录“东方航空”App或“中国东方航空”微信小程序，进行客票验真、票价税费查询。南航鼓励广大旅客到“南方航空”App、“中国南方航空”微信小程序等购买机票或验证机票信息，如发现机票价格与行程单不一致等问题，南航将支付旅客的差价。

针对航空票价波动，三大航推出相应举

措。此前，在票价波动时，旅客如果退票，需要支付一定的退票费。国航推出新的票价保障服务，承诺通过“中国国航”App及“中国国际航空”小程序购买国航国内航线单程直达客票的旅客，若在国内任一销售渠道为同一乘机人再次购得同一行程票价更低的客票，可在规定时间内，为符合条件的原客票申请免费退票。

南航也更新了客票处理政策，旅客在购买南航国内客票后发现票价降低，可于出票时间24小时内提出申请，南航将在旅客购买新票后，免费办理原客票退票。东航则发布公告表示，消费者可在购票后2小时内且在航班起飞12小时之前使用“2小时全额退”功能，符合一定条件的客票可享受180天内两次免费退票权益。

（据《人民日报》记者/邱超奕）