

# 四处米兰时装周 中国羊绒制品获欧洲市场认可

“没想到我们第一次参加米兰时装周，就有幸签订了50万美元的意向订单，与来自意大利、法国、英国等国家的17家客户取得了联系。”戴梦德绒毛制品有限责任公司总经理冯富强说。

马年春节后不久，河北省邢台市清河县组建商务代表团，以6家羊绒企业为代表组团亮相意大利米兰时装周，开展品牌推广、展会等商务活动。这是清河羊绒企业连续第4年参加米兰时装周。

米兰时装周是国际四大著名时装周之一，被誉为世界时装设计和消费的“晴雨表”。这里汇聚了顶尖的时尚设计资源、品牌商和采购商，对高端羊绒制品的市场需求旺盛，其先进的时尚设计理念与品牌运营模式，为中国羊绒产业走向国际提供思路。

谈及此次参加米兰时装周的收获，清河县卓冠绒毛制品有限公司总经理张月辉笑着说：“在米兰，我们和国际大牌建立了直接的联系，同时学习了很多，认识到设计的重要性。”

清河县被誉为“中国羊绒之都”，已形成从原料分梳、纺纱织布到制品加工、品牌销售的完整产业链。目前，清河羊绒产品销往意大利、德国、法国等30多个国家和地区，多家企业进入国际一线品牌供应链，成为国际优质羊绒原



2025年1月18日，河北省邢台市清河县一家羊绒制品生产企业的员工在展厅内为客户介绍产品。  
牟宇/摄

料供应基地。

清河县羊绒产业发展服务中心主任郑春雨介绍，凭借卓越的品质与完整的产业链，清河羊绒4次参加米兰时装周，收获最大的是信心。这次更是实现了从“原料供应”向“品牌与设计参与”的突破。

“此次随团参加米兰时装周WHITE展会，企业展出了多款贴合欧洲审美与市场需求的羊绒针织新品。”清河县尚绒毛制品有限公司董事长王子显说，新品得到了意大利时尚界的认可，这让我们更加坚定与欧洲市场的合作。

米兰时装周期间，清河羊绒品牌

推介会吸引了150余位意大利时尚界大咖、品牌负责人及资深买手参会；2家清河羊绒企业亮相米兰时装周WHITE展会，展出100余款秋冬女装系列，达成意向合作客户超50家。

此外，清河商务代表团还与意大利时尚机构敲定合作，确定了清河羊绒设计展示中心的建设运营模式，聘请意中理事基金会会长马里奥·博塞利为首席顾问，并与意大利米兰时尚设计协会签署战略合作备忘录。

马里奥·博塞利表示，意中理事基金会将全力推动意大利设计师与清河羊绒企业的深度合作，助力清河羊绒在欧洲市场的品牌建设，相信双方的合作将为欧洲时尚市场注入新的活力。

清河商务代表团团长、清河县县长刘志诚表示，此次组团来到意大利，是清河羊绒产业向欧洲高端时尚市场迈进的关键一步。清河县将继续支持企业出海参加高端展会、开展品牌推广、加快建设清河羊绒设计展示中心，推动意式时尚设计与清河优质羊绒交往融合。

数据显示，2025年，清河羊绒产业实现营业收入520亿元。按照规划，清河羊绒产业将加快迈进高端市场，发展成千亿级产业集群。

(据新华社记者/高博)

## 宠物经济打开消费新场景



这是3月27日在2026西部宠物展兰州展上拍摄的一只宠物猫。  
陈斌/摄

近日，在甘肃省兰州市举办的2026西部宠物展兰州展上，58岁的王晓琴带着她的马尔济斯犬，体验了一次宠物摄影服务。在体验区内，化妆师为小狗精心打理毛发，摄影师忙着调整灯光与布景。

“平时都是用手机随手拍，这是它的第一张正式照片，更专业，也更有纪念意

义。”王晓琴说。

随着科技的融入与场景的拓展，“宠物+”的想象空间越来越大。创业者和商家以宠物为核心，推动“宠物+餐饮”“宠物+文创”“宠物+服务”等多元化新兴业态的蓬勃发展。

家住兰州市的刘先生最近开了一家宠物鲜食店。“鲜

食气味香、水分足，更容易被消化吸收。”刘先生说，每份定价在12—22元不等的定制化宠物餐食，正成为很多年轻养宠人的选择。

退休两年的潘女士也迎来了事业的“第二春”，她开了一家宠物服装定制工作室，根据客人需求，为宠物量身定制专属服饰。

与此同时，异宠正在打破以猫狗为主的传统格局，成为年轻人的新宠。“00后”高洋敏锐地捕捉到这一变化，在兰州闹市区开了一家异宠体验馆。“爬宠气味小、喂养频率低，且观赏性高。”高洋说，“小众热”背后，是年轻人追求个性与陪伴的双重需求。

2026西部宠物展兰州展的展会负责人张琪表示，宠物经济正逐步形成更加完整、系统的产业链，展会则搭建了一个集交流、交易、服务于一体的平台。此次展会共吸引近百名参展商，在3天内迎来了3万多名消费者。

在温情与陪伴的底色下，宠物经济正以前所未有的活力，打开消费市场的新场景。

(据新华社记者/文静)

## 我国电子营业执照日均应用量破百万次 超1.1亿经营主体享数字化办事便利

3月26日，国家市场监督管理总局发布的最新数据显示，截至2025年12月底，我国电子营业执照推广应用取得突破性进展，全国已有1.11亿家经营主体下载电子营业执照4.63亿次，累计办理身份认证、在线登录、电子签章等各类业务超10亿次，日均应用量达到120多万次；目前各地区、各部门已有1900多个业务系统完成与电子营业执照系统的应用对接。

聚焦降低企业制度性交易成本、优化招投标领域办事流程，市场监管总局部署北京、上海、湖北、深圳等多地，在公共资源交易和政府采购领域率先推行电子营业执照“一照通投”新模式。依托电子营业执照全国统一、无介质、零费用的优势，全国范围内任何企业无需额外办理CA证书、无需提交纸质材料，仅凭电子营业执照即可在线完成电子投标全流程操作，打通以往招投标环节重复认证、材料繁杂的堵点，大幅压缩办事时长。

在数字化集成改革方面，市场监管总局按照企业服务码相关标准，依托电子营业执照

系统，搭建起规范统一的“企业码”制码、验码机制，持续推进“一企一照一码”深度应用，推动“企业码”与各类涉企电子证照信息关联融合、一体化落地，打造经营主体专属数字身份凭证。

围绕以数字赋能驱动政务服务制度创新，市场监管总局以服务经营主体为着力点，持续拓展电子营业执照应用场景，全力破解企业网上办事难点堵点。其中，山东省在全国率先开展营业执照核发制度改革试点，以全面应用电子营业执照为主、不用或少用纸质营业执照为辅，推进政务服务模式创新与系统性流程再造，推动电子营业执照跨层级、跨行业、跨领域全域深化应用。

市场监管总局表示，电子营业执照不仅是经营主体的法定电子身份凭证，更是推动政务服务从“可办”向“好办、易办、智办”转型升级的抓手，为优化营商环境筑牢数字化根基。下一步，市场监管总局将持续深耕电子营业执照应用推广工作，不断拓展应用领域，提高经营主体办事便利度。

(据新华社记者/戴小河)