

# 健康、好玩、有创意 解码餐饮消费新趋势

沉浸式消费场景推陈出新、健康产品赛道不断细分、IP联名跨界破圈……当前，中国食品酒类行业正涌现出“新”气象。

作为食品酒类行业的“风向标”，近期举办的第114届全国糖酒商品交易会，可以观察到中国消费市场的新动向、新趋势。

## 消费场景更好玩

身着“魔法袍”的年轻人在调酒间穿梭，手持滴管认真调制人生中第一杯白酒——这一幕并非发生在某个潮流街区，而是第114届全国糖酒商品交易会酒类展区的光良酒业展位。

“我们跳出白酒展位的传统设计逻辑，用年轻、鲜活、有网感的视觉语言，让白酒品牌变得轻松、好玩。”光良酒业创新发展部总监杨洪曼说，这种打破传统的尝试，意在消解白酒行业固有的厚重感与距离感。

自1955年创办以来，全国糖酒会已走过70余年，是我国食品酒类行业历史悠久、规模大、影响广的专业展会，也是观察消费变化的重要载体。

展会现场，沉浸式消费场景随处可见，参展商们争相出新招，吸引客户和经销商来到展位前。

在歪马精酿展区，微型酿酒车间里麦香弥漫，三五好友围坐在小桌旁品酒交谈，轻松惬意。这种沉浸式场景布置，吸引大量客商驻足体验、洽谈。

新鲜的消费场景，也改变了逛展者的观展体验。“这次来逛糖酒会，最直观的感受

是展会变得好玩了起来，现场设置了很多有意思的互动体验区，很新奇，人气也比往届更旺了！”谈到今年展会的变化，一位每年都来逛糖酒会的市民说道。

线下的热闹，也延伸到了线上。西博城食品展区一角，一片直播区域格外醒目，十几家品牌同步开播，吆喝声此起彼伏。

贵州零食品牌“黔忆丝”的展位就在其中，主播对着手机镜头热情推介。“这是个好机会，场地大，全国各地的人都会来，我们想借此推广品牌，让更多人了解贵州的特色小吃。”不少参展商表示，通过糖酒会平台，能接触到达人、集采、私域等不同渠道，进一步拓宽销售路径。

让消费场景变得“好玩”，不仅是吸引流量的手段，更是重塑品牌与消费者关系的新尝试。

## 产品升级更健康

“我们今年推出了新品旺豆乳，主打高蛋白、低豆涩，符合消费者的健康需求。”在饮品及乳制品展区，旺旺集团乳品事业部销售中心经理王立喜介绍，旺旺当前正布局植物基赛道，针对特定人群开发营养产品。

当前，我国消费市场对健康的关注度持续攀升，“低糖”“低脂”不再是小众选择，正成为消费者看重的产品标签，健康化升级成为行业发展的方向。

在酒类展区，舍得酒业工厂直营门店店长胡涛介绍，企



第114届全国糖酒商品交易会现场。(组委会供图)



第114届全国糖酒商品交易会上，许多商家推出低脂低卡、简单配料食品。李倩薇/摄

业推出的生态泡酒，针对不同人群量身打造、细分功效：参源道、枸杞酒面向中老年人士，主打强身健体、日常养生；花间酿特别添加重瓣红玫瑰、洛神花等原料，侧重美容养颜，满足女性消费者个性化养生需求。

江南大学食品学院副院长程力介绍，本届糖酒会最鲜明的特征是健康理念全面融入产品创新，健康关注群体正从中

老年向年轻群体快速延伸。

在“药食同源 健康生活”主题展馆内，川陈皮系列饮品、中药养生糕点、鲜药冻干零食等200余款创新产品集中亮相，吸引众多客商驻足。来自江苏的一位采购商现场与参展的中药养生酒企业洽谈合作，他希望将养生酒融入餐饮场景，找到优质合作方，实现共赢。

业内分析人士指出，只有真正贴合国民饮食需求、兼顾

健康与口感的产品，才能在市场中实现长期发展。

## IP拓展更有创意

在健康成为更深层次需求的基础上，如何让消费者在品质之外获得更多的情绪价值，也是品牌发力的新方向。

糖酒会期间，首届“IP+ 食饮”授权对接会举行，300余个国内外IP首次以产业集群形式集中亮相，涵盖动画、游戏、影视艺术等多个领域。

IP与食饮的跨界融合，为消费者提供功能之外的“情绪价值”，成为当下消费的新趋势。

展会上，不少IP联名案例凭借强大的市场号召力备受关注：卡皮巴拉小黄豚与麦当劳联名创下万单销量，与全家、海尔、领克等品牌均有合作；加菲猫家族IP与茉莉奶白联名后单日销量增长225%，与蜜雪冰城联名触达客流超百万……这些数据表明，当消费者不再仅仅为产品买单，而是为体验、情绪价值、认同感付费，消费的内涵正在被重新定义。

“消费者需求经历了从吃饱、吃好吃健康的转变，同时追求好看、好吃、好玩。在这一趋势下，IP成为连接产品和用户最好的桥梁和纽带。”北京万达动漫品牌授权总经理李宏涛介绍，IP的加持，给客户带来情感、体验、社交等多重价值。

从“好玩”的场景重构，到“健康”的产品升级，再到“IP”的情绪连接——糖酒会的窗口中，演绎着中国餐饮行业的强劲活力。

(据新华社 蒋燕)

## 走一线 改文风

# “云谷”筑基 “毫秒”竞速 内蒙古壮大算力完整产业链

从“中国云谷”到入选国家“毫秒用算”专项行动，一条覆盖数据标注、算力供给、算法研发到场景应用的完整产业链正在内蒙古稳步壮大。

作为国家“东数西算”枢纽节点重点工程，东方国信数据中心项目总投资48亿元，建成后将具备260兆瓦IT供电能力。

“我们是和林格尔新区复工后第一家开工的施工单位，在2026年我们将结束整个园区的建设，届时将达到超10万P的算力服务。”东方国信数据中心项目负责人王寅成介

绍。

目前，包括三大运营商、金融机构及头部互联网企业在内的50个算力中心项目落地和林格尔新区。强大的算力底座正在加速转化为新质生产力，赋能千行百业。在呼和浩特市新城区的内蒙古沃付国际物联网有限公司，技术人员正依托海量算力开展牛只数据标注工作。目前，企业已建成收录400万头牛信息的全球最大牛脸数据库，识别准确率超过98%，为每头牛建起了全生命周期的数字档案。

内蒙古沃付国际物联网有限公

司总经理王浩表示，通过数据库开展牲畜防治、预防、治疗，对兽药的制药产生一定作用。

让算力真正“用得上、用得好”，离不开强大的网络传输能力。最近，呼和浩特市成功入选工业和信息化部2026年度城域“毫秒用算”专项行动实施范围。这意味着，从内蒙古枢纽到京津冀枢纽，数据传输往返时将控制在5毫秒以内。

目前，呼和浩特市已投运数据中心的绿电使用比例超过86%，成功跻身“中国算力二十强市”。全区算力

总规模已达28万P，其中智能算力26万P，和林格尔数据中心集群算力规模同比增长110%，实现跨越式提升。

内蒙古自治区政务服务与数据管理局党组成员、副局长刘钧毅表示，要进一步落实算电协同一体化、算网链接一体化、算力调度一体化和产业生态一体化，提升算力监测调度平台能力，满足算力消费多样化业务需求，全面提升内蒙古枢纽节点综合竞争力。

(据内蒙古广播电视台官方客户端)