

以春为媒 暖意涌动

——盘点清明假日消费新亮点

人间四月春，风起正清明。

旺盛人流穿行于神州大地，喧闹烟火升腾于古街新城，消费活力释放于繁华市井……2026年清明假期，天南海北被奔赴与热爱所点亮，流动的生机与欢歌勾勒出蓬勃向上的假日消费图景，一个生动、饱满的中国于春日中走来。

出行活力持续迸发

海天一色，碧波荡漾。清明假期首日，往来于浙江舟山海面上的轮渡穿梭忙碌。游客们迎着湿润的海风，将连绵的岛影与翻飞的海鸟尽收眼底。

“今年清明假期正好赶上舟山普陀山香会期，来这里祭祖、祈福的人数持续叠加。”舟山海事局普陀山海事处处长张成江介绍，清明假期舟山全市预计水路客运量约60.4万人次，其中普陀山景区预计进出游客约40万人次，热门水域与重点航线持续高位运行。

人潮涌动，活力十足。交通运输部数据显示，清明假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约8.45亿人次，日均约2.82亿人次。

清明出行，扫墓踏青是其中一个重要主题。

在北京，北京公交集团在玉泉路开设直通八宝山的扫墓接驳专线，最短发车间隔仅3分钟；在济南，济南公交集团增开祭扫专线，实现市区至公墓的点对点直达……多地公交集团全力服务清明祭扫出行高峰。

今年全国多地喜提春假，与3天清明假期叠加，催生“不调休春日黄金周”。去哪儿旅行数据显示，今年清明假期出行热度提升，出行半



4月4日，小朋友在江苏省句容市白兔镇伏热花海玩耍。

钟学满 / 摄

径在800公里以上的旅客人数增长三成以上。

亲子游成为主力，更多家庭出行从“家门口遛遛”升级为“坐飞机出游”。搭乘飞机出行的13—18岁乘客增幅达70%，不少孩子购买了“人生第一张机票”。

出行人数众多，如何用科技的手段保障假期出行？

江西交通监控中心用AI视频分析高速公路路况，可将事故视频片段和关键画面自动分发给高速交警、路政等部门；滴滴上线AI出行助手“小滴”，可以根据用户需求和实际路况推算出发时间，还可以查询周边美食、景点、卫生间等，一键叫车过去……

旅途通达，人畅其行。流动中国持续彰显生机与活力。

文化味增添春日色彩

长沙橘子洲风景区，游人熙攘、满目青翠。假期中，位于这里的长沙非遗馆推出

面塑、制香、金石拓印等非遗体验，假期首日便吸引1.3万余名游客。

配合清明假日，各地竞相推出花神巡游、非遗体验等活动。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味，带来一场场春日民俗盛宴。

春光无限，神州各地次第花开，拉动春日“赏花经济”。飞猪数据显示，3月以来，“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍，平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年大涨72%。

假期里，山东曲阜尼山圣境迎来客流高峰。在明礼官的引导下，不少游客手持鲜花躬身敬拜，齐声诵读《论语》。

“孩子们放春假，专程带他们来感受儒家文化，既是度假也是研学。”江苏游客朱璇说。

春假与清明“撞”个满

怀，让游客走得更远、待得更久。以尼山圣境和鲁源村为例，两大景区联动惠民，4月1—6日对全国16周岁(含)以下的青少年免票，这个假期接待游客超6万人次。

“设置春秋假有助于我们平衡好学习、生活、休闲之间的关系。”中国旅游研究院院长戴斌说，学生对于知识的获取和综合素质的提高，也包括到博物馆、图书馆、大自然中去学习。适当放缓一些节奏，对于经济社会发展进步，都将带来长远效益。

新场景激发消费新动能

“趁着假期，换台功能更强的影像手机，好好记录和孩子在一起的时光。”4月4日，刘女士在苏宁易购南京建邺万达店下单了一台新款手机，门店活动叠加国补优惠，一共省下近800元。

苏宁易购数据显示，在清明踏青需求带动下，AI影像旗舰手机、智能手表手环、

智能运动相机等出行装备销售环比增长超50%。

假日是消费成色的“试金石”。各地不断点亮消费新场景，以新供给创造新需求，超大规模国内市场潜力持续释放。

在九州图志XR时空折叠体验馆，“穿越千年”的时空之门徐徐打开；投茶、冲泡、奉茶一气呵成，智能机器人现场制作一杯热气腾腾的茶饮；《童趣皮影戏》开场前，“长安导览丞”为大家讲解皮影戏的制作工艺等趣味知识……

“我们新增了唐装机器人、数字人文化导览等多项数智科技体验，让消费者感受与众不同的唐‘潮’长安，假期首日接待客流同比增长23%。”长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说。

受假期出行出游带动，天猫平台户外商品销售火热，软壳衣、防晒衣、越野跑鞋等销量在节前一周显著增长；“尝春鲜”激发消费热情，抖音线上团购春茶类订单同比增长超400%，地方菜堂食消费大幅增长。

从中央到地方，一系列政策组合拳激发国内大市场的强大动能——商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》；湖北发布15条春假精品旅游线路，推出1000余项惠民消费政策……

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示，将优化实施消费品以旧换新政策，实施服务消费提质惠民行动，通过举办丰富多彩的促消费活动，打造多元融合消费场景，进一步激发消费动能。

(据新华社记者/叶昊鸣、王雨萧、徐壮)



4月4日，游客在山东省滕州市龙阳镇“龙湖月色”省级乡村振兴齐鲁样板片区内露营休闲。朱峰 / 摄



4月5日，游客在四川省雅安市牛碾坪万亩观光茶园体验采茶。胥冰洁 / 摄



4月4日，市民在江苏省常州市青枫公园玩游戏。胡平 / 摄