

挤水分、腾资金、增效能 零基预算改革驶向纵深

今年《政府工作报告》提出：“加强财政科学管理，深化零基预算改革，进一步扩大中央部门试点范围。”

长期以来，我国预算编制主要沿用“基数+增长”模式，以部门上年度预算收支为基数适度增长。零基预算以零为基点，对所有支出项目重新评估必要性、合理性与优先级，结合绩效情况，优化资金分配。

2024年，党的二十届三中全会《决定》明确提出“深化零基预算改革”。中央财政在编制2025年预算时，选取财政部、生态环境部等16家中央部门开展零基预算改革试点，并在编制2026年预算时稳妥扩大改革范围，新增32家试点部门，对所有预算项目以零为起点逐一会审。地方财政部门也在推动零基预算改革，在支出标准、绩效评价等关键制度上持续创新。

从中央到地方，上下协力，推动零基预算改革驶向纵深。

更严更实举措

各省份晒出成绩单和计划表

2026年初的地方两会上，各省份纷纷晒出零基预算改革成绩单和新的计划表。

安徽省的零基预算改革走在全国前列。2025年4月，零基预算改革2.0版正式启动，改革从产业、科创领域向教育、医疗、养老等民生领域拓展，从一般公共预算向政府性基金、国有资本经营预算延伸，动态编制省级重点保障事项清单。2026年，安徽省继续深化“零基预算+绩效管理+成本管控”三位一体改革，将绩效管理覆盖资金项目“全生命周期”。

2025年，山东省构建“以零为起点、以项目为基础、以财力为上限、以分类

保障为核心”的预算机制，省级结合绩效评价“末位淘汰制”，累计淘汰低效项目800余个，压减资金超40亿元。2026年，山东省继续深化成本预算绩效管理试点，完善支出标准动态调整机制，加强数智技术在预算管理中的应用。

山西省将“三公”经费管理规则嵌入一体化系统，通过后端监控预警纠偏，杜绝无预算、超预算列支；江苏省健全财政承受能力评估机制，推动零基预算与数字化、绩效管理深度绑定；黑龙江省推进零基预算改革从科技领域向更大范围拓展，引导预算部门建立“能进能出、能增能减”的项目管理机制……2026年，各地拿出更严、更实举措深化零基预算改革。

“零基预算改革正由‘破基数’向‘立体系’深化推进。”北京国家会计学院副院长李旭红表示，从各地实践看，零基预算已从技术层面的编制方法创新，上升为提升政府资源配置能力和现代财政治理水平的重要抓手，政府得以在财政紧平衡状态下，实现存量资金的精准盘活与重点领域的有力保障，真正推动政府履职能力向集约、高效转变。

重构分配逻辑

资金精准投向民生保障和创新发展

荤素搭配、营养均衡，热乎的饭菜摆上桌，浙江省兰溪市永昌街道太平祝村村民朱正兴说：“家里就我一个人，有老年食堂，有工作人员上门送餐，我心里很踏实。”

2025年，在浙江省零基预算改革推动下，兰溪市推行五级预算，该严的严、该花的花，支持建成山雷堂康养中心和“一老一小”综合体，提供“健康养老+医疗诊治”一体化服务，并引进第三方专业团队开展“基础餐+点餐”等居家

上门服务，日均助餐达1.5万人次。

“现在编预算，先看项目属于哪个层级、能产生多大效益。账算细了，钱才能花得值。”兰溪市财政局相关负责人表示，通过五级预算的精准过筛，节省下来的资金得以集中投向民生急需和发展短板。2025年，当地教育、医疗等民生支出占一般公共预算支出的比重达84.5%，其中养老服务领域的投入变化尤为典型。

吉林省深化零基预算改革，2025年省级部门项目支出预算同比压降10%，公用经费和一般性支出分别压减11%和19%，节省资金优先用于支持科技创新和困难群众救助；2026年大力压减一般性支出和低效无效支出，省市统筹财力加大对产业创新、民生保障的稳定支持……

财政部表示，2026年将积极运用零基预算理念，大力压减低效无效支出，把更多的财政资金用在提振消费、投资于人、民生保障等方面，多渠道增加居民收入。

“实践表明，零基预算改革不是简单砍支出，而是向存量要效益、向低效要空间。”李旭红认为，重构预算分配逻辑，把压减下来的资金精准投向民生保障和创新发展领域，既守住了百姓“钱袋子”，也增强了经济发展的动能，实现了财政效能、民生温度与高质量发展的有机统一。

打破基数依赖

增强预算分配的科学性、规范性

根据预算报告，2026年进一步扩大中央部门零基预算改革试点范围，指导地方深化探索，推动建立有保有压、可增可减、动态调整的预算分配机制。加快支出标准体系建设，增强预算分配的科学性、规范性。

粤开证券首席经济学家罗志恒认为，完善预算分配机制，就是通过“统筹资金池”“细化标准线”“严格绩效尺”等手段，使零基预算得以真正打破基数依赖，实现财政资金从“被动安排”向“主动治理”转变，“2026年中央部门零基预算改革在前期试点的基础上逐渐向深水区推进，范围逐步拓展，举措更加扎实，效果值得期待。”

对当前地方零基预算改革的进展，罗志恒认为需注意以下几方面的问题。

一是加强配套体制机制建设和基层预算部门人员能力建设，科学有效运用数字化工具，提高零基预算改革效率。可鼓励试点地区积极运用数字化等手段，开发零基预算管理的各类工具。例如，根据主要项目参数变化，可实时动态更新智能化项目评审工具、重大项目财政承受能力评估工具等。

二是要充分考虑不同地区的发展水平和财力差距，改革的进度、范围和具体措施可以有差异，要因地制宜。比如，对于经济落后地区，重点看“三保”实效；对于经济较为发达的地区，重点看经济结构调整、新旧动能转换的实效。此外，不同类别的财政支出绩效评价重点可以不同。民生福利性支出要侧重公平、普惠，政府基本职能支出要侧重规范、节约，经济发展类支出要侧重产生实物工作量、激励创新和财政可持续。

三是零基预算改革涉及面广，要秉持系统思维。要在强化零基预算改革顶层统筹的同时，赋予地方积极探索创新改革方案的自主权；要平衡短期集中发力与长期可持续，开展财政承受能力评估，衔接中期财政规划；要平衡重点保障与全面覆盖，优先保障国家重大战略、基本民生、基层运转。

(据《人民日报》记者/曲哲涵)

金融监管总局发出通知要求：引导大中型银行积极发展农业产业链金融

金融监管总局4月8日消息，《国家金融监督管理总局办公厅关于做好2026年金融支持乡村全面振兴工作的通知》(以下简称《通知》)近日发布。

《通知》提出，引导大中型银行积极发展农业产业链金融，拓展首贷户，以改革促农村中小银行支农支小能力提升，合理确定普惠型涉农贷款内部倾斜政策，坚决防止并纠正“内卷式”竞争行为。

《通知》强调，银行业保险业要坚持农业农村优先发展和城乡融合发展，深入学习运用“千万工程”经验，不断健全农村金融服务体系，扎实做好常态化金融精准帮扶，提高农村金融服务质效，为推进乡村全面振兴、实现农业农村现代化提供有力支撑。

《通知》明确，不断提升农村金融服务能力。健全专注主业、错位竞争、分工协作的农村金融服务机构体系。2026年农业发展银行、大中型商业银行要继续单列涉农信贷计划，努力实现同口径涉农贷款余额较年初持续增长

目标。引导大中型银行积极发展农业产业链金融，拓展首贷户，以改革促农村中小银行支农支小能力提升，合理确定普惠型涉农贷款内部倾斜政策，坚决防止并纠正“内卷式”竞争行为。优化涉农信贷产品和服务，结合“三农”特点提供更为适配的信贷产品，依法合规加大对涉农企业和农户贷款展期、续贷支持力度。强化稻谷、小麦、玉米、大豆保险保障，因地制宜发展地方优势特色农产品保险。发挥农业保险在防灾减灾中的作用。

《通知》要求，持续强化重点领域金融供给，聚焦稳定粮油生产、“菜篮子”产业提质增效、农业科技创新等持续加大金融支持力度。积极助力培育壮大县域富民产业，坚持投资于物和投资于人紧密结合，助力发展各具特色的县域经济，助力培育农村消费新业态新模式新场景。有效支持乡村建设和城乡融合发展，加大对乡村振兴片区建设支持力度，鼓励银行机构出台专项信贷优惠政策。扎实实施常

态化精准帮扶，健全常态化金融帮扶机制，聚焦防止返贫致贫对象和欠发达地区，进一步巩固提升金融帮扶的力度、精度和实效，助力守牢不发生规模性返贫致贫底线。

《通知》指出，要着力优化农村金融服务环境，推动农村信用体系建设，加强涉农信息归集共享，充分发挥现代农事综合服务中心作用，加强农村金融与乡村治理深度融合。认真做好帮扶小额信贷工作，精准支持防止返贫致贫对象等发展生产、增收致富，强化贷后管理，坚决杜绝“户贷企用”等违规行为。积极开发特色优势产业贷款，探索创设帮扶产业项目保险产品，强化帮扶产业全链条金融精准服务。

近年来，金融监管总局深入贯彻落实党中央、国务院推进乡村全面振兴战略部署，持续强化监管引领，引导银行保险机构聚焦农业农村现代化重点领域，合理倾斜政策资源，为推进乡村全面振兴提供有力金融支撑。

(据《中国证券报》)

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

国家市场监督管理总局日前公布，2025年全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2020年收入规模实现翻一番，年均增长率16.8%。

数智技术成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利税总额保持稳步增长。区域发展方面，东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元。

(据新华社记者/戴小河、王悦阳)