

3 月份中国物流业景气指数明显回升

记者 4 月 8 日从中国物流与采购联合会获悉，今年 3 月份中国物流业景气指数明显回升，物流业务活动趋于活跃，市场预期同步向好。

3 月份，中国物流业景气指数为 50.2%，较上月回升 2.7 个百分点；主营业务利润指数为 46.7%，连续两个月回升；固定资产投资完成额指数为 51.4%，保持扩张区间；业务活动预期指数为 54.2%，环比回升 3.2 个百分点；企业从业岗位需求增长，从业人员指数为 49.7%，环比回升 1.4 个百分点，其中中部和西部地区从业人员指数达到 50% 以上扩张区间。

中国物流信息中心副总经济师胡焜表示，3 月份分项指数呈现全面回升态势，其中业务总量指数、新订单

指数、库存周转次数指数、资金周转率指数、设备利用率指数、从业人员指数、业务活动预期指数回升明显。

具体来看，业务总量指数回升明显，民生物流需求较快增长。分行业来看，主要行业业务总量指数均实现环比回升。初春时节，居民探亲踏青出行意愿增多，网购潜力充分释放，实体商超、便利店等城市一刻钟生活圈需求加快增长。

与此同时，企业利润也有了明显提升。数据显示，邮政快递业、航空运输业、铁路运输业主营业务利润指数环比回升 0.1—0.4 个百分点。分企业规模看，小、微企业主营业务利润指数环比分别回升 0.4 和 0.6 个百分点，大、中型企业主营业务利润指数

环比分别回升 0.2 和 0.3 个百分点。

“全国两会结束后，围绕需求增量、业务招商的政企互动明显增强。一方面，地方政府深入企业，持续推进惠企、助企、稳企政策落实；另一方面，政府持续打造稳定可靠政商关系，营造良好物流营商环境，释放深度治理‘反内卷’的强力信号。”胡焜说。

除了政策赋能，成本下降也是企业利润提升的重要支撑，其中物流行业绿色转型带来的节能降本成效尤为显著。运满满平台数据显示，2026 年立春首月，平台找货的新能源司机同比增长 335%；租买车业务中，新能源货车租售订单环比增长超 50%。据悉，相较于传统油车，新能源货车能

耗成本可下降 60% 至 80%，有效帮助企业降低运营成本、提升盈利空间。

中国物流信息中心主任刘宇航指出，前三个月数据显示供应链与物流需求上下游各板块有序复工达产，一季度物流呈现有序复苏态势，微观层面来看，企业盈利小幅改观，有利于企业保持韧性持续经营，预计上半年物流运行将保持稳中有进态势。但他同时提醒，当前行业发展仍需关注供需适配不足以及外部环境不确定的问题，要重点把握数智供应链、智能化等新质生产力赋能物流提质增效的重大趋势，着力提升企业供应链韧性，强化应对不确定性、维持运营连续性的基础能力，推动物流行业高质量发展。（据《经济参考报》记者 / 梁倩）

公益广告

全民国家 安全教育日

