

消费市场“春意浓” “新”意十足彰显内需动能

春阳煦暖，消费升温。一季度，我国消费市场交出一份“春意浓浓”的成绩单：服务零售额同比增长5.5%，网上零售额增长8%，购新补贴带动通讯器材类零售额两位数增长……记者近来在一线采访时发现，消费市场“春意浓浓”的背后，有商旅文体健场景的深度融合，有“情绪价值+数字赋能”激发的消费新潜能，也有政策红利与市场活力同频共振形成的良性循环。

当书香遇上春光，消费场景也在“沉浸式”焕新。日前，记者走进北京南苑森林湿地公园森林书市，现场人头攒动，展销人员一边向大小读者答疑解惑、推荐图书，一边熟练地教大家扫码领取优惠券结算。

“优惠力度真不小！”不少市民边选书边算账，现场询价声、扫码声此起彼伏。“原价170元，6折叠加50元惠民券，实付只要52元，太划算了！”“这套精装版图书，算上消费券满减，不到30元就能拿下！”

不少市民在选购心仪的图书后，便在公园草坪支起帐篷，享受春日时光。公园规划运营部门项目负责人李莎莎告诉记者，本次活动设有百余个展位，创新融合了图书展销、亲子阅读、集章打卡及美食市集等多元内容，打造了“公园商业+阅读消费”的沉浸式新场景。

“活动带动作用显著，周六一早停车场就已爆满，预估人流量环比上周末增长至少20%。”

南苑森林湿地公园的“书香”与“春光”同频共振，正是全国春日消费市场活力迸发的一个生动缩影。各地都在紧扣春季消费节点，积极打造商旅文体健融合新场景，对消费起到了明显带动作用。上海F1中国大奖赛成功举办，现场观众超23万人次，境外观众占比近两成。重庆开展“购在中国·爱尚重庆”赏春消费季，联动世界乒乓球职业大联盟冠军赛、春季赏花、美食体验等特色资源，大大提升了游客消费体验。

赏花踏青与文旅消费深度融合，推动春日经济向体验式转型。体现在数据上，一季度，我国服务零售额同比增长5.5%，增速比商品零售额高3.3个百分点。其中，文体休闲服务类、旅游咨询租赁服务类的零售额均实现两位数增长。

“随着加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施，服务消费保持较快增长。”国家统计局副局长毛盛勇表示，假日消费持续升温，居民出行人数大幅增加，文旅、赛事等领域的消费潜力不断释放。

不只服务消费在新场景、新模式带动下呈现新增长点，商品零售消费也亮

点纷呈。比如，踏青出游需求释放，带动出行3C装备消费走热。

“这款手机的运动抓拍和逆光人像功能都很强，孩子跑动的时候也能拍得清清楚楚。”在家电卖场的手机体验区，李女士正带着孩子试用一款新机。假期打算出游的她，正好想换台手机，好好记录和孩子在一起的时光。她算了笔账，门店活动加上国家购新补贴，能帮她省下近800元。

记者在卖场看到，不少消费者在选购智能运动相机、智能手表手环、智能眼镜等出行装备。“这段时间，主打智能拍照体验的影像手机等产品卖得特别好。”销售人员告诉记者，不少顾客都在为假期出行升级装备。

今年，手机等数码产品购新补贴提质扩容，带动通讯器材类商品零售额保持较快增长。商务部全国家电“以旧换新”、数码和智能产品购新信息系统数据显示，截至4月16日，数码和智能产品购新4243.3万件，同比增长31.7%；销售额1261.53亿元，同比增长36.4%。其中，手机销售占比超八成，呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。

另外，新业态新模式新场景不断涌现，网上消费、数字消费发展形势向好。一季度，网上商品零售额同比增长7.5%，占社会消费品零售总额的比重为24.8%，

无人值守店、仓储会员店等新零售模式零售额保持两位数增长，“人工智能”等数字化应用带动数字、信息服务消费较快增长。

针对一季度消费市场的表现，商务部研究院研究员洪勇分析指出，当前消费市场正呈现“服务+商品”双轮驱动格局，文旅、赛事及数字服务等新增长点加速涌现。这一态势得益于“政策+场景”的双向发力：一方面，“公园商业”“沉浸式阅读”等融合型新场景有效激活了居民消费意愿；另一方面，“以旧换新”、购新补贴等政策精准撬动了品质升级类需求。

苏商银行特约研究员付一夫表示，“情绪价值+数字赋能”正成为新的增长极，消费者为悦己、健康及记录生活等情感需求支付溢价的意愿显著增强，带动智能化、绿色化及IP联名类商品热销。

展望二季度，不少专家认为，随着“五一”、端午等假期临近，居民出行需求将进一步释放。在政策端聚焦“新场景、新业态、新服务”，持续推动商旅文体健深度融合的背景下，预计二季度消费市场将延续恢复向好、结构升级的良好态势。

（据《经济参考报》记者/王文博 实习记者/方森森）

·公益广告·



财会信报社 宣