

上市银行发力养老金融 开户数和缴存额爆发式增长

近日，上市银行2025年年报集中披露了各自在养老金融领域的最新进展。2025年以来，随着金融监管总局发布的《银行业保险业养老金融高质量发展实施方案》的落地实施，商业银行养老金融业务布局更加深入。

数据显示，在养老“三支柱”体系全面展开的背景下，大中型商业银行不仅在养老金托管、受托规模上实现两位数增长，个人养老金账户也从此前的跑马圈地，进入了存量深度经营期。核心趋势正从单纯的“资金存储”向“金融+非金融”生态化服务转型，信贷资源向养老产业的倾斜力度更是创下历史新高。

养老金托管规模高增长

2025年年报显示，各大银行在受托管理及托管领域的规模优势进一步扩大，增速普遍保持在10%—25%高位区间。

中国工商银行继续发挥“国家队”主力军作用，截至2025年末，该行管理各类养老金规模已突破5.9万亿元。交通银行紧随其后，交行养老金托管规模达3.41万亿元。

中国建设银行、中国银行和中国农业银行在细分领域增长迅速。中国建设银行年报显示，该行养老金托管规模为2.06万亿元，增幅达16.87%，其中建信养老金二支柱资产管理规模为7233.35亿

元，同比增长15.36%；中国银行在年金业务上发力，企业年金个人账户管理数达459.73万户，养老金受托资金规模达3180.33亿元，同比增长22.75%；中国农业银行养老金受托管理规模达3881.34亿元，增速为22.6%，养老金托管规模则突破2万亿元大关。

股份行在差异化竞争中各具优势。招商银行养老金托管规模达1.55万亿元，年金受托规模超3000亿元，再创新高；中信银行深入推进养老金融托管体系化建设，托管规模达5927.43亿元，增长16.75%；光大银行养老金托管业务亦实现较快增长，托管规模同比提升13.79%。

个人养老金爆发式增长

2024年12月，个人养老金制度由36个先行试点城市推广至全国，2025年成为该业务全面落地首年。低基数效应叠加银行发力营销，推动个人养老金开户数与缴存额实现爆发式增长。

截至2025年末，中国工商银行个人养老金累计开户数和缴存额均居同业第一。招行个人养老金账户累计开户数超1500万户，缴存额居市场前列；中国邮政储蓄银行个人养老金资金账户数超1200万户；中国银行作为首批试点银行，个人养老金账户开户数量已超1000万户，

新增缴费客户超300万户。

中国农业银行个人养老金服务客户数较上年末增长109.1%，缴存金额增长101.5%，居于行业前列；兴业银行累计开立个人养老金账户778.04万户，较上年末增长24%；中信银行个人养老金账户开户293.39万户，较上年末增长34.08%。

在产品供给方面，各行持续扩容货架。中国建设银行个人养老金可售产品超250只；交通银行在售适老化产品382只，个人养老金产品241只；光大银行累计提供养老金融产品超千只，涵盖储蓄、基金、理财、保险四大类。

从规模竞争转向生态重构

在规模扩张基础上，2025年上市银行显著加快养老产业金融布局与服务模式创新，试图构建差异化竞争优势。

养老产业信贷投放呈加速态势。截至2025年末，中国农业银行养老产业贷款余额为231.6亿元，较上年末增长108.5%；中信银行养老产业贷款余额为24.70亿元，较上年末增长146.58%；交通银行养老产业贷款余额67.62亿元，较上年末增长49.12%。

产品创新方面，兴业银行引入“贷款利率—床位使用率”动态调节机制，以市场化手段引导养老机构提升运营水

平。同时，该行落地公司首单养老产业债券，拓宽产业融资渠道。光大银行则落地全国首单养老产业债务融资工具，为文旅企业养老产业项目建设提供债券融资支持。

过去一年，银行养老金融综合服务模式也不断创新。中国建设银行推出“安心善养”养老慈善信托业务，串联爱心企业、慈善组织与养老机构，形成“企业献爱心、信托管资金、机构搭平台、老人得实惠”闭环；中信银行依托中信集团综合优势，推出“银行+保险+信托+产业”四位一体信托养老服务，首单已在上海分行落地，实现保险保障、信托架构与养老服务深度融合；光大银行打造“银保养”协同服务，创新“保险+机构养老”“保险+旅居”等模式，联动159个养老机构。

同时，物理网点与数字渠道适老化改造同步推进。在品牌建设上，各行也在加速构建差异化标识。中国工商银行发布“工银养老金融”品牌及“如意人生”养老综合解决方案，中国银行发布“中银银发”品牌，中国邮政储蓄银行发布“U享未来”个人养老金服务品牌，中信银行迭代“幸福+”养老金融服务体系，中国建设银行发布集团养老金融统一品牌“健养安”。

（据《证券时报》）

中国工商银行内蒙古分行 好雨知时节 金融助春耕

“好雨知时节，当春乃发生”。正值春耕备耕关键时节，中国工商银行内蒙古分行深入贯彻落实国家全面乡村振兴战略，聚焦主责主业，引金融活水精准滴灌，为春耕生产播撒“及时雨”。

紧盯农时需求，加大资金供给力度。为保障春耕备耕资金需求，该行提前部署、精准施策，积极对接各地区农牧部门、村“两委”和农业担保公司深化合作，优化服务流程，强化资源保障，全力加大春耕金融支持力度。截至3月末，已累计投放春耕备耕相关贷款68.41亿元，重点支持粮食种植、畜牧养殖等关键领域。其中，普惠型农户经营贷款余额达152.28亿元，有效满足了广大农户和新型农业经营主体的资金需求。

聚焦核心企业，助力产业链提质升级。该行围绕内蒙古自治区农牧业龙头企业，深入挖掘产业链上下游金融服务需求。在原材料采购、贸易流通、产品销售等核心环节，为产业链上下游客户提供高效便捷的金融服务，解决其融资难题，有效增强了

产业链韧性和发展活力。

延伸服务触角，践行金融为民初心。春耕期间，该行将金融服务融入为民办实事的具体实践，组织76支工银乌兰牧骑流动服务队深入田间地头、走到农牧户身边，开展党建共建、信贷尽职调查、金融知识普及等“零距离”服务。队员们深入了解农机、农药、化肥、种子购置需求，“一户一策”匹配融资产品和金融服务方案，全力保障不误农时，以实际行动诠释工行担当。

人勤春来早，奋进正当时。中国工商银行内蒙古分行将持续深化乡村振兴金融服务，紧密围绕自治区党委政府和总行决策部署，立足金融所长，发挥工行所能，全方位做好支农助农工作。该行将春耕备耕金融服务作为服务“三农”的重要抓手，持续优化服务模式，强化资源投入，确保金融支持紧跟农时、精准有效，以源源不断的金融活水助力粮食稳产增收。



中国建设银行巴彦淖尔杭锦后旗支行 高效服务获农户赠锦旗致谢



近日，中国建设银行巴彦淖尔杭锦后旗支行因高效解决农户融资难题，获赠一面写有“支农惠民 心系百姓”的锦旗，体现了客户对银行服务的认可。

据了解，二道桥镇种植户刘先生因扩大生产面临资金周转困难。中国建设银行巴彦淖尔杭锦后旗支行客户经理在了解情况后，主动上门对接，通过“裕农快贷”等普惠金融产品，为其开辟绿色通道，快速完成了贷款发放，及时保障了其春耕生产的资金需求。

“建行的服务效率高、态度好，真正把我们农户的事放在心上。”刘先生

在赠送锦旗时表示，这笔资金让他对今年的生产增收充满信心。

中国建设银行巴彦淖尔杭锦后旗支行相关负责人表示，支行始终关注乡村振兴领域的金融需求，通过优化产品、下沉服务等方式，为当地农户及小微企业提供支持。未来将继续扎根县域，以更扎实的举措服务“三农”，为地方经济发展贡献力量。

（李刚）

