

“拼豆热”升温，手作带火“体验经济”

五颜六色的塑料小圆柱，在镊子的起落间排列组合，经过高温熨烫，便化作一件件精美的像素风工艺品。

拼豆，看似简单的手工，如今正席卷各大社交平台和线下商圈。从经典动漫IP到创意微景观，悄然掀起一股时尚消费浪潮，成为“体验经济”新载体。

线上线下供需两旺

走进上海徐汇的“33 Studio”手工坊，近20个座位坐满低头专注拼豆的年轻人。老板施珏说，店铺自去年6月开始增加拼豆业务，近半年拼豆迅速大众化，“周末店里基本都坐满，多为本地年轻人和大学生”。

在辽宁沈阳一家DIY拼豆店里，24岁的王露怡正专注地拼着“海绵宝宝”，“在这里拼豆，能缓解我学习上的压力”。据店老板关帅介绍，2025年拼豆火了以后，他将店里原有手作全部换成拼豆，而他所在商住楼的拼豆店已超过30家。

近几个月，“拼豆热”带火了不少手工作坊，许多消费者热衷在线下工作坊体验拼豆。以上海五角场一家拼豆工作室为例，其“29.9元一小时”的拼豆项目全年销量1.1万多份。

还有不少消费者选择购买材料包在家独自创作。为此，大型零售品牌也纷纷入局。名创优品2025年9月开始拓展拼豆类目，2026年1月推出一款48色拼豆便携套装，销量出现爆发式增长。“我们发现，夜光豆、3D立体拼豆等升级款，以及到手即玩的轻便型套装最受青睐。”名创优品相关负责人表示。

淘宝数据显示，2025年拼豆销售额突破亿元。小红书平台上，话题“我染上了拼豆”浏览量超67亿次，抖音“拼豆”话题视频播放量突破229亿次。

在消费端热潮带动下，“拼豆热”的东风也吹热了产业链上游的生产车间。“拼豆品牌Mard目前月均产量达2吨，



在上海市一家手工坊内的展示墙上，挂着各式各样的拼豆挂件。程思琪 / 摄

今年以来，供应链产量同比增长150%，市场表现持续升温。”杭州马尔德文化创意有限公司创始人马洋军说。

为何能抓住消费者的心

在市场人士和专家看来，拼豆并非新鲜事物，此轮“翻红”源于热播影视IP带动。但以拼豆为代表的手作体验能持续火热并形成规模化消费，原因则是切中了当下消费者在经济、心理和社交层面的多重需求。

商务部研究院副研究员洪勇认为，拼豆操作简单、技术门槛低，消费成本相对有限，从经济层面看更易被大众接受。“相比陶瓷、烧玻璃等其他手作体验，人们只要会用镊子基本上就会玩拼豆，且成品自由度高，让每个人的作品都可以很‘个性’。”艾媒咨询首席执行官张毅说。

从心理层面看，拼豆等手作正成为当代生活的“解压神器”。上海社会科学院应用经济研究所研究员、文化创意产

业研究室主任曹伟退认为，拼豆契合了年轻人“沉浸与疗愈”的情绪需求，“能在数小时内带来清晰可见的成果，这种‘确定性的成就感’有效对抗了现实中的焦虑与不确定感”。

此外，拼豆等手作体验还具备“社交货币”属性。在社交平台上，有拼豆爱好者利用榫卯结构拼出3D立体花灯，收获超10万次点赞；还有玩家耗时148个小时，用拼豆制作出1.4米长的《千里江山图》，将指尖手作玩出新高度。洪勇认为，拼豆兼具“使用价值”与“交换价值”，“其高饱和度、强视觉冲击力的成品，完美契合社交平台‘晒图一点赞’的反馈循环”。

受访专家认为，如今，工业量产的标准化商品唾手可得，非量产、慢节奏的手工作品显得更为稀缺。越来越多年轻消费者愿意为手工体验与原创手作买单，为参与感、独特性与情绪价值付费。

质量、版权问题待完善

随着以拼豆为代表的“体验经济”受到大众追捧，在实际消费过程中，一些消费热点和挑战也日益受到关注。

首先是材料质量安全。不少消费者反映，部分劣质拼豆气味重，高温熨烫可能释放有害物质。四川若厉律师事务所律师何琦玮提醒，消费者在购买时需注意其是否符合相关标准。若产品面向儿童使用，需符合更严格的强制性标准。

此外，版权问题也是拼豆等手作经济备受关注的焦点。“如果商家未经授权，将这些形象用于拼豆制作等手作活动并对外销售，本质上属于对作品的复制并用于商业盈利，是典型的侵权行为。”何琦玮说。

在曹伟退看来，拼豆已验证了其作为一个“小而美”情绪消费赛道的成功，但中长期发展则需要解决版权困境、加强产品创新，才可能从一波热潮发展为一个可持续的成熟产业。

近年来，以拼豆为代表的“体验经济”正快速崛起。企查查数据显示，2025年全年注册手作相关企业6955家，同比增长31.08%。据艾媒咨询测算，2024年中国“情绪经济”市场规模超2.3万亿元，预计2029年将突破4.5万亿元，我国情绪消费与“体验经济”市场规模将持续扩大。

从政策面看，国务院办公厅2026年1月印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》明确提出，支持发展“情绪式、体验式服务”，为这股消费新浪潮保驾护航。

“手工产品是情绪的承载，是自我对话和疗愈的媒介。”蒂彩工艺董事长钟玉龙认为，在电子设备与AI快速发展的时代，以手工市场为代表的“体验经济”或将成为持续增长的蓝海。

(据新华社记者 / 程思琪、武江民、张璇)

一季度经济起步有力 线下消费等高频数据回升

记者从国家发展改革委国家信息中心大数据发展部获悉，多项高频数据显示，今年一季度，我国经济开局良好、起步有力。其中，一季度线下消费支付金额同比增长3.4%，增速较去年四季度提高2.2个百分点，电子产品类、家用电器类增速较快。投资方面，一季度，与算力基础设施建设及软件开发相关的项目中标金额同比增长4.7%。

一季度，在假期、消费品以旧换新政策等因素共同带动下，社会消费品零售和服务消费均呈现较好的回升势头。

具体来看，商品消费同比增长5.2%，增速较去年四季度提高3.2个百分点，其中，电子产品类、家用电器类增速较快，同比分别增长10.7%和

8.4%，增速较去年四季度分别提高2.4个和23.5个百分点。

一季度，服务消费同比增长0.9%，增速较去年四季度提高0.5个百分点，其中，交通服务类、餐饮服务类增速较快，同比分别增长6.9%和4.5%，增速较去年四季度分别提高2.0个和1.7个百分点。

国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠表示，2026年一季度，我国线下消费呈现总量稳健、结构优化的良好开局，特别是家电、数码产品等消费需求旺盛，这是超长期特别国债支持消费品以旧换新、优化个人消费贷款贴息等政策精准发力的结果。随着促进消费系列政策持续显效，消费市场有望进一步量增质升、向新向优。

投资方面，财政政策靠前发力、重大项目集中开工等为投资增长提供支撑。一季度，与算力基础设施建设及软件开发相关的项目中标金额同比增长4.7%。人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资事件金额同比增长45.5%。

“国家信息中心测算显示，一季度，全国新增专项债发行额同比增长20.8%。”邢玉冠说，今年以来，稳投资政策前置发力，资金安排聚焦关键领域和薄弱环节，重大工程项目加速落地，人工智能、算力等智能经济相关领域投资活跃，不仅为今年固定资产投资和宏观经济大盘稳定增长打下较好基础，也为“十五五”重大项目建设开好局、起好步提供有力支撑。

值得注意的是，专家同时

指出，一季度经济运行节奏和经济数据受到“春节错月”因素扰动。粤开证券首席经济学家、研究所所长罗志恒表示，今年春节偏晚，导致“节前赶工—春节停工—节后复工”周期整体后移，技术性地推高了1—2月的同比数据，3月数据则可能承压。

比如，从高频指标来看，反映工程建设活跃度的水泥发运率1—2月上旬高于去年同期，2月下旬至3月则低于去年同期。“要充分考虑春节因素的扰动效应，将1—3月合并观察分析，以更加客观地评估年初经济运行的真实趋势和内生动能。”

内需市场升温的同时，我国外贸也保持增长势头。一季度，主要港口货运船舶离港、

到港载重同比分别增长9.6%和5.4%，增速较去年四季度分别提高23.4个和7.0个百分点。日均港口货物、集装箱吞吐量同比分别增长2.4%和8.5%，增速较去年四季度分别提高1.6个和1.4个百分点。

高频数据还显示，一季度，初创企业经营活力指数、技术创新型企业经营活力指数同比分别增长8.8%和8.1%。特别值得关注的是，人工智能领域创新活跃。根据专利数据，一季度我国战略性新兴产业相关专利授权量同比增长8.7%，3月份同比增长18.4%；其中，与人工智能相关的专利授权量一季度同比增长31.2%，3月份同比增长39.8%，创新活力持续增强。

(据《经济参考报》记者 / 汪子旭)