

多家券商发布 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

日前，中信证券、国泰海通、财达证券等多家上市券商发布了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，对行动方案进行系统性更新，并对未来战略方向作出了更加具象的勾勒。

战略方向更加具象

中信证券在方案中明确提出，将坚决落实“十五五”规划纲要部署，锚定金融强国建设目标，以金融“五篇大文章”为抓手，坚定不移推进“提质效、强竞争、拓国际”三大核心举措，深化核心功能发挥，平衡轻重资本业务布局，完善全球区域布局，力争在一流投资银行和投资机构建设方面取得新成效。

国泰海通证券从推动整合融合、深化业务转型、加强境外拓展三方面筹划发展。值得关注的是，在海外业务方面，国泰海通证券计划积极服务客户跨境资产配置与业务布局，不断增强在全球资本配置和资产定价中的话语权；优化国际业务目标管控模式，提高国际化运营水平；深化集团跨境一体化发展，更好统筹境内外资

源；稳步推进在印尼等海外市场的战略布局，打造新的经营增长点。

财达证券锚定京津冀“一流券商”战略目标，同时提出，聚焦特色深耕，筑牢差异化竞争硬核壁垒。该机构表示，要充分发挥投行债线既有优势，巩固优势业务标杆，打造区域硬核投行品牌。同时，要做强“大财富”管理业务，构建“产品供给+服务落地”一体化体系，优化线上线下渠道建设、强化理财顾问专业能力，打造区域特色财富管理品牌。

展望未来，随着年报季持续推进，预计将有更多上市券商跟进披露 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。业内认为，在监管持续引导上市公司提升质量和投资价值的大背景下，券商作为资本市场的重要参与者，正以实际行动践行“金融为民”理念，通过稳健经营、规范治理、持续分红，切实提升投资者的获得感，助力资本市场高质量发展。

真金白银回馈投资者

2025 年券商“提质增效”成效几何？

首先，是分红力度的持续加码。据披露，中信证券 2025 年度现金红利总额达 103.74 亿元，占合并报表归属于上市公司普通股股东净利润的 35.73%，较 2024 年度分红总额增长近 35%，创下公司成立以来最高分红纪录。自 2003 年 A 股上市以来，公司已连续 24 年开展现金分红，累计已实施分红超 930 亿元，依法纳税超过 2100 亿元。

国泰海通 2025 年连续第二年实施中期分红，加上年度拟分配现金红利，全年现金分红总额达 88 亿元，全年现金分红加回购总额 100 亿元，占 2025 年度扣非归母净利润的 47%，位居头部券商前列。

招商证券则建立了中期与年度贯通的分红体系。自 2009 年 A 股上市以来，公司累计现金分红 415.73 亿元（含 2025 年度分红预案），回购股份用资 6.64 亿元，累计分红比例（含回购）达 38%。公司积极通过优化分红节奏和提升分红比例等举措，持续增强投资者获得感，

连续两年实施中期和年度分红，2024 年、2025 年合计现金分红 41.57 亿元、49.40 亿元，分红比例达 40%。

方正证券全年实施 3 次现金分红，分红总额达 11.94 亿元，较 2024 年增加 3.10 亿元，同比增长 35%。

除分红外，券商还通过股份回购等方式真金白银稳定市场预期。如国泰海通 2025 年以集中竞价交易方式回购 A 股股份 6752 万股，回购金额 12.11 亿元。财通证券也于 2025 年 5 月完成首次股份回购 4074 万股，投入资金近 3 亿元。

在投资者关系管理方面，中信证券 2025 年累计接听股东热线 2300 余次，开展各类投关活动 70 余场，连续第三年举办投资者开放日活动。国泰海通全年共举办分析师沟通会、路演等活动近 50 场，累计会见机构约 450 家次、客户超 500 人次。中泰证券全年披露公告 140 余份，获上交所 2024—2025 年度信息披露 A 类评价，发布首份可持续发展报告等。

（据《经济参考报》）

中国人民银行 5 月 10 日起发行 2026 吉祥文化金银纪念币一套

中国人民银行定于 2026 年 5 月 10 日发行 2026 吉祥文化金银纪念币一套。该套纪念币共 6 枚，其中金质纪念币 3 枚，银质纪念币 3 枚，均为中华人民共和国法定货币。

一、纪念币图案

（一）正面图案

该套金银纪念币正面图案均为“吉祥”文字造型，衬以中国传统吉祥纹饰，并刊国名、年号。



5 克如意形精制金质纪念币正面图案



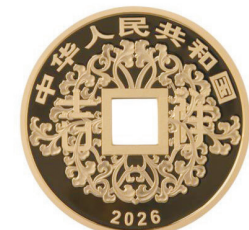
30 克如意形精制银质纪念币正面图案



3 克心形精制金质纪念币正面图案



30 克心形精制银质纪念币正面图案



20 克方孔圆形精制金质纪念币正面图案



30 克方孔圆形精制银质纪念币正面图案

（二）背面图案

5 克如意形金质纪念币背面图案为母子鹿、吉祥花卉、几何线条等装饰组合设计，并刊面额。



5 克如意形精制金质纪念币背面图案

30 克如意形银质纪念币背面图案为鱼、吉祥花卉、卷草纹等装饰组合设计，并刊面额。



30 克如意形精制银质纪念币背面图案

3 克心形金质纪念币背面图案为雁、吉祥花卉等装饰组合设计，并刊面额。



3 克心形精制金质纪念币背面图案

30 克心形银质纪念币背面图案为猫、心形等装饰组合设计，并刊面额。



30 克心形精制银质纪念币背面图案

20 克方孔圆形金质纪念币背面图案为蝙蝠、桃、云纹等装饰组合设计，并刊面额。



20 克方孔圆形精制金质纪念币背面图案

30 克方孔圆形银质纪念币背面图案为鱼、水纹等装饰组合设计，并刊面额。



30 克方孔圆形精制银质纪念币背面图案

二、纪念币规格及发行量

5 克如意形金质纪念币为精制币，含纯金 5 克，外接矩形 18 毫米 × 24 毫米，面额 80 元，成色 99.9%，最大发行量 10000 枚。

30 克如意形银质纪念币为精制币，含纯银 30 克，外接矩形 36 毫米 × 47 毫米，面额 10 元，成色 99.9%，最大发行量 20000 枚。

3 克心形金质纪念币为精制币，含纯金 3 克，外接正方形边长 18 毫米，面额 50 元，成色 99.9%，最大发行量 20000 枚。

30 克心形银质纪念币为精制币，含纯银 30 克，外接正方形边长 40 毫米，面额 10 元，成色 99.9%，最大发行量 40000 枚。

20 克方孔圆形金质纪念币为精制币，含纯金 20 克，直径 30 毫米，内孔 6 毫米 × 6 毫米，面额 300 元，成色 99.9%，最大发行量 2000 枚。

30 克方孔圆形银质纪念币为精制币，含纯银 30 克，直径 40 毫米，内孔 7 毫米 × 7 毫米，面额 10 元，成色 99.9%，最大发行量 20000 枚。

三、铸造单位及销售渠道

该套金银纪念币由上海造币有限公司和深圳国宝造币有限公司铸造，中国金币集团有限公司总经销。

销售渠道详见中国金币网（www.chngc.net/qd）或“中国金币”微信公众号（chinagoldcoin_cgci）。

（据中国人民银行微信公众号）