

# 离境退税“即买即退”一周年 退税规模增长 入境消费活力释放

为进一步提升境外旅客购物离境退税便利水平，优化境外旅客消费体验，2025年4月，我国在全国范围内全面推广离境退税“即买即退”服务措施。截至目前，该措施已平稳实施满一周年。日前，记者从国家税务总局获悉，一年多来，该措施有效激发入境消费活力，全国办理退税人数同比增长12.96倍，退税销售额和退税额同比均增长9.35倍。

一年多来，各地税务部门积极探索，“即买即退”服务提质升级。在北京，“即买即退”全城通办打破空间限制，旅客可在全城任一家退税商店购物后，就近选择集中退付点办理退税；在四川，通过“码上退”二维码退付服务，境外旅客仅需拍照上传退税申请单、

有效身份证件、购物发票等，就可以快速完成退税服务，即时收到退税款；在深圳，多元化电子退付体系构建起了“多元选择、灵活适配、便捷高效”的退付服务场景。

“即买即退”措施全国推广满一年，多地纷纷交出靓丽成绩单。记者从四川省税务局获悉，一年来，四川累计办理离境退税业务近5万笔，带动商品销售金额超7亿元。其中“即买即退”近5000笔，带动商品销售金额超800万元。

据悉，目前，全国提供“即买即退”服务的退税商店已超8000家。

随着“即买即退”服务覆盖范围的扩大，更多境外旅客现场购物时，可即时拿到退税款用于二次消费。“截

至2026年3月底，本退付点已累计办理业务228笔，带动退税消费额达510万元，有力激活了境外游客的消费潜力。”北京王府中环副总经理尹霞介绍。

“离境退税‘即买即退’服务措施的推广落地，有效激发了入境消费活力，是我国持续优化国际化营商环境的重要成果。”中央财经大学财政税务学院院长樊勇表示。

打破地域限制，多地跨省域退税协作工作也正积极推动并初具成效。4月初，一位马来西亚游客在重庆购物并办理“即买即退”后，从成都天府国际机场顺利离境核验。此类高效顺畅的跨省退税体验，得益于川渝两地率先打通的离境退税互认机制。

记者了解到，2025年7月，川渝

税务部门率先联动，开通离境退税“即买即退”川渝离境互认。境外旅客在两地购物并享受“即买即退”服务后，可自由选择从成都或重庆口岸离境，有效破解跨区域办理难点。在此基础上，四川税务部门还积极扩大创新范围，联合云南、陕西税务部门，进一步拓宽“即买即退”互认口岸，实现“一地购物、多地离境”。

国家税务总局有关司局负责人表示，下一步，税务部门将继续落实落细离境退税政策措施，拓展服务场景、优化服务流程、提升服务质效，更好地满足境外旅客购物离境退税需求，为扩大入境消费、服务高水平对外开放提供有力支撑。

(据《经济参考报》)

走一线 改文风

## 清水河：老瓷艺焕新彩 “非遗”技艺助发展

本报记者 秦铭明、杨世平

日前，记者走进清水河县陶瓷文创园，生产车间里，红陶坯、黑釉瓷整齐摆放。本地陶土经过拉坯、喷釉、烧制，最终变为实用茶杯、咖啡杯等生活器具，老瓷艺焕发出了新光彩，本地原矿料的使用，更是乡土气息十足，备受消费者欢迎。

“我们用的都是本地原矿料，全程手工拉坯、手工喷釉，主打磁州窑风格，黑、茶色为主，每一件都有清水河的特色。”文创园负责人谷女士介绍。园区占地8000多平方米，教室、实训车间、展厅一应俱全，可同时接待120多人开展研学活动。目前已研发出黑釉瓷、红陶、青瓷等品类，推出30多个系列文创产品，并与多家高校合作开展人才培养和技术创新研究。

清水河瓷艺能焕发新生，离不开非遗传承人牛忠富的坚守。作为陶瓷工艺高级技师、呼和浩特市工艺美术大师，牛忠富2015年回到家乡清水河复兴陶瓷产业，2016年成立陶瓷科技艺术研究所，2017年创办磁州窑业公司，一心带着乡亲们做瓷、做好瓷。

多年来，牛忠富手把手教授徒弟，带出一批本土熟练陶瓷技工。他带领团队试验本地原料，成功研发“草原黑瓷”“高原红陶”等特色产品；他牵头建成陶瓷文创园，搭建创业平台；推动陶艺走进校园，帮助两所学校成功入选全国中华优秀文化艺术传承学校；恢复职业学校陶艺专业，培养本地陶瓷技能人才；牵头完成多项自治区级科研项目，用数字化手段保护传承老技艺。

凭着匠心打磨，牛忠富创作的《塞外磁韵》《黄河冰晶雪花茶具》等作品，先后亮相全国陶瓷作品展、中国非遗传统技艺大展、北京陶瓷精品展，获得多项国家和自治区级奖项，部分作品被收藏，助力清水河瓷艺走出内蒙古、走向全国。

一杯黄土、一门手艺、一份坚守。如今，清水河瓷艺在传承中创新、在创新中发展，既守住了非遗根脉，也带动了当地的人才培养和产业提升，让塞北陶瓷文化持续焕发生机。

