

探寻内蒙古算力产业的价值跃迁密码

在内蒙古草原，风是有温度的。呼和浩特和林格尔的风机群缓缓旋转，乌兰察布的光伏板在阳光下泛起蓝光，锡林郭勒的新能源场站蓄势待发——一束束绿色电流沿着专用线路，直奔数据中心机房，化作 AI 模型训练、金融算力调度、数字场景应用的不竭动力。

“今天的内蒙古站在了 AI 算力的新风口上，我们正从‘资源输出’转变为‘算力赋能’，把内蒙古的风光电优势变成算力、变成 Token，让丰富便宜的清洁能源变成价值几倍、几十倍的数字‘硬通货’。”自治区党委副书记、自治区人民政府主席包钢在开局起步“十五五”内蒙古专场发布会上的这句话，道出了这片土地算力产业价值跃迁密码。简单理解，Token 就是 AI 算力的专属数字计量单位，能够像普通商品一样买卖交易、创造收益。如果说过去卖电挣的是“原料钱”，那么建数据中心输出算力就相当于把“小麦磨成面粉”；而如今输出 Token、卖智能服务，则是把“面粉做成面包”，将一度电的价值放大几倍甚至几十倍，彻底从能源经济跨入数字经济的高附加值赛道。

规模筑基：算力底座量质齐升

Token 调用量的井喷式增长，对算力供给提出了更高要求。内蒙古的答案是：用规模说话。

截至 2025 年底，内蒙古算力总规模在国家八大枢纽节点省份中占比达 15.5%；今年一季度，算力规模较去年底增加 4.3 万 P，增长 18%。

呼和浩特和林格尔新区集聚了包括中国移动、电信、联通三大运营商和金融机构以及头部互联网企业在内的 60 多个大型算力中心项目，算力总规模突破 12.5 万 P。

乌兰察布已签约数据中心项目 84 个、总投资超 5000 亿元，算力规模达 13.2 万 P，华为、阿里、苹果、快手等头部企业纷纷落地。

规模扩张的同时，内蒙古更注重质量跃升——智能算力占比超 90%，“通用算力、智算算力、超算算力、量子算力”一体化发展格局加速成形。从呼和浩特到乌兰察布，双城协同构筑的绿色算力供给高地，正让内蒙古算力“供得上、算得快、质更优”。

算电协同：绿电实现高值转化

算力的尽头是电力，电力的尽头是绿电。内蒙古新能源装机规模达 1.74 亿千瓦，发电量连续十余年居全国第一，数据中心绿电使用比例超 80%。

但绿电“看天吃饭”的波动性，曾是横亘在算力产业面前的一道坎。答案藏在“算电协同”的实践中。

在呼和浩特和林格尔新区，中国华电布局了 36 万千瓦风光电场，通过“源网荷储一体化”模式，将绿电点对点直供数据中心。调控中心的大屏上，风电、光伏、储能和算力负荷的数据实时跳动，系统以毫秒级速度计算最优功率分配方案——当风光发电充足时，系统会引导储能多充电、算力负荷多用电；当发电不足时，储能会立即放电补缺口，同时

精准防止电力倒送回公用电网。

这种精准调控带来了实实在在的成本优势。“项目一期每年产出 7.6 亿度绿电，到户电价控制在每度 0.36 元左右。”呼和浩特和林格尔新区华电能源有限公司总经理李超介绍。与此同时，呼和浩特年平均气温 7.7℃，每年约 6 个月可完全依靠自然冷却，同等技术条件下比湿热地区节约用电成本至少 20%。

在乌兰察布，中金数据零碳算力基地实现新能源与数据中心直接对接，年产 8.48 亿度自发自用绿电，年均减碳 56.7 万吨。

更具标志性意义的是，4 月 20 日，“国内首个园区级 Token（Token）基地项目”落户包头固阳县。该项目深度依托当地风、光等清洁能源优势，以低成本绿电驱动算力基础设施规模化发展，形成独特的“输入电力、输出 Token”产业闭环。

这标志着内蒙古的算电协同从“绿电直供”迈向“绿电高值转化”的新阶段——让每一度绿电都成为创新动能，每一个 Token 都转化为发展优势。

全域赋能：Token“点亮”千行百业

“算力资源建起来只是第一步，关键还要用起来、活起来。”自治区政务服务与数据管理局副局长刘钧毅表示，“我们既要把绿色算力集群建好、算力资源统筹调度好，搭建普惠便捷的服务平台，更要加快汇聚算力增值、模型服务、数据标注流通、人工智能解决方案、智能体开发及安全技术保障等各类主体，形成完整、活跃的产业生态，人工智能才

能在内蒙古真正扎下根、长起来。”

这正是内蒙古算力产业从“规模领先”迈向“价值引领”的关键一跃。在 118 万平方公里的土地上，一度电变成 Token 后，正以“人工智能+”的方式，渗透进能源电力、现代农牧、稀土新材料等优势产业。

在呼和浩特市，人工智能疾病早筛系统正改变传统诊疗模式；在包头市，智慧矿山与网络协同制造加速推进；在鄂尔多斯市，能源数字化与工业互联网深度融合；在乌兰察布市智慧城市指挥中心，交通流量、环境监测、公共安全等数据实时汇聚，工作人员依托大数据分析实现精准调度。

乳制品、稀土新材料、现代煤化工 3 个国家先进制造业集群，正借助 AI 算力实现从研发设计到生产制造的全链条智能化。

从政务“一网通办”到 AI 疾病早筛，从智慧课堂到自动驾驶训练，算力正释放出乘数效应。不久前印发的《内蒙古自治区“人工智能+”行动实施方案（2026—2028 年）》明确，到 2028 年重点培育 6 个以上行业大模型达到国内领先水平，“绿色算力+AI”应用基地的轮廓愈发清晰。

从一度电到一个 Token，这片土地上正在发生的，是一场从“卖原料”到“卖算力”再到“卖服务”的链式价值跃升。当草原的风光资源化作涌动的 Token，一个“数字内蒙古”正在绿电与算力的交响中拔节生长。

（据《内蒙古日报》记者/白丹）

票房增长受限 技术转型施压 电影行业“突围”面临多重大考

数据显示，2026 年“五一”档电影市场总票房达 7.58 亿元，小幅超越去年同期的 7.47 亿元，观影人次与放映场次也同步攀升。

尽管如此，2026 年电影市场整体来看不容乐观——春节档票房对比去年同期接近腰斩、后续多个档期票房持续低迷。

专家表示，受短视频挤压观众需求、AI 技术带来供给端革命等因素影响，中国电影正面临从市场扩容到技术转型的多重考验，亟待突围。

过度依赖“爆款”，市场增长陷入瓶颈

根据灯塔专业版数据，档期前 10 名影片在档期内的票房都超过了 1000 万元，但前两名合计贡献“五一”档大盘票房的 61% 以上，档期头部虹吸效应依旧显著。同时，相较往年，今年“五一”档新片发行结算票价整体下调，拉动档期平均票价明显走低。

对于当前市场的发展势头，北京大学艺术学院教授陈旭光认为，目前电影市场面临的增长瓶颈，核心问题在于优质影片供给总量仍显不足，尤其是兼具质量与号召力的作品稀缺。

“从整体发展态势看，电影市场正面临多元娱乐形态的竞争挤压，进影院观

影正逐渐演变为一种相对‘奢侈’的消闲方式。未来更应着眼于夯实腰部影片基础，构建更加稳健、可持续的市场结构。”陈旭光说。

光线传媒董事长王长田坦言，当前电影行业正在面临剧烈的转型，预计投资、产出数量都会有所减少。而票房还将进一步向头部电影集中，投资小、有新意的创新型影片有机会以小博大，但腰部影片会面临更大的困难。

票房增长面临的瓶颈，倒逼行业加速思考如何跳出单一收入模型，通过多元业态融合拓展行业增量。

王长田认为，行业超过九成的投入依赖票房回报，而票房整体规模却在收缩，外部投资意愿严重下滑。当前电影相关企业都面临行业投资减少、观众流失等问题，产业协同、开拓新收入是必选项。

AI 与 VR 带来技术变革双重考验

如果说电影市场增长瓶颈考验行业的生存韧性，那么新一轮技术浪潮则考验行业对自身本质的理解。

对于人工智能（AI）的应用，业内人士普遍认为，成本压力能否真正缓解，很大程度上取决于 AI 技术能在多大程度上兑现“降本增效”的承诺。

制片人郑林预测，随着 AI 成为像今

天移动互联网一样的基础设施，“AI 电影”这个词年后或将自行消失，正如“互联网+”在技术普及后不再被单独强调。

虚拟现实（VR）电影也被认为是电影行业未来发展的重要新增长点之一。数据显示，截至今年 4 月 17 日，全国已有超 220 部虚拟现实影片申报备案，发放备案回执 145 个，39 部作品获得龙标。

“虚拟现实应该是我们现在能够看到的最新媒介形式。”北京师范大学艺术与传媒学院数字媒体系主任周雯表示，虚拟现实让电影实现了从“Story Telling”（讲述故事）到“Story Living”（生活在故事中）的提升。但考虑到目前面临的技术局限，还要明确媒介属性，克制使用技术。

“虽然在虚拟现实电影产业政策和市场热度上，我们已经起跑，但在创作方法论和工业标准上，我们还有很长的路要走。”中宣部电影局技术处处长黄治认为。

黄治表示，未来要从强化政策引领，完善产业扶持与规范管理体系；支持精品创作，探索创作方法，推出思想精深与技术精良的优秀作品；加快标准体系建设，健全全链条技术标准化体系，推动关键核心技术自主可控；优化市场生态，规范放映场所运营管理，推动形成统一开放竞争有序的市场体系等 4 个维度发力，让虚拟现实电影更好地走进大众，服务群众，真

正成为新时代电影产业高质量发展的新增长点和引擎。

打造新场景新平台，拓展“电影+”边界

不管是加强行业协同，还是追求技术进步，业内人士普遍认为，电影行业需要迈向更高质量的发展。

清华大学教授尹鸿指出，面对短视频、微短剧等更便捷、更低成本甚至免费的娱乐选择，电影必须找到自己不可替代的“必看性”。

陈旭光认为，电影作为一种核心叙事形态，并不会被其他泛娱乐业态完全边缘化，但其内部结构和观众趣味将发生显著分化和分流。当前行业在优质供给方面，主要表现为高质量、有市场竞争力的影片数量不足，导致非重点档期市场热度难以维持。

正如中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉所呼吁的，面对电影科技传播格局和消费场景的深刻变革，行业要主动识变、应变、求变，以电影院文化为引领，向兼具文化传播、群众参与、价值浸润、社会服务的公共文化实践转型。他呼吁创作更多线上线下新场景，搭建多元传播与体验的新平台，不断拓展“电影+”边界，夯实产业发展生态根基。

（据《经济参考报》记者/袁小康）