

财会信报

3·15 消费



Attractable · Learnable · Available 好看 · 好学 · 好用

2026年5月28日 总第1260期 今日8版 国内统一连续出版物号: CN 15-0042 主管主办: 内蒙古新华报业中心 财会信报社出版 新闻热线: (0471) 3122969

跨境支付“破壁” 金融创新“升温”

——内蒙古自贸试验区二连浩特片区打造中蒙跨境支付“直通车”

在内蒙古二连浩特市，蒙古国游客巴特尔无需掏出钱包，直接打开手机上的蒙古本土电子钱包“Hipay”，对着收款码轻轻一扫，这一看似平常的扫码动作，源自内蒙古自贸试验区二连浩特片区内的“外卡内绑”与“外包内用”两大便利化举措，是内蒙古自贸试验区在跨境金融领域的一次关键“破壁”。

二连浩特作为我国向北开放的重要陆路口岸和内蒙古自贸试验区重要承载地，中蒙人员往来、商贸交流、旅游消费频次高，小额高频跨境支付需求旺盛。曾经，蒙古国客商来中国进货或旅游，最头疼的就是换钱，带现金不仅限额还怕丢。如今，随着中蒙跨境移动支付互联互通，他们可以“一手扫码，一手拿货”。

“外卡内绑”：支付壁垒“清零”

在二连浩特市的各大商超与酒店，随处可见“支持境外银行卡支付”的醒目标识。对于习惯使用国际信用卡的蒙古国客商而言，“外卡内绑”模式打破了原有的支付壁垒。

“现在境外客商直接把VISA、万事达卡绑定微信或支付宝，扫码就能支付，特别方便，收入也多了。”二连浩特市一家服装店老板介绍道。这种模式不仅省去了线下换汇，更有效解决了因入境现金额度限制带来的贸易不便，让资金流转效率大幅提升。

蒙古国客商敖日格乐坦言：“以前都是现金交易，从蒙古国拿来现金后在扎门乌德把它换成

人民币，不仅额度受限，还得随身携带现金，那时候很不方便。现在微信、支付宝、银行都有合作，支付起来很方便，扫一下钱就直接转过去了。”

“外包内用”：支付习惯“无感”迁移

如果说“外卡内绑”是技术层面的打通，那么“外包内用”则是对用户习惯的深度尊重。

5月9日，中国银行二连浩特市分行首次成功办理蒙古国Socialpay钱包境内扫码支付业务。此笔业务是继蒙古国Hipay钱包实现境内扫码后，又一个蒙古国主流电子钱包在二连浩特口岸的落地应用。

这意味着，蒙古国客商无需换汇、无需新增绑定境内账户，直接使用蒙古国常用App即可完

成消费支付，实现“一部手机、两国通用，本币结算、扫码通行”。

据介绍，本次业务成功落地，标志着二连浩特口岸在“外卡内绑”“外包内用”成熟模式之外，再添一条重要跨境支付新通道，补齐了中蒙跨境小额民生支付服务短板。

通过大幅降低跨境交易成本、缩短结算时长，二连浩特片区正打造可复制、可推广的金融开放创新“二连样板”。

改革赋能：沿边开放“提速”

随着二连浩特片区跨境经贸业务持续增长，为提升片区金融服务，适配跨境贸易、跨境投资快速发展的需求，5月22日，二连浩特市挂牌成立了中国（内蒙古）自由贸易试验区示范金融服务中心。该中心集政策咨询、金

融产品服务、跨境金融支持、跨境支付服务等功能，重点面向跨境贸易、边民互市、落地加工、国际物流等市场主体，提供标准化、精准化、便捷化、特色化的金融服务。

中国人民银行锡林郭勒盟分行二连浩特营业管理部主任孙超说：“下一步，我们将依托示范金融服务中心，持续完善金融服务体系、推进金融创新，深化政银企协同联动，以优质金融服务赋能自贸试验区实体经济发展。”

随着中国（内蒙古）自贸试验区建设深入推进，二连浩特片区的金融改革红利正在持续释放。从“揣着现金来”到“扫码就能走”，二连浩特片区将政策红利转化为实实在在的改革成效。（据新华社 侯倩）

图片新闻

第二十二届文博会闭幕



在文博会全球文化贸易馆埃及展区，外国观众与参展商交流。



观众在文博会内蒙古自治区展区观看表演。



观众在文博会上观看北京中轴线模型。



观众在文博会上观看泡泡玛特与世界杯联名潮玩。

5月25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳落下帷幕。本届文博会，主会场共设8大展馆，总展览面积达16万平方米，共吸引6312家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，共展出文化精品超12万件，展会规模、交易实效、科技融合、国际能级再攀新高。

（据新华社 记者/梁旭）

财经时讯

内蒙古下达2.5亿元资金 助推文旅产业深度融合

本报讯（记者 刘哲）据内蒙古自治区财政厅消息，该单位会同内蒙古自治区文旅厅下达文化和旅游发展专项资金2.5亿元，通过财政资金的精准投放和有力保障，助推全区文化事业繁荣发展、文旅产业深度融合。

长期以来，内蒙古自治区财政厅立足财政职能，持续优化支出结构。此次下达的内蒙古自治区文化和旅游发展专项资金重点支持旅游景区、乡村旅游重点村镇及红色旅游景区等建设，推动旅游业转型升级、提质增效。同时，持续助推文旅产业培育、品牌宣传推广等重点工作，夯实文旅发展基础，厚植文化传承底蕴，为全区文旅高质量发展固本培元。

内蒙古自治区财政厅将严格遵循专项资金管理规定，规范管理流程，健全全过程绩效管理机制，科学设定量化绩效目标，实行“事前审核、事中监管、事后评估”闭环管理，切实提升财政资金使用效益，确保该笔专项资金每一分钱都花在阳光下、用在实处。“我们将进一步发挥财政资金的引领和撬动作用，激发文旅经营主体活力，促进文旅消费提质升级，为全区文旅融合发展、文化事业长效建设提供坚实财政保障。”内蒙古自治区财政厅相关负责人表示。