

# 这些“中国好物”缘何“圈粉”全球

2026年1—4月主要经济数据近日发布，记者梳理发现，我国当前多种出口“好物”产品，主要集中在高技术产业。

数据显示，今年1—4月份，我国高技术产品出口额同比增长27.6%，明显快于全部出口额，占出口总额比重达到27.9%。回看2025年，高技术产品全年出口增速为13.2%。

“我国高技术产品凭借高品质和高性价比，受到国内外市场广泛欢迎。”国家统计局新闻发言人、总经济师付凌晖在近日举行的国新办新闻发布会上表示。

付凌晖表示，以电动汽车、锂离子电池、太阳能电池为代表的“新三样”产品出口高速增长，现在中国品牌电动车、家用光伏储能设备等越来越多地出现在世界各地，中国高技术产品正在全球市场“圈粉”。

具体来看，今年1—4月，电动汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池的出口额同比分别增长68.1%、43.2%、31.3%。

除此之外，工业机器人、无人驾驶航空器、集成电路、3D打印机出口额分别增长

速增长，带动国产光纤光缆光模块等产品热销全球。

据央视财经报道，光纤光缆和光模块一季度出口量同比增长均在两位数以上，多家企业出口订单已排到2028年。

今年5月初，江苏南通一家光纤生产企业的特种光纤产品，出货价格1年内上涨了10倍，仍供不应求，订单同比增长4倍，客户需提前缴纳保证金才能锁定工厂产能。

企业副总经理王东表示，由于美国、欧洲、中东、东南亚等国家和地区在大规模建设算力中心，企业生产的高速、稳定、低损耗传递数据的特种光纤成了市场上炙手可热的产品。

与此同时，负责光电信号转换的光模块出口规模也在不断增长。

随着全球算力中心密集落地、带宽需求指数级增长，中国光通信产业迎来历史性机遇。光通信行业市场研究机构LightCounting数据显示，中国光模块厂商合计占据全球60%以上市场份额。

## 我国高技术产业蓬勃发展

“今年以来，面对国内外环境复杂变化，因地制宜发展新质生产力，纵深推进科技创新和产业创新深度融合，我国高技术产业发展态势良好，为经济高质量发展注入强劲动力。”付凌晖在发布会上介绍说。

在生产端，我国坚持智能化绿色化融合化发展方向，实施产业创新工程，加快促进先进制造业和现代服务业融合发展，

高技术产业快速增长。

国家统计局数据显示，从工业来看，1—4月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长12.6%。从产品来看，3D打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量分别增长50.9%、36%、25.7%，高技术制造业快速成长，为产业转型和新动能培育注入强劲动力。

从服务业来看，1—3月份，规模以上高技术服务业企业营业收入同比增长5.5%，保持较快增长。为生产过程提供研发、设计、信息等方面，服务较快增长，反映出产业融合发展向好。

在投资端，聚焦新兴产业和未来产业发展方向，企业持续加大高技术领域布局和投资。1—4月，高技术产业投资同比增长6.1%，增速明显快于全部投资。

从主要行业来看，航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业投资分别增长17.9%和13.9%，专业技术服务业、研发设计服务业投资分别增长8.2%和7.5%，人工智能、具身智能、6G等前沿领域布局加快，投入持续加大，日益成为投资增长新引擎，为未来产业升级和经济高质量发展积蓄强大力量。

付凌晖表示，国际环境动荡不安，全球产业链供应链受到冲击，我国积极扩大高水平开放，依托完整产业体系和不断提升的产品和服务质量，推动外贸较快增长，为世界经济注入稳定性和确定性。

(据新华社记者/李童)



2026年5月7日，在挪威首都奥斯陆举行的第三届中挪绿色合作研讨会期间，与会人士体验中国品牌电动车。

陈雅琴/摄

日举行的国新办新闻发布会上表示。

## “新三样”产品出口高速增长

海关总署数据显示，今年1—4月份，“新三样”产品合计出口额近0.53万亿元，同比增长50.1%。2025年全年，新三样产品合计出口额为1.28万亿元，增速为27.1%。

30%、35.3%、78.3%、110.4%。

付凌晖介绍，在全球能源转型和人工智能加快发展的大背景下，我国积极拓展绿色产品和数字产品等出口，为世界经济高质量发展提供了有力支持。

## 国产光纤、光模块订单火爆

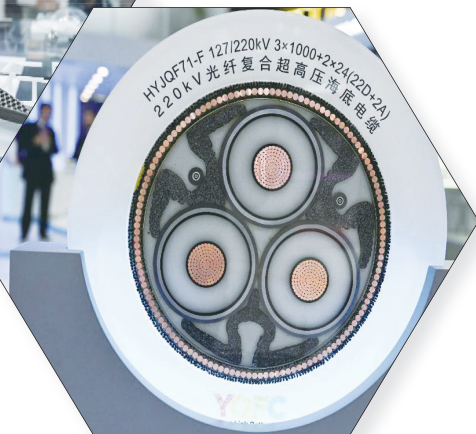
随着人工智能和各领域广泛深度融合，全球算力需求快



2026年5月18日，第二十一届中国光谷国际光电博览会在武汉中国光谷科技会展中心开幕。图为观众在光博会华工科技展区参观。

伍志尊/摄

据业内统计，2026年海外新建算力中心年度投资规模预计达到4.2万亿元人民币，国内多家光缆企业正加速布局海外。



这是2026年3月2日在西班牙巴塞罗那举办的世界移动通信大会上拍摄的长飞光纤生产的HYJQF71-F 127/220kV 3x1000+2x24(22D+2A) 2.20kV光纤复合超高压海底电缆。

程敏/摄

# 需求释放 楼市交易活跃度提升

随着中央及地方一系列房地产优化政策持续推进，我国房地产市场持续修复。数据显示，重点城市新房及二手房成交量环比显著回升，带看量与成交转化率双增。

5月10日，广州海珠区保利海韵开盘。一位从越秀区专程赶来的购房者为了锁定心仪楼层，提前一个半小时抵达现场。“担心好房源被抢走，所以早点来排队。”这位购房者的急切心态，正是当下市场信心回升、改善型需求释放的缩影。

作为“穗八条”新政落地后广州首个开盘的项目，保利海韵本次推售住宅338套，最终成交324套，首开去化率高达96%，认购金额约18.2亿元。这一成绩刷新了近期广州新房市场的销售纪录。

上海楼市也持续升温。4月30日，采用上海新规标准建设的“前滩元境”项目首次开盘，仅用时30分钟即全部售罄，劲销近10亿元。据项目营销负责人肖咸星介绍，该楼盘认购率超260%，日均来访量超百组，首日开放即吸引超过1500组客户到访。

“新‘沪七条’出台后，经营主体反馈积极，政策效应逐步显现，节后商品住房市场加快回暖。”上海市房屋管理局局长高世均表示，3月以来“小阳春”势头良好。政策实施两个月，一二手房累计成交6.2万套，比去年同期增加7%；二手房成交价格环比上升。

深圳方面，多位房产中介经理表示，最近一个周末的带看量和咨询量仍维持高位。据深圳贝壳研究院监测，南山区市场反应最为热烈，二手房签约量同比

增幅达136%，新政有效激活了区域内高端改善型置业需求。

从全国范围来看，核心城市的回暖态势形成联动效应。中指研究院数据显示，2026年“五一”假期(5月1—5日)，重点26城新建商品住宅网签面积51.8万平方米，同比上涨12.5%；重点11城二手房累计成交约2300套，同比增长26.7%，核心城市市场活跃度显著提升。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉指出，我国房地产市场的需求结构已发生变化，刚需持续萎缩，改善型需求成为市场绝对主力，本轮各地出台的政策均围绕适配改善型需求展开，如广州的“卖旧买新”补贴、深圳的核心区限购松绑、各地普遍提高公积金贷款额度等，都是为了打通一、二手房置换链条，满足居民高品质居住需求。

“从广沪深的市场表现来看，核心区域、优质改善项目持续走热，远郊非核心板块去化压力仍存，区域分化、产品分化仍是市场主旋律。这也意味着，后续政策需进一步精准发力，聚焦供需匹配，推动市场实现良性循环。”李宇嘉说。

上海易居房地产研究院副院长严跃进认为，当前房地产市场的活跃，是中央及地方政策精准发力、市场信心逐步修复、积压需求集中释放共同作用的结果。随着政策效应的持续传导，重点城市楼市将继续保持温和回暖态势，但需要注意的是，房地产对经济的拖累效应仍在持续，保持政策的连续性与稳定性，促进房地产市场平稳健康发展，仍是当前经济工作的重要任务。

(据《经济参考报》记者/梁倩、钟焯、王默玲)