



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

## 网红玩具“娜塔莎”背后有多重隐忧

近期，一个名为“娜塔莎”的解压玩具在网络上爆火，销量猛增。与其他玩具走红的原因不同，“娜塔莎”的流量来自被暴力虐待——摔打、针扎、注水、捅刺……

“娜塔莎”的遭遇，实在让人揪心。但是，这并不只是一场线上线下的低俗狂欢。婴儿造型的“娜塔莎”为何走红？其被暴力对待的背后，暗藏哪些风险隐患？记者多方走访，深入剖析这场以“解压”为名的畸形娱乐。

### 当暴力玩法成为“娜塔莎标配”

最近，五年级小学生乐乐（化名）发现，学校里很多同学都在谈论一种叫“娜塔莎”的玩具。他通过短视频平台观看了“娜塔莎”的视频后，也多次请求家长购买。“这个玩具长得像一个丑萌的黑皮肤小婴儿，手感像之前很火的‘捏捏乐’，捏起来很解压，在网上很火，很多同学都买了，我也想玩。”乐乐说。

然而，乐乐的父母在购物平台浏览发现，玩具“娜塔莎”的造型并不美观，甚至有点猎奇。他们不禁疑惑：这款玩具为何能获得大量流量，甚至火到学校里？

记者梳理发现，起初是一名博主为了应对家里催婚，买了一款冷门丑娃，把它当孩子养，并

起名为“娜塔莎”。博主通过拍摄与“娜塔莎”相处的视频自嘲解压，意外获得了不少关注。

真正让“娜塔莎”走红的，是一条“娜塔莎”被不小心摔变形的视频。丑萌搞怪的画面，让不少网友开始模仿，同款娃娃销量大涨，还有不少网友发布了用“娜塔莎”整蛊他人的视频。

伴随着一些充斥着暴力倾向的猎奇视频，“娜塔莎”收获了更多流量。有些售卖“娜塔莎”的商家宣扬“养娃不如捏娃”，拍摄大量针刺、刀割、给娃娃注水甚至“让‘娜塔莎’分娩”的视频大肆营销，让人产生生理不适。

记者在各大电商平台搜索发现，“娜塔莎”的销售量不小，价格从几元到几十元不等。有一家网店出售2款不同价位的“娜塔莎”，售价50元左右的娃娃销量显示已超1万个，售价20元的也显示“全网3000+”付款。

随着“娜塔莎”网络热度提升，相关产品也蔓延到了学校周边的文具店。记者来到一所小学，发现其周边的几家文具店、超市都有“娜塔莎”售卖。一家文具店老板说：“这个玩具最近卖得很火，一天至少卖30个，基本都是小学生来购买，也有一些家长专门来替孩子购买。”

“学校最近正在查这种玩具。”一名小学老师告诉记者，“娜

塔莎”的外观让她隐隐感到不安，观看所谓“标准玩法”的视频后，她心里立刻敲响了警钟，“不能让这种暴力玩法在孩子中间流行”。

### 当“解压”失去底线

受访专家认为，“娜塔莎”的遭遇背后，埋藏着不少风险隐患。

平台流量机制、商家逐利心理驱动，让情绪表达和宣泄越过了道德和法律的边界。山东大学法学院教授、北京观韬律师事务所高级顾问胡常龙说，“娜塔莎”被虐待的视频爆火，让一些小众、变态的心理呈现在大众面前。而算法和商业机制却忽视其内容是否健康，任其在互联网上被放大，形成了越离谱越有流量、卖得越多参与越多的畸形流量链条，不仅试探着“情绪表达”的合法边界，也模糊了人们的非善恶观念。

对于世界观正在形成阶段的未成年人，类似现象的潜在影响尤其需要警惕。

慧成长家庭教育研究院院长滕瑶说，常见的“捏捏乐”玩具多为食物形态，而“娜塔莎”玩具的形象却是弱小的婴儿。“婴儿本该被爱和保护，用婴儿形象制作解压玩具，已经在以一种抽象的方式侵害儿童权益。”滕瑶说，随意揉捏、摔打甚至对“娜

塔莎”施暴，可能逐渐让人失去对弱者和弱小生命的共情和爱护之心，并在潜移默化中将这些弱者视作可供发泄的客体，将随意欺凌弱小的行为“合理化”。

上海市青少年研究中心副教授俞晓歆认为，基于社会学习理论，儿童在观看“娜塔莎”被施暴视频的同时，也在进行观察学习。“不论儿童是否模仿或评价了这些视频，他们都可能在潜意识中习得了一些低俗或暴力行为。”俞晓歆说，“这些视频如果在低龄群体中流行，显然不利于树立珍惜生命、尊重他人生命的健康生命观，也不利于养成理性、平和和处理情绪的习惯。”

更令人担忧的是，此类不良文化现象层出不穷。“像此前爆火的‘萝卜刀’玩具，也暗藏了类似的风险。”滕瑶说，“萝卜刀”是一种用塑料制成的仿刀玩具，儿童用“萝卜刀”玩耍时，多对其进行劈砍等动作。这不仅有可能让他们忽略真正刀具可能伤人的事实，还可能让他们把暴力行为等同于玩耍，对暴力和危险逐渐接纳、脱敏甚至麻木。

### 让情绪表达回归正轨

打着“解压”旗号向“娜塔莎”施暴的视频，滋生了“摔得越惨点赞越多”的暴力审美，进而形成流量催生销量、销量反哺流量的循环。受访专家认为，应多方

发力避免不良文化现象蔓延。

山东政法学院经济贸易法学院副教授、京鲁律师事务所管理委员会副主任王义松建议，公安、教育、电信等多部门启动联合行动，形成“线上清理+线下查处+校园阻断”的闭环，提升不良文化治理成效。

胡常龙建议，网络平台应坚持主动防控与社会监督相结合的方式，进一步畅通不良信息发现渠道。一方面，运用智能技术筛查、人工复核等方式主动排查不良信息；另一方面，在平台显著位置设置便捷举报入口，简化举报流程、及时反馈处置结果，全方位检测、高效率处理不良信息。

业内人士认为，网络的发展让未成年人更早接触社会信息，健康生命观的教育也应该跟上。应尽早做好前端预防，帮助未成年人培养情绪出口，让他们理性平和地处理情绪问题，健康成长。

俞晓歆介绍，《中华人民共和国未成年人保护法》明确规定了提升未成年人网络素养、培养科学文明安全用网能力的要求。她建议，在学校开展网络素养教育的同时，家长也应及时了解孩子的上网情况，家校合力培养未成年人科学、文明、安全用网能力，加强对不良信息辨别能力。

（据《新华每日电讯》孙晓辉、丛佳鑫）

### 风险提示

## AI学习机成“六一”热门礼物，多重选购陷阱需警惕

凭借智能辅导、同步助学等功能优势，AI学习机成为了“六一”儿童节热门节日礼物。

伴随选购热潮袭来，街头免费营销骗局、产品“伪智能”、硬件瑕疵、儿童隐私泄露等各类消费乱象集中出现，不少家长频频踩坑。

近期，多地涌现“AI学习机”街头售卖套路，成为高发消费陷阱。不少商贩在广场、街边搭台宣传，以“免费赠送AI学习机”为噱头引流，抓住家长望子成龙的心理，诱导消费者付费购买激活卡与配套学习资料。其中老年家长最易中招，消费者缴费后，商家往往迅速撤场失联，所购设备多为劣质产品，无法正常使用，后续维权难度极大。

针对上述现象，近日，安徽省消保委提醒，街头各类“免费送机”营销多无合法资质，消费者应直接拒绝。

选购产品需锁定品牌专卖店、大型商场、官方旗舰店等正规渠道，核验机身3C强制认证标志，付款优先选择商家对公账户，并留存加盖公章的消费票据。

同时，不少家长反馈多款主流AI学习机存在严重“伪智能”现象，如AI批改准确率低、作文评语模板化，所谓精准错题诊断仅能简单归类知识点，实际使用效果与商家宣传严重不符等。为规范行业乱象，今年5月1日，《信息技术学习、教育和培训移动学习终端功能要求》新国标正式落地，对学习机功能、硬件性能、信息保护等作出统一规范。安徽省消保委建议家长选购相关产品时，核验产品是否符合新国标，查询品牌AI服务备案资质，优先选择权威认证产品，同时确认配套课程版权正规、教材版本可与校园教学同步。

除功能虚标问题外，AI学习机的硬件品控问题也饱受诟病。目前相关硬件故障投诉居高不下，新机闪屏黑屏、充电故障、续航缩水、触屏失灵等问题频发，且设备维修成本高昂，极大影响使用体验。针对硬件查验难题，安徽省消保委给出明确验机指南，建议消费者收货7日内完成全面查验，逐一排查屏幕、续航、触控、接口等硬件问题，发现故障及时录屏留证。同时提醒消费者警惕“激活不退”霸王条款，未经显著提示、单独确认的激活限制无效，设备存在性能故障，无论是否激活，均可享受三包售后保障。

值得家长重点关注的，还有极易被忽视的儿童隐私泄露风险。AI学习机运行过程中，会持续采集家长联系方式、孩子学习轨迹、语音交互记录，部分设备还可收集人脸、声纹等敏感

个人信息，若防护不到位，极易造成用户数据外泄。依据新国标要求，家长购机前需仔细核查隐私政策，确认信息采集、存储及第三方共享规则；开机后及时开启未成年人模式，启用防沉迷、内容拦截、家长监护功能，同时引导孩子避免在设备交互中泄露个人信息。

在规范选购与使用的同时，家长也需理性摆正AI学习机的定位。不少家长将其视作万能助学工具，过度依赖智能设备辅助孩子学习，忽视日常陪伴与家庭教育。安徽省消保委强调，AI学习机仅为辅助学习工具，无法替代真人教师的灵活教学与亲子情感陪伴。家长需规范孩子的使用习惯，引导孩子借助设备梳理解题思路，杜绝依赖AI抄答案，同时管控设备使用时长与娱乐功能，守护孩子身心健康。

（据“中国消费者”微信公众号）