

# 财会信报

## 3·15 消费



Attractable · Learnable · Available 好看 · 好学 · 好用

2026年6月11日 总第1264期 今日8版 国内统一连续出版物号: CN 15-0042 主管主办: 内蒙古新华报业中心 财会信报社出版 新闻热线: (0471) 3122969

## 央行新规推进利率市场化改革 新增对高息揽储等定义

日前,为进一步深化利率市场化改革,中国人民银行(以下简称“央行”)对《人民币利率管理规定》(银发〔1999〕77号)修订形成新的《人民币存贷款利率管理规定》(以下简称《规定》),对高息揽储、罚息规则等方面内容进行了进一步完善。

随着利率市场化改革不断推进,央行发布的《关于〈人民币存贷款利率管理规定〉(征求意见稿)》的起草说明(以下简称《起草说明》)指出,此次修订主要是为了适应存贷款利率管理工作的新形势、新任务和新要求,更好地反映利率市场化改革方向,进一步建立

健全存贷款利率管理体系。

具体来看,《起草说明》显示,《规定》新增对高息揽储等不正当手段吸收存款的定义,明确高息揽储包括但不限于通过违规手工贴息、突破市场利率定价自律机制约定利率自律上限等方式吸收存款,扰乱存款市场竞争秩序等。

“《规定》中‘存贷挂钩’被明确列为不正当手段,同样值得关注。”跨境金融研究院专家王志毅表示,如果贷款条件和存款贡献被强行绑定,贷款资源变成了拉存款的工具,甚至出现“存贷倒挂”套利,就可能被纳入高息揽储、资金空转等问题一并处理。

北京大学光华管理学院院长、博雅特聘教授田轩表示,此次将高息揽储定义明确写入部门规章,标志着监管约束从“软性道德劝诫”转向“硬性法律红线”,显著提升了规则约束力。

“对存款市场而言,将有效遏制银行间的非理性价格战,规范市场竞争秩序,净化存款市场环境;对银行负债成本而言,短期内中小银行依靠违规高息冲存款的空间被压缩,但长期看,将倒逼银行优化负债结构,降低对高成本存款的依赖,从而缓解行业整体负债端非理性抬升的压力,增强银行可持续经营能力,也为降低实体经济融资成本创造条件。”田

轩表示。

南方基金宏观策略部分分析师林雅恒表示,从市场层面看,对于高息揽储的进一步约束将推动存款竞争从“拼价格”转向“拼服务、拼产品、拼客户经营能力”。从宏观角度看,有助于促进存款利率与市场利率、政策利率更顺畅联动,提高货币政策传导效率。

此次修订中备受市场关注的条款,是对罚息规则的重大调整。根据《起草说明》,原有规定下,逾期贷款和挪用贷款罚息有明确加收区间,《规定》则修订为罚息利率、计息方式和宽限期由借贷双方协商确定。田轩表示,对银行风险定

价能力来说,新规赋予银行自主定价空间,倒逼银行完善内部风险评级体系,根据借款人信用水平、违约风险差异化设定罚息规则,整体上将推动银行风险定价能力精细化升级,但也对中小银行的风险定价管理能力提出了更高挑战。

“对借款人权益而言,应该在格式合同备案或消费者权益保护规则中设定罚息上限参考值,或要求银行披露同类客户平均罚息水平,通过透明度机制形成软约束,避免滥用协商自由损害弱势方利益。”博通咨询首席分析师王蓬博认为。

(据《经济参考报》记者/袁小康)

### 图片新闻

## 2026年高考启幕 山西阳泉八千余名考生逐梦考场



六月逐梦,不负韶华。6月7日,2026年全国普通高等学校招生统一考试正式拉开帷幕。山西省阳泉市8599名考生怀揣滚烫的青春理想与沉甸甸的人生期许,从容奔赴各个考点,在笔墨书香间全力以赴,书写属于自己的青春答卷与人生篇章。

考场之外,是全城守护的温情相伴、暖心护航。为保障高考平稳有序进行,阳泉市公安、消防、交通、卫健、电力等多个部门紧密联动、协同履职。各单位提前靠前部署、细化方案、全程值守,从严从细落实各项保障举措,全力维护考点周边交通秩序、消防安全、环境卫生与用电安全。

(本报记者 秦铭明/摄影报道)



### 财信时讯

## 前5个月内蒙古消费品“以旧换新”超145万件

本报讯(记者李娜)今年前5个月,内蒙古消费品累计“以旧换新”超145万件(台),全链条拉动市场消费突破162亿元,居民换新意愿持续走高、商贸市场活力稳步回升。

今年以来,内蒙古统筹用好中央超长期特别国债与内蒙古自治区配套资金,开展了汽

车、家电、数码和智能产品三大领域“以旧换新”专项行动,聚焦“汽车换能、家电换智、数码换新”,持续优化补贴规则、简化申领流程、下沉惠民服务,全力促消费、扩内需。汽车在消费品“以旧换新”各大品类中的消费金额占比最大,前5个月,全区汽车换新带动消费超118亿元,

占全区72%以上;数码类产品表现活跃,全区手机、智能手表手环、平板电脑等品类申请总量同比增长32.1%,拉动消费超26亿元、同比增长36.7%。各级商务部门今年开展消费品“以旧换新”进军营、进机关、进学校、进企业、进商圈“五进”促消费活动近1000场,带动消费超1亿元,

叠加金融优惠、企业让利等多重利好,打通牧区、县域政策落地末梢,实现城乡消费同步升温。

在拉动消费方面,全国有奖发票政策落地成效显著。截至5月31日,国家有奖发票试点城市呼和浩特市参与人数突破55万人,审核通过发票458.8万张,发放奖金超9000万元,带动消

费超25亿元,消费潜力不断释放。

下一步,内蒙古商务系统将紧抓“最美黄金周 畅游内蒙古”促消费活动契机,持续加码政策宣传、提速补贴资金兑付、丰富线下焕新场景,深挖绿色智能消费潜力,以实打实的政策红利持续提振社会消费品零售总额增长,畅通产业循环。