



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

内蒙古自治区包头市消费者协会理事会换届选举会议召开

本报讯(记者 贺向军 刘哲)6月5日,内蒙古包头市消费者协会理事会换届选举会议召开。会议严格遵循法定流程及协会章程,审议通过《包头市消费者协会章程(草案)》,依法选举产生新一届理事会领导机构,全市消费维权工作迈入新阶段。

包头市消费者协会始建于1986年。多年来,协会持续健全消费维权网络、创新维权服务举措、深耕消费宣传引导工作,多次获评全国消费维权工作先进



集体,为优化全市消费环境、维护社会和谐稳定发挥了重要作用,是民生保障和市场治理的重要力量。

此次换届进一步优化充实了协会人才队伍与组织架构,新一届理事会汇聚71家单位会员及个人会员,广泛吸纳重点商圈、行业协会、专业律所、主流媒体及热心消费维权事业的社会各界优秀代表。通过整合多方优质资源、汇聚社会维权力量,进一步补齐维权服务短板、壮大基层维权队伍,为高效化解消费纠

纷、普及消费安全知识、筑牢全民消费安全防护网提供了坚实的组织保障和人才支撑。

会议明确了新一届消协工作发展方向。下一步,包头市消费者协会将扎实落实自治区市场监管局“消费者权益保护工程”,持续创新维权服务模式、健全多元化解机制、强化消费教育引导,全方位优化升级全市消费环境,以优质、高效、暖心的消费维权服务,助力全市经济社会高质量发展。

内蒙古 跨区域查处 “定制游”零负团费 违规行为

近日,内蒙古自治区文化和旅游厅牵头开展跨区域联合执法行动,严厉查处一起假借“定制游”名义实施的“零负团费”旅游违规案件。

5月31日,工作人员在日常工作排查中发现违规线索,某旅行社组织30人的内蒙古5天定制游团队,行程内违规设立6家购物店,涉事店铺多在前期专项整治名单内,部分处于整改关停状态却私自营业。经核查,这个团队以低价定制旅游为噱头,依靠购物高额返佣盈利,是典型的“零负团费”违规操作模式。

内蒙古自治区文化和旅游厅立即启动应急响应机制,统筹调度呼和浩特、包头、鄂尔多斯三地等多部门协同作战,明确属地分工、共享案件信息,开展全链条、全覆盖执法打击。三地执法部门同步落地处置、闭环核查整改,鄂尔多斯市依法关停涉案违规购物场所;呼和浩特市责令涉事地接旅行社立即整改,删除全部违规购物行程,约谈企业负责人并予以警告;包头市排查3家关联购物店,未发现同类违规问题,并建立跨区域信息共享机制,杜绝违规团队异地流转、反复作案。

内蒙古自治区文化和旅游厅对案件依法作出严肃处理,责令涉事旅行社进行整改、约谈负责人,纳入行业重点监管名单;对所有涉案购物店全部关停,列入行业黑名单并安排专人常态化盯防;对相关责任人予以通报批评,依规开展问责。

内蒙古文旅部门提醒广大游客,要警惕低价、定制、赠送等旅游营销话术,仔细核验行程购物安排,优先选择正规旅行社,签订电子合同并留存消费凭证。如遭遇强制购物、价格欺诈、欺客宰客等问题,可拨打12345政务服务便民热线投诉维权。

内蒙古文旅系统将持续保持执法高压态势,对“零负团费”、强制购物等旅游乱象坚持零容忍,做到发现一起、查处一起、曝光一起,全力净化旅游市场环境,保障游客合法权益。

(据新华网)

风险提示

四大常见家装维权纠纷曝光

目前,部分装修企业在经营服务过程中存在经营不规范、服务不到位等问题。近日,四川省市场监管局结合近期家装领域的投诉举报热点,梳理出服务中的突出问题,并发布消费提示。

四大常见家装维权纠纷

低价引流恶意增项,预算超支困扰多

装修公司常以模糊的“全包”“零增项”等低价概念让消费者放松警惕,签约后再逐步加码收费;为顺利签单,口头承诺不收费的项目,签约时却不写入合同,后续极易引发纠纷。在实际操作中,增项手段花样百出:有的装修公司在合同中故意漏项,开工后业主才发现,拆墙、垃圾清运、电表移位等基础项目都要额外收费;有的则将施工工序拆分成多个名目重复收费。由于家装专业性强,消费者难以辨别哪些项目已包含在合同中,只能被动接受额外费用。

家装合同“埋雷”,协议约定成空文

多数业主装修经验不足,与装修公司未签订规范的书面合同,仅通过口头或微信等方式

约定关键条款,一旦发生纠纷,举证难度较大。部分装修公司还利用格式条款规避自身责任,存在关键责任界定不清、验收标准缺失等问题,极大地增加了消费者的维权难度。

材料以次充好,施工质量不达标

从消费者反映的情况看,施工环节偷工减料时有发生,效果图与实际交付货不对板,说好的品牌材料变成了“同档次”的杂牌,本该做“挂网”处理的墙面被省略,施工工序混乱,现场管理也不合格。甚至有公司野蛮施工,未经报备擅自破坏房屋结构安全,严重影响居住体验和装修质量。

设计能力不足,空间利用不合理

有的设计师专业能力不足,未能结合房屋实际条件和居住需求提供合理设计方案,反而盲目追求“满吊顶”“复杂造型”等表面效果,不仅导致层高大幅缩水、居住空间显得压抑,还会额外增加装修成本。还有部分设计师缺乏专业判断,无法根据房屋格局和采光条件优化空间布局,甚至推荐不必要的装修项目,既浪费业主资金,又降低居住

舒适度,严重影响装修体验和居住实用性。

消费提醒

装修前做充足准备
消费者在装修前,可仔细阅读相关标准,了解家装服务全流程,做到理性选择、规范签约、全程监督。

严格甄选服务主体
选择装修公司时,要核验企业经营资质与信用状况,多方了解其市场口碑,并进入其门店实地考察,了解其工艺标准和服务流程,审慎选择资质齐全、口碑良好、制度完善的装修企业。

重视资金安全问题
为规避装修资金风险,建议消费者优先选择具备家庭装修资金保障服务的装修公司,通过第三方监管账户规避因企业“跑路”、工程烂尾、质量不达标等问题带来的资金风险,保障资金安全。

细化完善合同约定

建议签署合同时使用由当地市场监管部门、消委会或行业协会编制的装修示范合同。若为企业自制合同,可根据示范合同中关于合同内容的规定,仔细阅读相关条款,确保所有服务承诺写入合同,并留存

相关佐证材料。

科学核验设计方案

结合房屋实际情况复核设计方案,确保方案符合空间使用需求。特别是涉及打拆墙体、增减门窗等改变房屋结构的设计,必要时可咨询第三方专业机构。

明晰费用明细清单

签约前全面确认各项费用构成,明确计价规则与结算标准,避免模糊约定导致预算超支。可与装修企业协商约定实际工程总金额不超过合同金额的比例范围,以规避不合理的增项。

强化关键环节监督

重点关注隐蔽施工等关键工序,做好现场查验或资料留存,确保施工符合规范与合同要求。家装服务专业性强,建议消费者聘请具有资质的第三方监理机构,严格把控节点验收。

做好维权证据留存

妥善保管合同、票据、聊天记录等证据。若在装修过程中遇到消费纠纷,可先与装修公司协商解决;协商不成的,可拨打12345热线投诉举报,或向当地住建、市场监管、消委会等部门投诉,也可通过行业协会投诉站进行协调。

(据《中国消费者报》)