

走一线 改文风

文冠花开结硕果 产业富民日子甜



本报记者 秦铭明 杨世平 杨春章

近日，第六届翁牛特文冠花文化旅游季活动盛大开幕。活动现场，内蒙古赤峰北方粮仓农业科技有限公司展台前人头攒动，文冠花茶、文冠果油整齐摆放，清香四溢，游客纷纷驻足品尝、连连称赞。这片世界最大的文冠果基地，如今不仅花开得好看，更成了带动乡亲们增收的“聚宝盆”。

翁牛特旗赛沁塔拉嘎查这片文冠果林，从20世纪60年代栽下，如今已长成近3万亩成林，全旗文冠果林近20万亩。文冠果全身是宝，花能观赏、叶能制茶、果能榨油，被称作“植物界大熊猫”。依托这片林子，当地把生态优势变成产业优势，文旅火了，产业旺了，百姓富了。

“我们这个文冠果茶、果油是全国这个领域的知名品牌，同时也是标准制定的参与单位，斩获了2024年世界林产品大会康养类的金奖”，赤峰北方粮仓农业科技有限公司董事长朱喜城说，公司还全力打造文冠果全产业链，今年又增加了一套文冠果的果汁生产线，与山东青岛大学、中国食品协会共同研发文冠果汁，打算年底投产。

产业起来了，乡亲们也跟着受益。基地常年带动周边农户务工，采摘、管

护、加工，家门口就能挣钱；不少农户都选择种植文冠果，因为有公司统一收购、统一销售，销路不愁、收入稳当。

“以前种地收入单一，现在农闲时去林子里补栽树苗、浇浇水、收拾杂物，一年能多挣不少钱，日子也越过越踏实。”赛沁塔拉嘎查村民陈树发笑着说。

如今，文冠花成了赤峰市花，文旅季也越办越火，赏花游客一年比一年多，餐



饮、住宿、土特产跟着旺起来，乡村人气足了，消费活了。从生态林到观光园，从农产品到特色品牌，文冠果串起“文旅+农业+加工”的产业链，生态效益、经济效益、社会效益一起抓，路子越走越宽。

花开引客来，产业富乡亲。文冠花不仅开出了好风景，更开出了好产业、好生活，让生态有价值、百姓得实惠，为乡村振兴添了实实在在的动力。



扎根乡土 深耕实业 千千优品建材以产业赋能乡村振兴

本报记者 袁新建 李健

盛夏时节，河北省石家庄市藁城区南孟镇产业园内一派火热景象。日前，记者走进河北千千优品建材有限公司（以下简称“千千优品”）生产厂区，偌大的标准化车间里机器有序轰鸣，原木原料经过切割、打磨、烤漆等多道工序，一步步加工成精致的木门与全屋定制构件，空气中萦绕着淡淡的原木与环保漆清香。实地探寻这家本土民营企业扎根乡土、以实业带动村民就近增收、拉动区域产业升级的发展之路。

就近招工稳饭碗，就地就业解民忧

在实木加工工位前，忙活了一上午的老技工王师傅停下手中的打磨工具，和记者拉起家常。“我在外漂泊务工二十多年，早些年为了养家糊口，只能跟着务工队伍南下打工，路途遥远，一年到头顶多回家一两次，家里老人、孩子全靠老伴独自照料。”说起过往的奔波日子，王师傅感慨万千，“三年前听说家门口建起家具厂，我立马回来应聘，靠着干了半辈子的木工手艺，从普通操作工一步步成长为车间技术骨干，工资年年稳步上涨。”

公司董事长李明顺接过话题，道出企业就近用工的初衷。“企业从南孟镇的土地上起步，发展离不开地方扶持和乡亲们的帮助，反哺乡里是我们建厂之初就定下的准则。”正是秉持惠民增收的用人理念，企业近百名在岗职工绝大部分都来自周边各村。为切实改善务工环境，公司连续多年投入资金更新自动化生产设备，智能化生产线大幅削减重体力劳作，同时配套完善员工食宿、带

薪休假、定期技能培训等福利制度。

现如今，不少像王师傅一样的外出务工人员选择返乡就业，昔日面朝黄土的农户顺利转型为产业工人，既能稳定增收，又能朝夕陪伴家人，从根源上缓解了乡村留守儿童、空巢老人等民生难题。



深耕研发强内功，本土产品闯全国

离开生产车间，记者来到企业产品展示厅，上百款风格各异的木门、全屋定制样品有序陈列，北欧简约、欧式轻奢等不同设计款式琳琅满目。站在一款绿色无漆木门旁，李明顺向记者细数企业转型升级之路：“早些年本地家居加工普遍是家庭小作坊模式，生产工艺粗放、原材料品质参差不齐，高端家装市场长期被外地品牌垄断，本土产品很难打开销路。想要长远发展，靠低端加工行不通，科技创新才是破局关键。”

在李明顺的统筹规划下，公司高标准修建现代化生产厂房，引进成套智能化生产设备，集结行业资深匠人与设计人才组建专属研发团队，全流程按照ISO9001国际质量管理体系把控生产环节。研发团队紧跟绿色家装发展趋势，

深耕水性烤漆、无漆环保等新工艺，精选环保原木原料，融合多元美学设计，接连迭代研发百余款新品。眼下多款原创产品成功入驻星级酒店、商务写字楼和高端住宅小区，企业先后获评消费者信赖品牌、央视展播优选品牌，曾经默默无闻的乡镇小厂，靠着自主研发的过硬产品，走出河北、行销全国，擦亮了藁城本土制造名片。

践行责任担当使命，暖心公益惠乡邻

“企业扎根一方水土，发展壮大之后，就必须扛起回馈一方百姓的责任。”谈及社会责任，李明顺的话语朴实而真诚。多年来，企业始终把公益帮扶融入日常经营，招工环节优先吸纳脱贫户、失地村民、返乡待业青年；针对没有任何从业经验的本地闲散劳动力，工厂常年开设免费木工、组装、产品质检实操培训班，技术师傅手把手传授实用技艺，帮助零基础群众掌握谋生本领，顺利上岗增收。

每逢中秋、春节等传统节日，企业都会组织志愿者深入周边村落，走访慰问孤寡老人、困难家庭，送去米面粮油等生活物资；当地村庄修缮道路、开展助学帮扶等公益项目启动时，李明顺也总会主动牵头捐资出力。公司坚持人性化管理，逐年上调薪资、优化各项福利待遇，以诚信经营树立起区域民营企业的良好标杆。

延链聚合聚动能，产业集群助发展

随着生产规模持续扩大，千千优品的产业辐射效应逐步凸显。企业生产所需原木、五金配件、包装耗材全部就地采购，直接带动南孟镇本地木材加工、物流运输、纸箱包装等上下游小微企业协同发展，慢



慢形成以千千优品为核心的小型建材产业生态圈，催生一批配套就业岗位。依托企业成熟的全国经销网络，藁城本土定制产品源源不断销往各地，在打响区域品牌的同时，持续拉动地方税收稳步增长，有效助推南孟镇家居建材产业朝着集群化、规模化方向迈进。

对于企业后续发展，李明顺有着清晰规划：“接下来我们会继续锚定绿色制造发展方向，持续加大科研经费投入，择机扩建生产厂区、扩充用工名额，深挖自主品牌潜力。立足乡村沃土踏实办好实业，用产业红利带动更多周边群众就地就业增收，源源不断为藁城区乡村全面振兴注入民营经济动能。”

