

从一颗榴莲看中国大市场机遇

价格降至每斤 20 多元，商超货架、社区水果店堆起小山，一些城市推出榴莲自助……今年，东南亚榴莲丰产、高效输华，曾经价格高高在上、令人难以爽快“剁手”的“贵族水果”，正以更丰富的品类、更友好的价格进入中国的千家万户。

小小榴莲，正在生长出越来越大的市场。

海关总署数据显示，2025 年中国鲜榴莲进口量达 186.8 万吨，进口额约 74.9 亿美元。这相当于每天有 5000 多吨榴莲进入中国。往回看，2015 年中国进口鲜榴莲仅 29.9 万吨；10 年来，规模翻了好几番。业内相关报告预测，今年中国榴莲进口量将接近 200 万吨，零售市场规模有望突破 820 亿元。

榴莲热销，是中国消费市场提质升级、释放强劲活力的生动体现。当前，我国人均 GDP 已超过 1.3 万美元，居民消费正向发展型、品质型加快升级，越来越多人愿为优质的商品和服务买单。持续提升的购买力、不断升级的消费需求，与质优味美的进口水果相遇，自然会激发出更多购买意愿，也催生出更多商机。

一颗榴莲，跨越山海。中国市场的消费需求化作源源不断的订单，牵引供给端发生新变化。作为全球最大榴莲生产国和出口国之一，泰国严控榴莲出口质量，对华榴莲出口规模持续增



南宁市民在一家超市里选购泰国榴莲。

朱丽莉 / 摄



东博会上特色榴莲制品吸引消费者体验和购买。

朱丽莉 / 摄

长；马来西亚定位高端市场，带来黑刺、猫山王等优质品种；越南、柬埔寨、老挝等国积极拓展中国市场，引进技术、抓紧扩种。可预期的市场需求，让东南亚农户和企业加大投入，继续扩大供应能力。

榴莲储存期不长，从产地采摘到摆上各大商超的货架，最快仅需 48 小时。一颗榴莲“丝滑”入境的背后，是更加便利、高效的通关条件，更加强大、畅通的物流网络。

西部陆海新通道建设，让东南亚鲜果以前所未有的速度送抵中国各地。中老铁路“澜湄快线”上，满载新鲜榴莲的冷链班列 26 个小时抵达昆明，新鲜榴莲通过公铁联运迅速分拨至广州、上海、沈阳等 30 多个城市。广西凭祥友谊关口岸成为繁忙的“果香通道”，智慧口岸建设助力水果快速通关，平均每 5 颗进口榴莲就有 2 颗经此入境。

“硬联通”在提升，“软联通”也在发力。中国—东盟自由贸易区持续升级，《区域全面经济伙伴关系协定》深入实施，关税减让、通关便利化等红利叠加，进一步释放乘数效应，为贸易合作打开了新空间。

不仅是榴莲。泰国山竹、墨西哥牛油果、智利车厘子……更多品类、更大数量、更多国家的优质农产品日益受到中国消费者欢迎。越来越多国家的种植户、商家意识到，踏准中国消费

扩容升级的节奏，依托中国的对外开放政策，就能在中国大市场拓宽销路、分享红利。

舌尖上的需求，驱动着生产、物流、贸易、规则全面升级。近年来，我国与东盟经贸合作持续深化，促进东南亚鲜食特色农产品输华规模加快增长；对 53 个非洲建交国全面实施零关税，给予多个南亚最不发达国家 100% 税目输华产品零关税待遇；依托进博会、消博会等高水平贸易展会搭建桥梁和平台，让供需对接更高效、经贸往来更紧密……体量庞大且在持续增长的中国市场，为世界好物敞开广阔空间。

中国不只是“买全球”，更以双向赋能“惠全球”。仍以榴莲为例，中国企业积极参与产业链建设，将资金、现代农业技术、冷链管理经验等引入东南亚，推动当地榴莲产业标准化、规模化升级，不断提高发展质量和效益，更好带动当地就业、促进增收。

一颗榴莲，丈量出开放的广度和深度。当越来越多的榴莲沿着开放通道进入中国，当日益壮大的榴莲产业链将中国和更多国家紧密连接、推动各方共荣发展，世界从中品味出的，不仅是水果的香甜，更是携手合作、互利共赢的美好未来。

（据新华社 记者 / 邹雨沁、朱丽莉）

切实保障百姓用妆安全，进出口化妆品监管新规 12 月 1 日施行

作为美丽健康产业的重要组成部分，化妆品行业既能满足人民对美好生活的向往，也能进一步释放消费活力。记者日前从海关总署新闻发布会上获悉，为坚守进出口化妆品安全底线、切实保障广大人民群众用妆安全，海关总署近日发布了新修订的《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》（以下简称《办法》），该《办法》将于今年 12 月 1 日起施行。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松表示，本次修订广泛征求了社会公众、相关企业、行业协会以及国家药监局等部门的意见，同时遵循国际规则，向世界贸易组织（WTO）进行了通报。整体来看，主要呈现三个特点：一是加强全链条协同监管，筑牢国门防线；二是深化制度改革创新，提升跨境贸易便利化水平；三是支持新业态发展，为改革持续积蓄势能。

当前，化妆品进出口已成为我国进出口贸易的重要板块，

2025 年全国进出口化妆品总值达 1716.1 亿元，同比增长 2.7%。

在化妆品进出口贸易中，产品安全合规至关重要。李劲松表示，新修订的《办法》施行后，全国海关将聚焦化妆品安全风险防控，持续强化协同监管，加强与药监等部门协同联动，推动进出口化妆品安全与国内监管体系无缝衔接。同时规范进口申报、现场查验、实验室检验等关键流程，严格标签合规核验，对口岸环节检出的不合格产品依法依规实施退运、销毁，筑牢国门安全防线。

化妆品新品研发是美妆产业创新迭代的重要支撑，离不开样品、展品的顺畅流通。新修订的《办法》优化参展化妆品入境监管流程，满足行业新品首展、首发展示需求，并对符合要求的进口化妆品样品、展品，实施便利化通关政策，予以快速放行，大幅缩短新品上市周期，让消费者第一时间体验到国际新品。

海关总署进出口食品安全局副局长孔晓邦表示，在提供通关便利的同时，海关也将始终严

守安全底线，严格管理样品、展品的入境用途、进口数量，明确样品、展品的适用场景，要求企业建立完善的流向管理台账，样品、展品试用完毕后，要按照规定进行退运、销毁等，实现全流程闭环监管，确保既“放得活”、也“管得好”。

近几年，具有“东方美学”元素的国潮美妆国际竞争力日益增强，融合沉香、桂花等传统香料与故宫、敦煌等文化 IP 的香水、彩妆等国产化妆品，凭借文化 IP 与高性价比在海外“出圈”。

为更好助力“国潮美妆”出海，新修订的《办法》取消了对出口化妆品生产企业实施备案管理的要求，优化检验地点设置，规定出口化妆品生产企业应当建立质量管理体系并保证持续有效运行，并试点远程属地查检、市场采购地申报检验等创新模式。

例如在义乌等地试点开展市场采购出口化妆品采购地申报检验改革，打破传统产地检验的限制，成功实现美妆产品出

口“一站式”申报、一体化通关，从根本上解决了“小额小批量”限制、产地申报检验两个问题，有效提升通关便利化水平。据测算，每票可为企业缩短通关时长 3—5 个工作日，节省成本约 5000 元。2025 年 7 月 31 日，全国首单市场采购出口化妆品在义乌顺利通关，试点 9 个月以来出口额已突破 4.2 亿元。

上海是全国进出口化妆品重要口岸，进口量常年稳居全国第一，2025 年上海关区化妆品进口额为 404.4 亿元，占全国进口额的 35%。

新闻发布会上，李劲松宣布，基于新修订的《办法》，海关总署与国家药监局共同商定在上海市开展的进口化妆品电子标签试点工作当天起正式施行。

所谓化妆品电子标签，是指通过电子化存储机制存储化妆品中文标签相关内容，并通过信息化系统生成相应二维码的数字化标签，它是化妆品标签的组成部分，消费者可使用智能手机扫码直接“读懂”手中的产品。

李劲松介绍，以上海作为进口化妆品电子标签试点先行地区，能够依托业务高度集聚、应用场景丰富的优势，全面检验新模式系统稳定性、操作便捷性及监管实效性。

“进口化妆品电子标签试点，对消费者来说，‘放心’且‘方便’；对企业来说，‘节能’又‘增效’。”上海海关副关长路江洪说，此次试点依托海关与药监部门的数据共享、业务联通，通过发布联合公告规范申报要素、系统智能比对，推动化妆品监管从传统人工核验向数字化、智能化跨越升级，深层次重塑了三方协同、风险联防联控的监管体系，未来将逐步向全国复制推广。

李劲松表示，新修订的《办法》设置了 6 个月以上的政策过渡期，为境内外企业适应新政预留充足时间。下一步海关总署将加强与药监等部门协同监管，以更高安全保障消费者健康权益，以更大便利促进化妆品贸易创新发展。

（据新华社 记者 / 戴锦镨、邹多为）