

走一线 改文风

智能管护省人力 好米出圈助增收

本报记者 秦铭明 杨世平

日前，记者走进内蒙古自治区翁牛特旗海拉苏镇才音家庭农牧场智能温室的育秧大棚，满眼都是嫩绿秧苗，整齐排布，长势喜人。与以往扎堆劳作的景象不同，农场负责人才音白音一个人，就能把整个大棚打理得明明白白。

才音白音从小就搞种植养殖，深知传统种植养殖不仅累人，收入还低，便先后到黑龙江、吉林等地的农科院学习



种植技术，一门心思要种好水稻。2016年，他注册了才音家庭农牧场，慢慢地把小稻田做成了像样的大产业。

“2022年，我们投入50多万元引进了智能育秧系统，再也不用按老法子育秧了。”才音白音高兴地说，现在像秧苗浇灌、棚体遮光、通风、调温这些活儿，只要轻触按键，有他一人就都能轻松搞定。

与传统大棚相比，在智能温室育秧

大棚内，温度、湿度、土壤水分等各项数据，实时清晰可见，育秧管护精准又高效。“温度、湿度控制好了，育出来的秧苗更嫩绿、更健壮，病害也少，后期插秧也就更方便，从根上就保证了大米的品质。”才音白音笑得实在。

才音白音说，不光育秧靠智能，农场里的活儿，处处都有科技帮忙的身影：用卫星定位来平地，用无人机来喷药、撒化肥，用带北斗导航的大机器来插秧……特别方便。

“整个农牧场的机械化使用率能达到80%以上，省了不少人力，种得也更好。”才音白音笑着说，咱们这儿有西拉木伦河的好水，加上智能精细育苗，水稻品质一年比一年好。种出来的大米，口感醇香，销路也越来越广。

如今，才音白音种植的500余亩水

稻，1年下来，能产出水稻200多吨，大米100多吨。2020年“才音大米”获得绿色食品A级认证，入选全国名特优新产品，成为翁牛特旗地理标志产品，远销呼和浩特、北京、上海等地，凭借



着产品过硬的品质站稳了市场。“我们不追求高产，就朝着精准数字化、绿色种植的方向走，把每一粒米种好才是根本。”才音白音如是说。



四家保险资管机构 一季度合计盈利超20亿元

据记者统计，截至目前，共有4家保险资管机构发布了一季报，合计实现营业收入44.21亿元，同比增长5.9%；实现净利润20.57亿元，同比增长4.5%。

具体来看，4家保险资管机构分别为：泰康资产管理有限责任公司（以下简称“泰康资产”）、中国人寿资产管理有限公司（以下简称“国寿资产”）、太平洋资产管理有限责任公司和中国人保资产管理有限公司。其中，泰康资产一季度营业收入最高，为17.62亿元；国寿资产一季度净利润最高，为9.41亿元。从同比趋势来看，泰康资产在营收和净利润方面均实现较高幅度增长，营收同比增长19.8%，净利润同比增长16.6%。不过，有两家保险资管机构的营业收入和净利润同比增速有所下降。

对此，广东凯利资本管理有限公司总裁张令佳表示，一季度A股市场整体表现稳健，带动了险资权益类产品持仓的浮盈和投资收益提升。部分保险资管机构利润增速慢于收入增速，反映出保险资管机构的成本端压力在上升；同时，部分机构还面临计提减值或投资端兑现收益不及预期的情况，导致利润弹性弱于收入端。

近年来，保险资管机构管理资产规模持续上涨。公开信息显示，截至去年底，已有11家机构的管理规模超万亿元，其中3家的管理规模去年首次站上万亿元级别。

从政策面来看，针对保险资管公司的监管政策持续完善。5月份，国家金融监督管理总局围绕“4个支柱、4项目标、16项核心要素”对保险资管机构

提出监管要求。其中，第一支柱是受托责任和投资者保护，第二支柱是防范系统性风险，第三支柱是市场效率和稳定性，第四支柱是金融稳定与宏观审慎。

此外，已于7月1日施行、中国银行保险资产管理业协会制定的《保险资产管理产品适当性管理自律规范》提出，保险资管公司应当对其发行和销售的产品统一划分风险等级。涉及投资组合的产品，应当按照产品整体风险情况进行风险等级划分。同时，保险资管公司应对投资者进行分类，对专业投资者和普通投资者进行差异化的适当性管理。

张令佳认为，上述两项举措核心逻辑是将保险资管纳入与公募基金、银行理财统一的现代资管监管体系。这短期内会带来保险资管机构合规成本的上升，但中长期将显著改善行业格局、推动头部资管公司向综合化、专业化转型。

展望未来，中信建投研究发展部非银金融与前瞻研究首席分析师赵然表示，保险资管机构应充分发挥其管理长期资金、配置长期资产、创设长期产品的优势，探索有自身特色的差异化高质量发展之路。

张令佳表示，在低利率环境的预期下，未来保险资管机构的配置逻辑将从“吃息差”转向“主动构建多元收益来源”，包括加大在权益方面的配置等。在监管趋严的背景下，保险资管机构将面临更多的外部竞争，这要求其业务重心应从高度依赖系统内保险资金转向第三方业务。

（据《证券日报》）

新动能增长明显 前5月全国社会物流总额达146.6万亿元

6月28日，中国物流与采购联合会、中国物流信息中心联合发布了2026年1—5月物流运行数据。数据显示，前5个月全国社会物流总额达146.6万亿元，同比增长5.2%，运行稳定性较上年同期明显增强。

从工业品物流来看，高端制造成为拉动需求增长的核心引擎。1—5月，全国工业品物流总额同比增长5.4%；其中5月当月增速达4.5%，较上月回升0.4个百分点。当前行业结构性分化特征显著，电子器件、专用设备及汽车出口产业链持续扩张，有效带动上下游配套物流需求集中释放。5月高技术制造业物流需求同比增长15.1%，装备制造业物流需求增长9.5%，两项增速均较上月进一步提升，推动物流资源持续向产业链高附加值环节倾斜。

进口物流增速小幅回落，但货类结构持续向高端升级。1—5月，进口物流总额同比增长2.6%，增速较1—4月回落2.4个百分点，5月受大宗商品需求走弱拖累增速明显回调。分品类来看，铁矿砂、煤炭、原油等大宗原材料进口物流量普遍走弱；集成电路、半导体器件等高端制造中间品进口物流保持增长，产业升级相关进口需求展现较强韧性。

居民消费物流方面，直播电商等新业态成为新增长点。1—5月，单位与居民物品物流总额同比增长4.0%，增速虽小幅回落，但数字消费有效对冲了传统消费放缓压力，1—5月，直播电商零售额同比增长6.9%，增速较

1—4月加快0.2个百分点，持续为商贸物流注入新活力。

绿色低碳方面，1—5月，再生资源物流总额同比增长5.4%，增速快于社会物流总额平均水平0.2个百分点。5月锂离子电池、生物基化学纤维、碳纤维及复合材料等绿色产品相关物流量分别增长40.0%、18.1%、13.4%，低碳绿色制造、再生资源循环利用等物流需求持续增长，多点支撑格局逐步形成。

中国物流信息中心副总经济师胡焱表示，从整个需求结构来看，在保持了规模稳定增长的同时，新旧动能加速转换。在一些高附加值、新兴领域，物流需求的增速显著高于传统领域，成为拉动整个社会物流需求增长的核心动力。

尽管业务量保持增长，但物流企业仍面临一定的经营压力。数据显示，5月国内公路、快递等通用物流领域供需整体宽松，服务价格持续承压。

对此，胡焱表示，物流行业短期仍面临传统需求偏弱、盈利承压等难题，稳定增长基础仍需巩固。但行业结构性亮点持续凸显，高端制造、绿色循环、跨境物流新动能持续壮大，多式联运、全程供应链、物流金融等模式创新加快落地，企业业务活动预期指数维持在55.9%的较高景气区间。伴随新质生产力持续培育、产业升级纵深推进，后续物流行业有望延续总量平稳、结构优化、质效同步提升的发展态势。

（据《经济参考报》记者/梁倩）