



内蒙古自治区消费者权益保护服务中心指导

内蒙古自治区消费者权益保护服务中心 集中观看庆祝中国共产党成立 105 周年大会

本报讯（记者 李娜 刘哲）7月1日，内蒙古自治区消费者权益保护服务中心组织全体干部职工集中观看庆祝中国共产党成立 105 周年大会直播，共同聆听习近平总书记重要讲话，同步学习“七一勋章”获得者先进事迹，共同见证全国优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织表彰环节，汲取奋进前行力量。

大会全面回顾建党 105 年来砥砺前行百年奋斗光辉历程，深刻总结新时代以



来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，提炼百年大党永葆生机活力的宝贵特质。大会立足实现民族复兴新的历史起点，围绕坚持党的领导、坚守人民立场、防范风险挑战、推进自我革命等关键方面，对新时代新征程党的建设、中心使命、前进奋斗方向作出全面系统部署，内涵丰富、立意高远、催人奋进，为全体干部职工干事创业提供根本遵循与强大精神指引。

观看结束后，大家一致表示，将深刻把握习近平总书记重要讲话精神，牢牢记住党的六大优秀特质，自觉把“江山就是人民、人民就是江山”的理念贯穿履职全过程，立足消费维权岗位传承伟大建党精神，聚焦群众消费急难愁盼用心化解纠纷、守护消费安全，以时不我待的奋进姿态，把爱国爱党热情转化为为民维权、规范市场的务实行动，切实扛起市场监管消费维权新时代职责使命。

期待“24 小时退房制” 激发市场“鲑鱼效应”

据极目新闻报道，近日，重庆一家酒店发布视频称，其门店推出“24 小时退房制”活动，打破了行业“中午 12 点退房”的惯例。酒店工作人员介绍：从客人实际入住时间开始计算，可以住满 24 小时再退房，晚到不吃亏，早到更从容。

“中午 12 点退房”是酒店业通行的惯例，但经常引发质疑，如“深夜入住次日上午退房，休息几小时却交一天的房费”。如今，部分酒店开展的“24 小时退房制”活动，其价值在于回归公平逻辑，让消费者为实际占用时间买单，回应了消费者诉求。

当然，“24 小时退房制”会增加全天候运营成本和管理难度，比如退房时间碎片化，是对房间动态管理、人力调度、预订系统的大考。由此，“24 小时退房制”有望倒逼酒店转向依靠智能调度等创新来对冲增加的成本，提升服务质量。

市场经济的生命力，体现在创新与变革。行业的良性发展，需要与时俱进不断打破陈旧的经验与惯例。长期以来，酒店业服务同质化较为严重，“24 小时退房制”有望开辟服务差异化竞争的新赛道。在房价、环境、设施相差无几的市场环境下，灵活人性化的退房规则，会更容易打动消费者，有助于快速积累用户口碑、提升客户黏性，在同质化市场竞争中脱颖而出。

期待“24 小时退房制”激发市场“鲑鱼效应”，让更多酒店看到差异化竞争的各种可能性，采取更多元化、人性化的经营模式，进一步适应消费升级的市场需求。近年来，已有部分连锁酒店推出弹性政策，比如非高峰期有空房时允许客人提前入住，会员可免费延迟到下午 4 点退房，或者推出按小时计费的延时服务。这些被传统惯例视作“额外福利”的操作，实则也是应时而变的创新与升级，其背后的思路与观念，值得借鉴。

“24 小时退房制”的核心十分明确：顾客至上。在消费诉求多元化的今天，谁能为消费者低成本解决消费痛点，谁就更可能握住竞争密码。这一点，或许比“什么时间退房对酒店有利”更有价值。

（据《工人日报》江德斌）



乐享赛事 理性消费

当前世界杯等体育赛事热度持续走高，各类体育营销活动集中上线，主题盲盒、有奖竞猜、限量周边等消费场景层出不穷。但部分商家借机夸大宣传、炒作营销，容易诱导消费者冲动消费，进而导致各类消费纠纷。对此，国家体育总局和中国消费者协会提示如下：

理性消费，切莫跟风

部分商家借助世界杯等赛事采用限量发售、限时抢购、倒计时等方式营造稀缺感，利用消费者的情怀心理与收藏欲，诱导其为获取隐藏款反复、大额消费。

消费者应理性看待世界杯营销，清醒认识各类赛事主题盲盒、

限量周边等存在短期炒作、价值溢价、实用不足等问题。

要摒弃攀比投机心态，坚持量力消费、按需购买，不盲目跟风抢购，自觉抵制非理性消费行为。

提高警惕，规避陷阱

消费者在参与赛事竞猜、盲盒促销、积分兑换等活动前，务必仔细核对活动规则、中奖概率、兑付方式及售后政策。

分清消费和投资，警惕“超高概率”“限量绝版”“增值保值”等虚假宣传，远离资质不明、规则模糊的各类世界杯营销活动，避免落入消费陷阱。

留存凭证，依法维权

消费过程中妥善保存购买记

录、沟通记录、商品凭证等资料。

遭遇虚假宣传、货不对板、售后推诿、违约不兑付等侵权行为，可先与经营者协商沟通。

协商无果的，可通过“全国消协智慧 315”平台向消协组织投诉，也可向有关行政部门投诉举报，依法维护自身合法消费权益。

观赛贵在乐趣，消费更需理性。中国消费者协会敦促相关经营者要严守法律法规底线，诚信合规经营，杜绝商品炒作和虚假宣传，同时也提醒广大消费者要擦亮双眼，规避各类营销陷阱，树立理性消费观念，不为热度噱头买单，共建规范有序的消费环境。

（据中国消费者协会）

2026 年汛期饮食安全消费提示

近期，我国多地遭遇持续强降雨天气，甚至部分地区遭受洪涝灾害；尤其是入夏之后，高温、高湿条件下消费者的饮食安全值得特别关注，现作以下消费提示。

保证食品原料安全和加工用水卫生

洪涝灾害可能导致食品供应链各个环节受到不同程度影响。如农作物霉变、牲畜疫病或死亡等，水和食物可能被致病生物（细菌、病毒、寄生虫等）、各种有毒有害化学物（农药、兽药、鼠药、化工废物、重金属等）污染，食用这些食物后将影响人体健康，可能引发腹泻、痢疾等，甚至传染性疾病流行。

为此，食品生产加工经营者和消费者务必注意：不要用水被洪水淹没、浸泡或已经发霉变质的谷物或其他食物原料加工、生产、制作食品。不出售、不购买、不食用被洪水或雨水浸泡的预包装加工食品。不直接饮用未经任何处理的地表

水、雨水、洪水。如供水系统受到洪水影响，在重新使用前应确保使用的水源安全无污染，必要时应进行水质检测。不用洪水洗餐具和冲洗食物。不随意捡拾洪灾水域漂浮物，或洪水冲刷地面后留下的动物尸体或野生植物，包括野菜和野果等。

保持良好卫生习惯，注意环境和个人卫生

饭前便后、接触过洪水后要洗手。切配的刀、板和盛装熟食的容器，在使用前要清洗干净，并用滚开的水或蒸煮等方式消毒杀菌。洪涝灾害过后，要及时清除室内外淤泥、垃圾、积水，防止蚊蝇孳生，保证环境清洁卫生；要及时对食品生产加工的设备、设施、用具和内外环境进行彻底清洁、消毒，避免二次污染。提倡文明用餐，使用公勺公筷。减少食品浪费。

食物要烧熟煮透并合理储存

合理储存：汛期高温、高湿，

尽量不要一次采购和储存大量食材，避免长时间储存造成食物腐烂变质。短期存放食物应注意低温、防尘、防蝇虫、防鼠和隔水防潮。如发现食材变味、发黏、发霉等，应及时处理，不要食用。

烧熟煮透：食物要烧熟煮透，生熟分开存放，少吃冷荤类菜肴，不吃生的动物性食品。洪涝期间，食物不易保存，特别是受灾群众聚集地或参与救灾人员的食堂，要按需加工食物。尽量不要食用剩饭剩菜。如不可避免剩饭剩菜，应及时分类冷藏保存，再次食用时务必彻底加热。

均衡饮食：汛期天气热，人体大量出汗，胃肠道蠕动减弱，消化功能减退，易出现食欲不振、厌食等。要注意科学饮食，荤素搭配、蔬果兼顾，特别要保证孕妇、少年儿童及老年人的营养摄入。此外，要关注身体健康状况，如有不适须及时就医。

（据中国食品科学技术学会）