

金融活水“浇”出文旅消费新图景

夏日里，文旅消费热潮涌动。重庆大足石刻景区游人如织，云南普者黑荷塘畔民宿一房难求，江西景德镇陶阳里古街流光溢彩……这些热闹景象的背后，离不开金融活水的精准滴灌。从贷款支持到支付便利，金融正畅通经济的“毛细血管”，让文旅流量转化为实实在在的消费动能。

贷款支持，大足石刻“活”起来

大足阳光炽热。比天气更火热的，是重庆大足石刻景区的旅游市场。随着暑期临近，大足石刻宝顶山景区里人头攒动。

“大家请看，这就是千手观音，历经800多年风雨，风采依旧……”导游杨曼瑜正带着一个30多人的旅行团，边走边一边热情讲解。

“以前很多游客看一眼就走，现在景区里能体验的地方太多了。”杨曼瑜说，“不仅停车场更宽敞了，新落成的游客集散中心功能也更全，还有球幕影院。基础设施提升了，服务跟上了，大家不仅愿意看石刻，更愿意留下来吃顿特色饭、住一晚民宿，整个景区比以前热闹太多了！”

杨曼瑜眼中景区的“脱胎换骨”，背后是金融助力。“要让大足石刻真正‘活’起来，把文旅消费的蛋糕做大，光靠原有基础是不行的，必须对景区进行全方面的品质提升。”中国农业银行重庆大足支行大客户部经理李昕蓉说。这些年来，为了支持大足石刻景区升级，李昕蓉和同事跑遍了景区，深度定制金融支持方案。

围绕大足石刻景区的基础设施升级和核心项目建设，中国农业银行大足支行累计发放项目贷款超18亿元。正是有了实实在在的资金支持，才有了如今功能完善的游客集散中心、震撼的数字影院以及错落有致的休闲广场。金融的持续投入，不仅保护了文化遗产，更打造出能够吸引人、留住人的高品质文旅消费场景。

在景区的文创店里，琳琅满目的石刻摆件、极具地方特色的特产让人目不暇接。来自浙江的游客孙劫在一家文创店里兴致勃勃地挑选着。

“这个缩小版的‘卧佛’摆件做得真精致，按一下还能亮灯，还有这些文创盲盒，都特别让人有购买欲。”孙劫边说边拿出手机扫码支付。

“别看只是一个零售终端的二维码，考验的是整个景区支付环境的维护服务。”中国农业银行大足支行营业部营销副行长冉曦说。

“暑期是景区的消费高峰时段，也是商家一年里最忙碌的时候。为了让文旅消费的微循环更加畅通，我们必须把工作做在前面。”冉曦介绍，截至目前，中国农业银行大足支行已在景区及周边累计布放聚合支付终端、智能外币兑换机等设备超过1200台，实现了核心景区商户金融支付服务全覆盖。

不仅如此，针对景区商户多、分布



数据来源：文化和旅游部、中国人民银行

广、收款频次高的特点，冉曦和团队成员定期开展拉网式走访，优化支付网络，并积极推广数字人民币应用。

为了给小微商户减轻负担，中国农业银行还推出了手续费减免、专属信用贷款等一系列优惠政策，今年以来已累计为景区商户减免手续费超过30万元。

大足石刻景区像一块磁铁，不仅吸引了资金、人流，更辐射带动了周边乡村的餐饮、民宿、采摘等产业的蓬勃发展，真正让文旅消费的效益惠及广袤乡村。

“金融助力文旅消费，核心在于找准切入点。”永川金融监管分局相关负责人表示，下一步，金融监管部门将继续推动金融机构创新特色文旅金融产品，把大足石刻的文化流量持续转化为拉动消费、促进乡村全面振兴的经济增量，让老百姓的腰包鼓起来，让区域经济活起来。

雪中送炭，普者黑民宿再升级

夏日傍晚，雨后初霁。云南文山壮族苗族自治州丘北县双龙营镇普者黑村一间民宿的后院，游客们举起相机捕捉日落，快门声混杂着风吹荷叶的声响，此起彼伏。

民宿经营者马云宵静静地看着这一幕。不久前添置的打卡点，让她的民宿在旅游旺季刚开始就热闹起来，“谁能想到，3个月前，这片园子还只有一套旧桌椅呢？”

改变，源于一笔来自中国工商银行文山丘北支行的“云旅民宿贷”。

马云宵学酒店管理出身，此前在外地度假村工作。2022年底，她偶然听说普者黑村还有一处临湖的院落空置。这是整个村子最后一处直面荷塘湖景的房源。看准房源，马云宵决定返乡自己开民宿，很快签下20年的租约，拿出近百万元积蓄启动装修，2023年暑期开门迎客。凭借临湖的优越位置，12间客房常常满房。

每到夏季，普者黑景区万亩荷塘荷花盛开，住宿需求旺盛。丘北县民宿行业协会会长范成元介绍，普者黑村、仙人洞村共有580多家民宿，但发展并不

均衡：仙人洞村开发早、民宿业态成熟；普者黑村起步较晚，但民宿数量更多。

“竞争激烈，需要有新消费场景才能有特色。”马云宵想，普者黑湖就是打卡最好的背景板。如果在后院空地设置拍照打卡点，增设咖啡和甜品区，不就能把人留住吗？可她此前的积蓄几乎全部砸进了房租和基础装修，改造资金没有着落。

今年4月，在中国工商银行丘北支行办理业务时，马云宵听说了“云旅民宿贷”。申请后，客户经理赵河锡很快主动联系了她。

为了核实马云宵民宿的经营情况，赵河锡前后往普者黑村跑了四五趟。“如果能贷到钱，你打算怎么用？改造之后打算怎么引流？”赵河锡问得仔细，调取入住数据、核实经营流水、实地审核后，马云宵申请的100万元贷款很快到账。

有了资金支持，改造方案迅速落地：客房更换床品与电器，后院添设玻璃船、荷花水缸、露营座椅，楼顶搭起新中式帘幕茶座，还配齐了咖啡与冷饮设备。

见证一户户民宿的变化，赵河锡对普者黑村民宿经营者的融资需求有清晰的判断：他们的自有资金大多投入了前期房租与基础装修，想做品质升级但现金流吃紧，又怕投资回报周期长，不敢贸然投入。

“‘云旅民宿贷’就是冲着这些痛点设计的。”赵河锡介绍，截至目前，中国工商银行丘北支行为25户民宿授信2209万元，发放贷款超过1800万元。

除了贷款以外，从银联收款码，到银行卡促民宿消费等优惠活动，再到人保财险意外险等服务，普者黑景区内的配套金融服务也让民宿经营者受益。“只要经营者有需要，金融服务随时进村。”范成元说。

文山金融监管分局副局长施榕表示，分局推动“云旅民宿贷”“乡村振兴民宿贷”“乡旅贷”等特色金融产品落地生根，从景区配套、民宿升级改造、民族文化发展等维度满足文旅产业发展需求。下一步，该行将不断优化金融服务生态，提升数字化服务能力，及时响应文旅经

营主体融资需求。

服务小微，陶阳里古街焕发新生

夜幕降临，江西景德镇中山北路古街（步行街）灯笼高悬，沿街怀旧复古的造景与传统木雕工艺重制的老招牌相映成趣，清代至民国的历史建筑与新中国成立后的建筑比邻而立。

“仿佛坐上了时光机！”来自南京的游客陈先生站在人民电影院前感慨，“既保留了历史韵味，又充满了生活气息。”

“中山北路古街（步行街）提升改造项目遵循修旧如旧的原则，我们对窑砖墙、砖木结构等传统建筑元素进行保护性修缮，同步植入旅游智能化系统和数字技术，实现了现代功能与青瓦飘檐、木雕花窗的古典美学有机融合。”陶阳里景区公司董事长洪书城介绍。

为支持街区改造升级，项目启动之初，中国银行江西省分行组建攻坚小组，主动对接企业，深入调研项目难点与资金需求，建立“业务+审批”平行作业机制，高效完成从项目立项到审批放款全流程。

青石板路蜿蜒穿过明清窑作群，里弄深处飘来瓷坯与釉料的味道；夜间灯光点亮御窑厂遗址，年轻游客举着手机在窑砖墙前打卡拍照；老茶舍里，几名瓷器爱好者正围着刚淘到的“窑变”茶盏细细品评……陶阳里历史文化街区涵盖108条千年老城里弄、400余年的明清窑作群和70余年的陶瓷工业遗产，因地制宜、因栋施策的“考古式”修缮，将保护历史文化遗产和改善人居环境融为一体，“修”出了陶阳里的文化新生。

“目前已发放4.7亿元固定资产贷款。”中国银行景德镇昌南支行行长俞芸说，这笔资金帮助街区依托独特的御窑厂遗址、老里弄、明清窑作群资源，重塑“餐饮为主、文创为辅、休闲娱乐融入”的街区业态，成为夜经济繁荣、文化底蕴深厚且生活气息浓郁的文旅融合地标。

陶阳里历史文化街区聚集了大批陶瓷手作、文创店，景德镇市馨律堂陶瓷有限公司便是扎根古街、深耕传统瓷艺与文旅消费的特色小微经营主体。

古街商户多为租赁经营，缺少传统抵押物，融资难融资贵成为制约企业发展的瓶颈。每逢旅游旺季来临，企业需要提前储备陶瓷原材料、升级沿街门店形象，流动资金缺口较大。

中国银行景德镇市分行向企业推荐了“普惠联合贷”。“400万元资金及时到位，彻底解了门店升级、新品烧制、备货运营的燃眉之急。”馨律堂创始人陈猛说，如今馨律堂深度融入陶阳里古街文旅业态，稳步拓展线下门店零售、瓷艺研学体验等多元经营场景。

“金融机构聚焦陶瓷文化传承与文旅产业升级，创新绿色金融、文化金融产品，为景德镇打造世界级陶瓷文化旅游目的地注入金融动能。”江西省金融办相关负责人说。

（据《人民日报》记者/沈靖然、张驰、杨颜菲）