

央行：支持更多优质企业到香港上市和发债 将继续提高外汇储备在港资产配置比例

中国人民银行行长潘功胜 7 月 7 日在香港货币与固定收益峰会上表示，长期以来，大批优质内地企业登陆香港资本市场，未来人民银行将继续支持更多优质企业赴港上市、发债。一年多以来，我国外汇储备持续在港开展资产配置与投资交易，后续将继续提高在港资产配置比例，为香港资本市场发展持续注入动能。

潘功胜指出，我国金融市场对外开放与人民币国际化稳步推进，为香港金融市场发展带来全新机遇。当前国际货币体系多极化演进节奏加快，人民币国际需求持续拓展，从传统贸易结算，逐步延伸至投资、融资、计价、储备等多元领域。香港作为国家对外开放“先行先试”的重要试验场，是内地对接海外市场的关键门户、全球核心离岸人民币业务枢纽，战略地位将持续凸显。

“下一步，人民银行将协同香港特区政府及金融管理部门，聚焦四大重点方向，持续夯实、巩固、提升香港国际金融中心地位。”潘功胜表示。

据潘功胜介绍，央行将持续深化两

地金融市场互联互通，赋能香港资本市场繁荣发展。资本市场是香港国际金融中心的核心基石，长期以来，大批优质内地企业登陆香港资本市场，充分分享中国经济发展红利。未来，人民银行将继续支持更多优质企业赴港上市、发债，持续优化扩容两地股票、债券、理财、利率互换等领域互联互通机制，深化粤港澳大湾区跨境金融合作。

在债券市场互联互通方面，央行将扩容债券通“南向通”规模与覆盖范围。其中，将“南向通”年度净投资额度由 5000 亿元上调至 8000 亿元，将南向通债券纳入质押回购支持范畴，产品覆盖范围拓展至港币债券、人民币债券相关产品，并辐射带动澳门债券市场协同发展。

针对香港多元化金融市场建设，潘功胜表示，香港金融市场长期以股票市场为核心，债券、黄金、大宗商品、衍生品等细分市场发展潜力充足。当前全球利率、通胀波动加剧，中国债券凭借走势稳健、波动较低的特质，具备突出的资产分散配置优势，持续获得国际资本青睐。叠加离岸人民币融资成本低位

运行，香港离岸人民币债券市场迎来宝贵发展契机。香港可依托自身优势，吸引更多主权机构、国际企业赴港发债融资，加快打造区域核心融资枢纽。

“下一步，人民银行将结合市场发展需求，持续支持香港构建多元化金融市场体系，强化香港国际资产管理、财富管理中心核心功能。”潘功胜介绍，具体举措包括支持香港推出离岸人民币国债期货、搭建综合性金融交易平台、扩大人民币债券离岸合格担保品适用范围、助力香港黄金市场发展，推动两地黄金市场互联互通提质升级。

同时，人民银行将支持市场主体推出更多人民币计价结算的大宗商品期货、现货产品，推动港交所深化与伦敦金属交易所等境外机构合作，融入人民币计价、交易、结算体系。

香港作为全球规模最大的离岸人民币业务中心，流动性供给是离岸人民币市场稳健发展的基础。为持续巩固香港离岸人民币枢纽地位，潘功胜明确，人民银行将支持香港金管局，将香港人民币业务资金安排规模由 2000 亿元扩容

至 5000 亿元，资金使用最长期限延长至 3 年，充实离岸人民币市场流动性；持续优化跨境贸易人民币结算政策，拓宽人民币跨境流通场景；深化两地快速支付系统互联互通，提升跨境人民币结算效率。

此外，央行将助力香港打造深度充足的人民币资产池，推动人民币资金在香港离岸市场有效沉淀。目前香港已形成覆盖股票、债券、回购、衍生品等全品类的人民币资产体系。后续人民银行将常态化开展央行票据发行工作，同时支持财政部扩大离岸人民币国债发行规模、丰富发行期限，进一步提升香港离岸人民币市场的辐射力与影响力。

在维护香港金融稳定与安全方面，潘功胜表示，金融安全是香港国际金融中心长期繁荣的根本基石。当前我国经济金融实力持续夯实，外汇储备规模稳居全球首位。中央将一如既往全力支持香港深化金融改革、稳定金融运行、防范金融风险，为香港金融市场高质量发展筑牢坚实保障。

（据《中国证券报》）

多部门力促零售业创新发展 让百姓放心消费

商务部等 9 部门日前印发关于加快零售业创新发展的意见。商务部 7 月 9 日举行专题新闻发布会，就我国零售业发展以及意见有关情况回应外界关切。

“在实现高质量发展的进程中，零售业在扩大内需、提振消费、稳定就业、保障民生及建设强大国内市场等方面发挥着不可或缺的重要作用，必须着力发展好。”商务部流通发展司司长李佳路说。

李佳路介绍，“十四五”时期，我国零售业发展取得显著成就。看提振消费，我国商品零售额由 2021 年的 39.4 万亿元增至 2025 年的 44.3 万亿元，累计增长 12.5%，占社会消费品零售总额的比重长期保持在 90% 左右；看吸纳就业，据第五次全国经济普查和市场监管总局数据测算，我国零售业带动就业超 8000 万人，约占全国就业人口的 11%，居第三产业各行业之首；看保障民生，我国有 468.8 万个零售法人单位，超过 3200 万零售个体户，占全国经营主体总数近 20%，共同构成了功能齐全、遍布城乡、服

务千家万户的零售网络体系。

李佳路同时也指出，虽然我国零售业取得了长足发展，但总体来看，正处于转型升级的关键时期，面临布局不合理、供需不匹配、成本负担重、线上线下失衡等问题，导致零售行业总体盈利能力下降、消费者体验不佳，尤其是一些传统的大卖场、百货店，客流减少，经营压力较大，这些问题亟待研究解决。

在此背景下，意见从统筹规划合理布局、商品服务质量提升、存量增量协同优化、线上线下公平竞争等四方面，围绕系统规划新布局、引领零售新供给、创造消费新需求、激发零售新动能、营造竞争新环境、强化保障新政策等提出 20 条政策措施，力求以创新引领发展，促进零售业加速转型升级。

坚持问题导向是意见一大特点。“意见针对性地提出零售业发展任务，解决行业存在的痛点问题。”李佳路说。

例如，意见针对零售商业设施局部失衡问题，首次提出探索建立商业设施饱和度评估机制，作为市场晴雨

表，供项目立项和社会投资参考；针对消费者关心的商品质量问题，提出加强采购质量管控和溯源，严选供应商，发展自有品牌，推广质量自我承诺制，打击线上线下制假售假行为；针对“内卷式”竞争等问题，提出促进公平竞争、加强价格治理、推进监管统一、完善法治市场等具体要求。

“引导线上赋能线下、线下拥抱线上，各取所长、各美其美，同时确保公平竞争，共同实现零售业的高质量发展”。李佳路说，将积极配合监管部门整治恶性竞争、不公平竞争等行为，营造线上线下公平公正、利于创新的市场环境，进一步激发线上线下零售市场活力。

在正向引导方面，意见积极借鉴胖东来等企业和各地的好经验好做法，将其吸纳到政策文件中。

将商业网点规划全面融入城市更新，制定 1 套新零售通用服务规范和 9 个重点领域的具体服务指南，创新推出由政府出资的全域“无忧消费险”……河南省许昌市副市长董立淳介绍了许昌

市培育胖东来等零售企业的经验做法。

董立淳说，在胖东来的示范带动下，许昌市的社会消费品零售总额增速已连续 29 个月保持河南全省领先。“胖东来现象”充分说明我国内需市场潜力巨大、韧性十足；充分说明现代零售业规模持续壮大、质量效益稳步提升、新业态新模式加速涌现；为满足人民日益增长的美好生活需要创造了新供给，激发了新需求。

目前，消费新业态新模式新场景试点正在全国 50 个试点城市开展。谈及如何发挥试点作用、支持零售业创新发展，商务部服贸司副司长左晓波说，各地消费“三新”项目申报积极踊跃，已收集相关项目超 6000 个，有望带动社会投资超 3000 亿元，首批 86 亿元支持资金正陆续拨付，一大批消费新业态新模式新场景项目也正加快落地，消费带动作用明显。下一步，将加力指导试点城市高质量推进试点建设，推动增加更多优质零售供给，提供更多创新消费场景，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

2024 年，商务部会同有关部门印发《零售业创新提升工程实施方案》，并在 2025 年确定首批 38 个试点城市，已完成改造项目 625 个、建筑面积 2410 万平方米，带动社会投资 756 亿元。

吉林省商务厅副厅长吕继伟介绍，吉林省以长春试点建设为牵引，统筹硬设施与软环境同步提升、好商品与好服务同频供给、数字化与实体店深度融合、扩消费与惠民生协同促进。今年一季度，全省社零总额增速居全国第 4 位。下一步，将立足吉林实际，持续推动零售业提质扩容、转型升级，努力实现全省零售业高质量发展。

“这次出台意见，是对零售业发展工作的再加力、再部署，推动资源要素向实体零售集聚、政策措施向实体零售倾斜、工作力量向实体零售加强，进一步加强支持实体零售。”李佳路说，商务部将会同有关部门推动各地抓好落实，及时总结推广好经验好做法，推动零售业创新提升和高质量发展。

（据新华社 记者 / 谢希瑶）