

温和回升 总体平稳 ——透视上半年我国物价数据



7月9日，消费者在江苏省扬州市江都区一家超市结算商品费用。
任飞/摄



7月9日，顾客在江苏省无锡市一家超市选购鸡蛋。
还月亮/摄



7月9日，顾客在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县一家超市选购蔬菜。
罗京来/摄

物价关系经济运行，影响百姓生活。今年以来，我国物价运行态势如何？

国家统计局7月9日发布的数据显示，上半年，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨1.0%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%；工业生产者出厂价格指数（PPI）比上年同期上涨1.5%。

“今年以来，消费价格延续去年四季度以来温和回升的态势，CPI同比连续5个月保持在1%及以上的温和上涨区间，不管是CPI还是核心CPI，运行都比较平稳，涨势温和。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

刘方分析，CPI同比温和回升，一方面是由于扩内需等宏观政策发力、综合整治“内卷式”竞争取得积极成效，带动国内市场供需结构改善；另一方面也有季节性波动与外部输入性因素的叠加影响。

从环比看，6月当月，CPI环比下降0.3%，结束了前几个月“交替涨跌”的态势，连续两个月环比下降。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析，这主要是受季节性因素和国际市场价格波动等因素影响。

“应季果蔬等大量上市，市场供应充足，6月鲜菜和鲜果价格分别下降1.0%和2.0%，合计影响CPI环比下降约0.06个百分点；受航空公司下调燃油附加费、淡季出行需求有所回落等因素影响，宾馆住宿、飞机票和旅行社收费价格等也有所下降。”董莉娟说。

此外，受国际市场价格

波动影响，国内黄金饰品和汽油价格分别下降8.7%和4.9%，降幅比上月分别扩大5.9个和4.6个百分点，对CPI的下拉影响比上月进一步扩大。

PPI方面，今年以来，在国际国内因素共同作用下，工业品价格延续了去年下半年以来逐步回升的态势，上半年我国PPI同比上涨1.5%。

中国价格协会副会长许光建表示，今年以来受国际原油等大宗商品价格波动影响，国内石油、天然气、煤炭以及化学原料等上游产品价格明显上涨，成为拉动PPI回升的因素之一。

“近期国际原油价格下行，影响国内相关行业价格下降，6月PPI结束了连续8个月环比上涨态势，转为环比下降0.3%。如果石油等能源的国际市场价格继续趋于稳定，输入性影响有望逐步减弱，PPI后续走势将更多取决于国内市场供需结构改善。”许光建分析。

国内产业结构优化升级也为PPI回升提供了内生支撑。人工智能覆盖场景不断拓展，新原料新材料广泛应用，绿色化转型持续推进，6月份虚拟现实设备制造价格环比上涨8.4%，电子专用材料制造价格上涨2.5%，废弃资源综合利用业价格上涨0.4%。

刘方表示，这些行业价格回升反映了新经济、新动能的支撑引领作用持续增强，既有利于拉动相关领域生产扩张、需求扩容，也对产品价格回升和企业利润改善形成正向支撑。

“值得注意的是，6月份PPI同比涨幅进一步扩大至4.1%，而CPI则稳定在1.0%。这一方面表明重要民生商品价格保持稳定，另一方面也提示上游生产资料价格上涨相对明显，需要关注其对中下游企业带来的阶段性成本压力。”许光建说。

国家统计局新闻发言人王冠华表示，面对成本变化，很多企业主动作为，通过技术改造、精细化管理、拓展市场等方式挖潜增效、对冲压力；相关部门和地区也持续落实落细助企政策，支持企业大规模设备更新改造，采取措施降低企业用能、物流等成本，效果有望逐步显现。

近期以来，各地各部门积极发力，持续做好保供稳价——

即将进入“七下八上”防汛关键期，多地加大应急保供力度，保障重要民生商品不断档、不脱销；各地密切跟踪生猪市场动态，抓好生猪产能常态化精准化调控；国家能源局强化水电站来水、电厂存煤供气等监测预警，推动保供电源应投尽投，积极做好迎峰度夏能源保供……

“下阶段国际环境仍然错综复杂，但我国重要民生商品供给充足，产运销各环节衔接较为顺畅，保供稳价政策体系不断完善，价格监测预警和应急调控能力增强，保持物价平稳运行具有较多有利条件，消费价格有望保持温和上涨态势。”王冠华说。

（据新华社记者/王雨萧、李倩薇）

价格法修改在即 整治“内卷式”竞争持续加码

7月7日，市场监管总局召开2026年上半年深入整治“内卷式”竞争专题新闻发布会。记者在会上获悉，市场监管总局正在积极推进价格法的修改工作，拟进一步完善低价倾销等不正当价格行为的认定规则，还将对《公平竞争审查条例实施办法》进行有针对性的修改完善。

发布会上，市场监管总局竞争协调司司长汪世忠给出一组数据，上半年以来，市场监管总局围绕加强监管执法、深化平台治理、强化源头规范等

方面部署开展16项专项行动，明确39项预期成果，整治工作取得积极进展。

在完善制度标准、夯实法治保障根基方面，修订出台《商业秘密保护规定》《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》；在对外卖行业市场竞争状况进行调查、评估基础上，公开发布《外卖平台补贴行为规范十条（征求意见稿）》；《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》等正式实施，为平台行为划定合规红线。

在重拳整治竞争乱象方面，从公布情况来看，市场监管总局查办“幽灵外卖”系列案件，对拼多多、美团、京东、饿了么（淘宝闪购）、抖音、淘宝、天猫等7家电商平台处以罚没款共计35.97亿元，7家平台企业法定代表人和食品安全总监被同步处罚1968.74万元，严惩平台放任“幽灵外卖”行为；查办“特供酒”系列案件，深挖非法制售源头，铲除违法链条；公布督导货拉拉落实反垄断合规整改情况，停止利用算法压低运价，全面取消

独家车贴规则，平台整体抽成费率由整改前约11%降至约9%，每年可减轻司机负担超13亿元。

同时，市场监管总局附加限制性条件批准腾讯控股有限公司收购喜马拉雅公司股权案，扎实推进携程垄断案办理，依法查办平台企业侵害中小企业利益、挤压实体经济等垄断和不正当竞争案件，维护公平竞争市场秩序；加快假冒“正泰”商标低压电器系列案件办理，助力营造诚信经营良好风气。

下一步，整治“内卷式”

竞争的政策“组合拳”还将持续加力。市场监管总局法规司副司长唐可昕表示，目前市场监管总局正在积极推进价格法的修改工作，拟进一步完善低价倾销等不正当价格行为的认定规则，充实价格监管执法手段，完善法律责任体系，防范和制止经营者无底线“卷价格”“打价格战”。市场监管总局还将对《公平竞争审查条例实施办法》进行有针对性的修改完善。

（据《经济参考报》记者/王文博）