

国常会：补齐流通基础设施短板弱项

国务院常务会议日前听取现代流通体系建设进展情况汇报。会议指出，要补齐流通基础设施短板弱项，结合物流网建设打造重要商品骨干流通网络，大力发展多式联运，进一步降低流通成本。要提升流通治理能力和水平，完善规则标准体系，发展新业态新模式新场景，加快建设高效顺畅的现代流通体系。

中国物流与采购联合会数据显示，截至 2025 年，全国已布局 229 个国家物流枢纽，建成 181 个运营枢纽；规模以上物流园区达 2769 家，运营园区平均存储面积 39.8 万平方米。“6 轴 7 廊 8 通道”综合立体交通网主骨架建成率超 90%，海铁联运、中欧班列等骨干通道已实现常态化运行。同时，多措并举下，2025 年社会物流总费用与 GDP 的比率降至

13.9%，首次降至 14% 以下。

中国物流与采购联合会研究室主任周志成表示，随着枢纽投资建设初具规模，枢纽运行效能持续提升。枢纽平均货物吞吐量逐年增长，部分枢纽货物吞吐量增速在 10% 以上，远高于普通物流节点能效水平。中欧班列通过枢纽发送量超过九成，通道与枢纽的协同效应正在加速释放。

周志成表示，未来，我国物流网建设将聚焦枢纽端，推动国家物流枢纽从“数量覆盖”转向“效能提升”，培育高能级枢纽，强化综合运输组织、仓配一体化与国际服务功能。同时，通道端以多式联运打通“最后一公里”，推动铁路专用线进枢纽、进园区、进港口，实现跨区域跨方式畅通。末端织密城乡配送

网络，推广共同配送、夜间配送等模式，推进“快递进村”工程，构建“县—乡—村”三级物流网络。

周志成认为，物流枢纽角色将从“被动服务”转向“主动嵌入”产业链，提供原材料入厂、成品分拨、供应链金融等一体化服务，推动枢纽经济加速落地。

2026 年，流通体系政策力度显著升级。4 月，财政部、交通运输部联合发布通知，用 3 年左右时间集中支持 30 个左右城市（群）实施新一轮国家综合货运枢纽补链强链提升行动。6 月，交通运输部联合八部门印发《实施多式联运攻坚 打通堵点卡点行动方案（2026—2030 年）》，明确聚焦跨方式换装效率较低、信息互联互通不畅、联运标准规则不统一等核心堵点，开展系统攻坚。

业内人士表示，从国常会的最新部署到多式联运攻坚方案落地，从“数量覆盖”到“效能提升”，我国现代流通体系建设正进入“硬联通补短板、软联通提效能”的深化期。随着政策持续发力，流通体系降本增效潜能有望进一步释放，为畅通国内大循环、服务高质量发展提供更有支撑。

周志成建议，进一步培育优质经营主体，支持龙头物流企业通过兼并重组、联盟合作做大做强，培育 10 家以上具有全球竞争力的国际物流企业；扶持专精特新中小物流企业，在细分领域形成差异化优势。将智慧物流、低空物流等相关专业人才列入国家紧缺人才目录，支持校企共建产教融合实训基地。

（据《经济参考报》记者 / 梁倩）

上半年全国铁路发送旅客 23.48 亿人次

今年以来，中国国家铁路集团有限公司深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持以人民为中心的发展思想，积极适应旅客多样化的出行需求，精准高效投放运力资源，创新客运产品供给，落实便民利民惠民举措，提升站车服务品质，有力服务保障了旅客平安便捷温馨出行。2026 年上半年，全国铁路累计发送旅客 23.48 亿人次、同比增长 5.0%，创历史同期新高。

一是客运能力供给精准高效。统筹高速铁路和普通铁路资源，精心制定列车开行方案，加大客运能力投放，全国铁路日均安排开行旅客列车 11468 列，同比增加 630 列、增长 5.8%。充分运用铁路 12306 售票和候补购票大数据，动态分析出行需求，及时在热门方向和区段增加运力，圆满完成春运及清明、“五一”、端午假期运输组织，较好地服务了旅客假期出行。5 月 1 日，全国铁路发送旅客 2484.4 万人次，创单日旅客发送量历史新高。加强跨境客运组织，中老铁路发送跨境旅客 18.8 万人次、同比增长 25.9%，广深港高铁发送跨境旅客 1696.2 万人次、同比增长 13.8%。开好中俄、中越、中蒙、中朝国际旅客列车，促进跨境人员往来和经贸交流。积极适应国家过境免签政策带来的客流增长，为外籍旅客出行提供便利，全国铁路发送外籍旅客 1231.4 万人次、同比增长 33.6%。保持普速旅客列车开行规模，开好公益性“慢火车”和乡村振兴列车，保障铁路运输的普惠性、均衡性、可及性。

二是铁旅融合发展成效显著。落实商务部、文化和旅游部与国铁集团等 8 个单位推出的促进铁路与旅游融合发展、扩大服务消费的 15 项举措，坚持火车向着景区开，主动对接各地文旅部门，大力推动铁旅融合发展，精心安排开行各具特色的旅游列车，串联沿线美食美景和人文名胜，开行“熊猫专

列”“长三角之星”“中原铁道·大河之南号”“闽赣风华”“新东方快车”等旅游专列，常态化开行泰山至邯郸间的“齐鲁 1 号”文物研学列车、上海至杭州间的“南湖·1921”、昆明至丽江至大理间的“双层民俗文化列车”、乌鲁木齐至阿勒泰间的“中国雪都·我的阿勒泰”等旅游专线，为旅客提供多样化的出行选择和高品质的旅行体验，满足多样化的旅行需求，激活旅游消费潜能，促进旅游经济、银发经济发展。上半年，全国铁路累计开行旅游列车 1797 列，其中旅游专列 967 列、旅游专线 830 列。精准对接各地赛事、展会、文艺演出活动安排，定制化开行“歌迷专列”“球迷专列”等 445 列，激活“主题列车+”经济，吸引新兴客流，有效拉动沿线文旅消费，促进服务消费扩能提质。



三是旅客出行体验持续提升。全面落实 2026 版国铁集团《铁路旅客运输规程》，优化旅客误乘误降、联程车票、学生优惠票等相关服务措施。完善铁路 12306 系统功能，推出老年旅客电话订票服务、误购车票限时免费退票等一系列便民利民惠民举措，提升旅客购票体验。拓展旅游计次票覆盖范围，已推出 26 款产品，儿童旅客可购买旅游计次票，家庭出行、亲子旅游更加实惠。在京张高铁北京北至崇礼间沿途各站提供“自行车随身行”服务，“静音车厢”服务拓展至超 8000 列动车组列车，“爱宠行”服务拓展至 163 座高铁车站、364 趟动车组列车，“轻装行”服务覆盖 212 座车站。铁路畅行码覆盖所有动车组列车，全国 120 个车站可实现便捷换乘，94 个车站提供互联网订餐服务，打造动车组餐饮特色品牌，提升列车餐饮服务品质，努力为旅客提供“一盒好饭”。做好老幼病残孕等重点旅客服务，提升响应效



率和服务品质，加强高峰时段、重点部位和站内便捷换乘引导服务，保障旅客安全有序乘降。强化文明出行宣传引导，广泛开展志愿者服务活动，联合文化和旅游部门开展“我的铁路风景”主题宣传活动，营造了温馨和谐的旅行环境。

四是铁路运输保持安全稳定。坚持人民至上、生命至上、安全第一的理念，加强与气象、水利等部门联系，及时关注各地天气变化情况，积极应对强降雨、台风、地震等极端天气和自然灾害，及时调整旅客列车开行方案，提前采取停运、限速、迂回等避险措施，主动规避安全风险。加大防洪防汛工作力度，组织铁路干部职工加强线路巡查、设备检修、旅客服务等工作，深入排查各类隐患，落实落细各项安全保障措施，确保铁路大动脉安全畅通。针对突发客流，及时增加安检、验证通道，优化进出站流线，在关键处所增加引导力量，确保安全有序乘降。加大安检查危力度，配合铁路公安机关有力打击违法犯罪行为，净化治安环境。

进入暑期后，旅客探亲、旅游、商务等出行需求增加，铁路部门将密切关注客流变化情况，及时分析铁路 12306 大数据，在重点区域和时段及时增加运力投放，落实各项便民利民惠民举措。严格落实汛期安全行车各项措施，加强险情监测预警，坚持安全导向和主动避险原则，根据气象会商和风险评估情况，及时优化调整旅客列车开行方案，做好应急救援准备，全力保障广大旅客平安有序温馨出行。

（据“中国铁路”微信公众号）

